



קבוצת שטראוס מדווחת את תוצאותיה הכספיות לרבעון הרביעי ולשנת 2024

הכנסות לשנת 2024 צמחו בכ-6% לכ - 11.2 מיליארד ש"ח

והרווח הנקי עמד על כ-418 מיליון ש"ח¹

- החברה מסיימת שנה עם צמיחה משמעותית בברזיל, בסין ובישראל
- שנת שיא בהשקעות בפעילויות ליבה, בתשתיות ובמפעלים – החברה תשיק השנה מפעל לחלב צמחי בצפון הארץ ומפעל מים נוסף בסין
- פעילות הממתקים של החברה בישראל חזרה לנתחי השוק הגבוהים שהיו לה בעבר
- השנה שטראוס מכרה את מלוא אחזקותיה בסברה ואובלה בתמורה לכ-891 מיליון ש"ח, רווח נקי של 356 מיליון שקלים ותזרים נטו של 723 מיליון שקלים
- בנוסף, החברה השלימה את מכירת פעילות הקפה בסרביה, פעילות הירקות הטריים בישראל והתקשרה בהסכם למכירת פעילות רשת "קפה עלית"
- שטראוס תחלק לבעלי מניות דיבידנד בגובה 160 מיליון שקלים
- שטראוס הודיעה על מינוי מר שאול קוברינסקי לתפקיד סגן יו"ר הקבוצה
- מר דוד מושביץ וגב' ציפי עוזר-ערמון הודיעו על סיום כהונתם בדירקטוריון הקבוצה

קבוצת שטראוס (TASE: STRS) מפרסמת הבוקר את דו"חות הקבוצה לסיכום הרבעון הרביעי של שנת 2024 והשנה כולה, כאשר גם השנה יש השפעה של עליית חומרי הגלם העולמית על רווחי הקבוצה.

שי באב"ד, מנכ"ל ונשיא קבוצת שטראוס: "אנחנו מסכמים שנה ראשונה של יישום האסטרטגיה המעודכנת, במהלכה מיקדנו וחיזקנו את פעילויות הליבה, התאמנו את המבנה הארגוני לתמיכה בצמיחה עתידית, המשכנו להשקיע במפעלים ובתשתיות שלנו, לבנות מנועי צמיחה ולבצע אופטימיזציה של הפורטפוליו במטרה לשפר את החוסן הפיננסי והעסקי של הקבוצה. גם שנת 2024 הייתה שנת מלחמה, שנה מאתגרת ומורכבת ברמה הלאומית. עובדות ועובדי הקבוצה המשיכו לייצר ולשווק מוצרים, לשמור על רציפות עסקית ולסייע לביטחון התזונתי של כולנו".

במיליוני ש"ח	Q4 2024	Q4 2023	שנת 2024	שנת 2023
מכירות	2,872	2,695	11,206	10,549
%שינוי	+6.6%		+6.2%	
רווח תפעולי	174	181	752	772
%שינוי	-3.5%		-2.6%	
%ממכירות	6.1%	6.7%	6.7%	7.3%
רווח נקי	74	100	418	439
%שינוי	-25.7%		-4.8%	
%מהמכירות	2.6%	3.7%	3.7%	4.2%

קבוצת שטראוס מפרסמת הבוקר את הדו"חות הכספיים לרבעון הרביעי ולסיכום שנת 2024, עם הכנסות שנתיות שחצו לראשונה את רף ה-11 מיליארד ש"ח ועומדות על כ-11.2 מיליארד ש"ח, צמיחה של 6.2% ביחס לשנת 2023. שטראוס סיימה את הרבעון הרביעי של 2024 עם הכנסות של כ-2.9 מיליארד ש"ח, צמיחה של 6.6% ביחס לרבעון המקביל בשנת 2023.

שטראוס מסכמת את שנת 2024 עם רווח תפעולי של כ-752 מיליון שקלים, המהווים 6.7% מהמכירות, ורווח נקי של כ-418 מיליון שקלים, המהווים 3.7% מהמכירות. את הרבעון הרביעי של שנת 2024 שטראוס מסיימת עם רווח תפעולי של כ-174

¹ הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערך חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים ו/או מימוש המכשיר הפיננסי הנגזר, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.



מיליוני שקלים, המהווים 6.1% מהמכירות, ורווח נקי של כ- 74 מיליוני שקלים, המהווים 2.6% מהמכירות. שטראוס תחלק לבעלי מניות דיבידנד בגובה 160 מיליוני שקלים.

בשנת 2024 השיקה שטראוס עדכון לאסטרטגיה והחלה ביישומה. כזכור, השנה הודיעה החברה על השלמת מכירת מלוא אחזקותיה בפעילות הממרחים והמטבלים הבינלאומית, סברה ואובלה, לחברת פפסיקו בתמורה לכ- 891 מיליוני ש"ח, רווח נקי של 356 מיליוני שקלים ותזרים נטו של 723 מיליוני שקלים, השלימה את מכירת פעילות הקפה בסרביה והשלימה את מכירת פעילות הירקות הטריים בישראל. כמו כן, בחודש פברואר 2025, התקשרה הקבוצה בהסכם למכירת פעילות רשת "קפה עליית" עם צד ג' והצדדים פועלים להשלמת העסקה.

בנוסף לכך, החברה ביצעה התאמה של המבנה הארגוני של הקבוצה והאיצה מהלכי פרודוקטיביות וטרנספורמציה, חיזקה את מעמדה כחברת הקפה המובילה בברזיל, כחברת קפה צומחת במזרח אירופה, והראתה המשך צמיחה ושיפור ברווחיות פעילות המים בסין. כמו כן, החברה המשיכה לחזק את קטגוריות הליבה בישראל עם חדשנות במוצרי העל וחזרה לנתיבי שוק גבוהים בפעילות הממתקים. במקביל, שטראוס המשיכה להשקיע במפעל לפיתוח פתרונות חלב צמחי בצפון, ובפיתוח מפעל חדש לפעילות המים בסין.

בתוך כך החברה מעדכנת על מספר שינויים בדירקטוריון החברה, מר שאול קוברינסקי מונה לתפקיד סגן יו"ר הקבוצה. שאול הצטרף לדירקטוריון הקבוצה באפריל 2024, לאחר ששימש כיו"ר בנק דיסקונט, במקביל, שאול מכהן כיום גם כיו"ר דירקטוריון חברת "בית וגג". בנוסף עדכנה החברה היום, כי מר דוד מושביץ והגברת ציפי עוזר-ערמון הודיעו על סיום כהונתם בדירקטוריון. החברה מבקשת להודות להם על עשייתם ותרומתם רבת השנים לפעילות שטראוס.

סיכום שנת 2024 לפי מגזרי פעילות:

שטראוס ישראל-צמיחה של 6.2% בשנת 2024

שטראוס ישראל סיימה את שנת 2024 עם הכנסות של 5,170 מיליוני שקלים, צמיחה של כ-6.2% מהשנה הקודמת. הרווח התפעולי של שטראוס ישראל עומד על 528 מיליוני שקלים, עלייה של 7.9% מהשנה הקודמת. המכירות של מגזר בריאות ואיכות חיים בשנת 2024 עמדו על 3,076 מיליוני שקלים, עלייה של כ-2.6%, ורווח תפעולי של 389 מיליוני שקלים, עלייה של כ-9.4%. המכירות של מגזר תענוג והנאה (חטיפים וממתקים) עמדו על 1,264 מיליוני שקלים בשנת 2024, עלייה של 17.6%. מהשנה הקודמת, ורווח תפעולי של 44 מיליוני שקלים, עלייה של 61.7% לעומת השנה הקודמת. המכירות של מגזר תענוג והנאה (קפה ישראל) בשנת 2024 עמדו על 830 מיליוני שקלים, עלייה של 4.7% מהשנה הקודמת, והרווח התפעולי עמד על 95 מיליוני שקלים, ירידה של 11.7% מהשנה הקודמת.

שטראוס קפה בינלאומי – צמיחה של 7.9% בשנת 2024

שטראוס קפה בינלאומי סיימה את שנת 2024 עם הכנסות של 4,705 מיליוני שקלים, עלייה של 7.9% מהשנה הקודמת, ורווח תפעולי של 214 מיליוני שקלים, ירידה של 13.7% מהשנה הקודמת. פעילויות הקפה של שטראוס במדינות אירופה – פולין, רומניה, רוסיה ואוקראינה רשמו עלייה בהכנסות במונחי מטבע מקומי. פעילות הקפה בברזיל (במונחי 50%) של חברת Três Corações רשמה הכנסות של 3,310 מיליוני שקלים בשנת 2024, עלייה של 13.4% לעומת השנה הקודמת, ורווח תפעולי של 130 מיליוני שקלים, עלייה של 13.1% מהשנה הקודמת.

שטראוס מים – צמיחה של 5.3% בשנת 2024

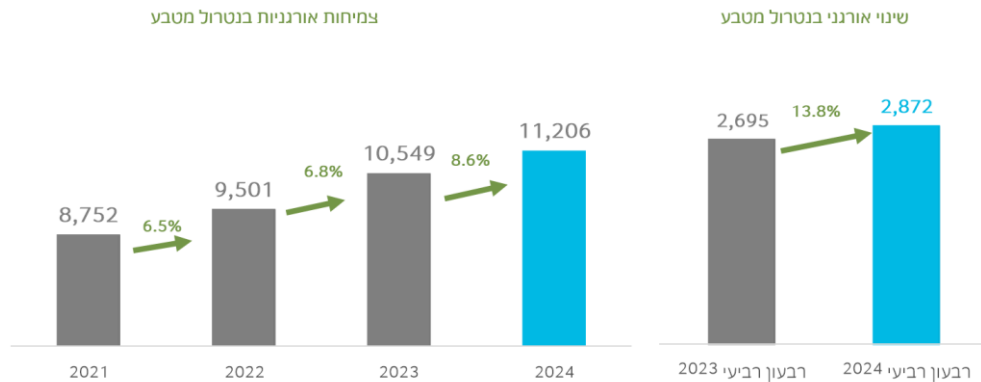
שטראוס מים ממשיכה לצמוח גם בשנת 2024 עם הכנסות של 848 מיליוני שקלים, עלייה של 5.3% מהשנה הקודמת, ורווח תפעולי של 115 מיליוני שקלים, עלייה של 27.4% מהשנה הקודמת. פעילות המים בסין סיימה את שנת 2024 עם הכנסות של 919 מיליוני שקלים, עלייה של 10% מהשנה הקודמת, ורווח נקי של 123 מיליוני שקלים, עלייה של 41.8% מהשנה הקודמת (במונחי 100%).

² מדובר בנתוני פרופורמה, לו קטגוריית אנרג'י הייתה מסווגת למגזר תענוג והנאה (חטיפים וממתקים) החל מתחילת שנת 2023 ואילך
³ מדובר בנתוני פרופורמה, לו קטגוריית אנרג'י הייתה מסווגת למגזר תענוג והנאה (חטיפים וממתקים) החל מתחילת שנת 2023 ואילך



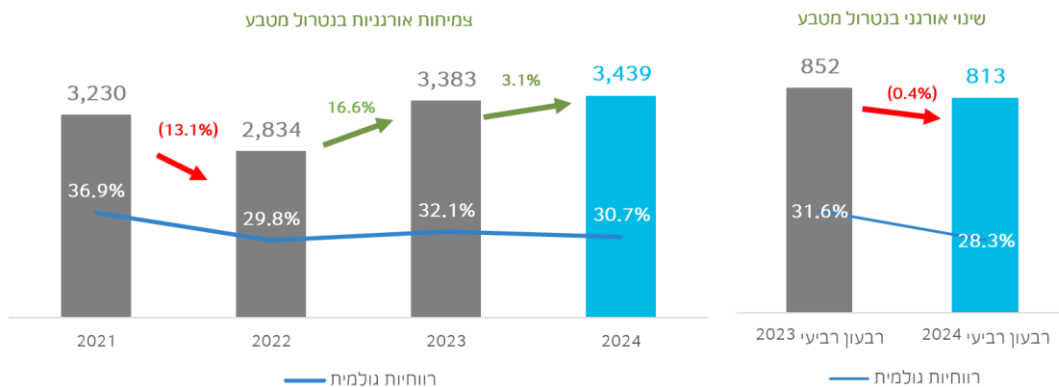
להלן עיקרי הנתונים הפיננסיים בהשוואה רבעונית ורב שנתית, על פי הדוחות הניהוליים:

מכירות נטו



הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.

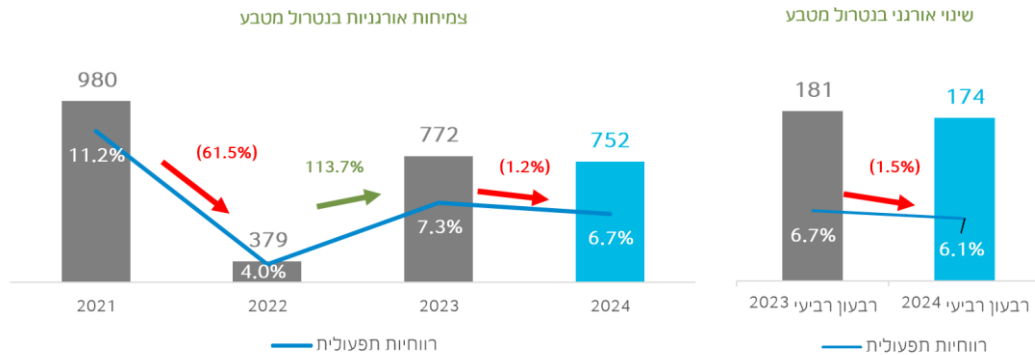
רווח גולמי ורווחיות גולמית



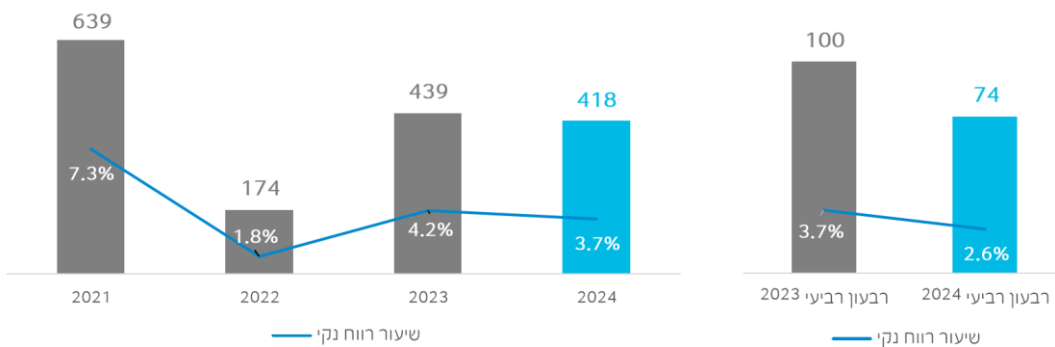
הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.



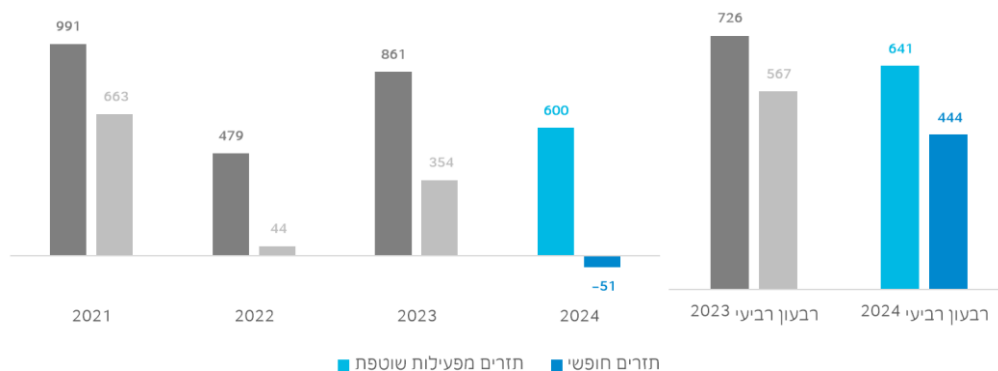
רווח תפעולי ורווחיות תפעולית



רווח נקי ושיעור הרווח הנקי



תזרים מפעילות שוטפת ותזרים חופשי



הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.



נתונים ניהוליים (Non GAAP) ⁽¹⁾

לרבעון הרביעי			
שינוי	2023	2024	
6.6%	2,695	2,872	מכירות (מיליוני ש"ח)
4.6%		13.8%	צמיחה אורגנית בנטרול השפעת הפרשי שער
-4.6%	852	813	רווח גולמי (מיליוני ש"ח)
-330 bps	31.6%	28.3%	שיעור הרווח הגולמי (%)
-4.7%	287	272	EBITDA (מיליוני ש"ח)
-110 bps	10.6%	9.5%	שיעור ה- EBITDA (%)
-3.5%	181	174	רווח תפעולי (מיליוני ש"ח)
-60 bps	6.7%	6.1%	שיעור הרווח התפעולי (%)
-25.7%	100	74	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (מיליוני ש"ח)
-110 bps	3.7%	2.6%	שיעור הרווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (%)
-25.8%	0.86	0.64	רווח למניה (ש"ח)
-11.7%	726	641	תזרים מפעילות שוטפת (מיליוני ש"ח)
23.9%	159	197	השקעות (מיליוני ש"ח) ⁽²⁾
-17.1%	2,400	1,989	חוב נטו (מיליוני ש"ח)
(0.3x)	2.0x	1.7x	חוב נטו / EBITDA (תקופה מצטברת של 12 חודשים)

⁽¹⁾ הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערך חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, ו/או מימוש המכשיר הפיננסי הנגזר, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

⁽²⁾ השקעות כוללות רכישת רכוש קבוע, השקעה בנכסים בלתי מוחשיים וכן תמורה ממכירת רכוש קבוע.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.



נתונים ניהוליים (Non GAAP) ⁽¹⁾

רבעון רביעי

מכירות (מיליוני ש"ח)	שיעור השינוי במכירות	צמיחה אורגנית של המכירות בנטרול השפעת הפרשי שער	רווח (הפסד) תפעולי (מיליוני ש"ח)	שינוי כמותי ברווח (הפסד) התפעולי	שיעור השינוי ברווח (הפסד) התפעולי	שיעור הרווח התפעולי (%)	שינוי בשיעור הרווח התפעולי בהשוואה ל-2023
764	-0.2%	-0.2%	103	11	10.9%	13.4%	+130 bps
309	27.9%	27.9%	5	(6)	-58.6%	1.5%	-320 bps
205	16.3%	16.3%	12	(12)	-50.0%	5.9%	-780 bps
1,278	8.1%	8.1%	120	(7)	-6.1%	9.3%	-150 bps
1,287	7.8%	25.1%	47	(4)	-7.3%	3.6%	-60 bps
221	14.3%	14.4%	40	16	69.8%	18.0%	+590 bps
86	-30.5%	-28.4%	(33)	(12)	49.0%	NM	NM
2,872	6.6%	13.8%	174	(7)	-3.5%	6.1%	-60 bps

מכירות ורווח תפעולי, על פי מגזרים ופעילויות:

שטראוס ישראל

בריאות ואיכות חיים

תענוג והנאה (חטיפים וממתקים) ⁽²⁾

תענוג והנאה (קפה ישראל)

סה"כ שטראוס ישראל

שטראוס קפה בינלאומי ⁽²⁾

שטראוס מים ⁽²⁾

אחר ⁽²⁾

סה"כ הקבוצה

⁽¹⁾ הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערון חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, ו/או מימוש המכשיר הפיננסי הנגזר, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

⁽²⁾ נתוני תענוג והנאה (חטיפים וממתקים) כוללים את חלקה של שטראוס (50%) בחטיפים המלוחים. נתוני קפה בינלאומי כוללים את חלקה של שטראוס (50%) ב - Três Corações (3C) - ברזיל (חברה בשליטה משותפת (50%) של הקבוצה ושל קבוצת São Miguel המקומית - (50%)). נתוני אחר משקפים את חלקה של שטראוס (50%) בסברה ובאובלה עד השלמת מכירת מלוא אחזקותיה בפעילות הממרחים והמטבלים הבינלאומית. נתוני הרווח התפעולי של "שטראוס מים" כוללים את חלקה של שטראוס בהאייר שטראוס מים (HSW) בסין - 49%.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח. נתונים עבור סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים של סברה ואובלה באלפי ש"ח.



הדוחות החשבונאיים של הקבוצה (GAAP)			
לרבעון הרביעי			
שינוי	2023	2024	
			מכירות
4.9%	1,705	1,789	
10.5%	1,095	1,209	עלות המכר ללא השפעת גידור סחורות
	(7)	(7)	התאמות בגין גידור סחורות
10.5%	1,088	1,202	עלות המכירות
-4.9%	617	587	רווח גולמי
	36.2%	32.8%	% ממכירות
-0.8%	345	341	הוצאות מכירה ושיווק
6.1%	112	119	הוצאות הנהלה וכלליות
0.9%	457	460	סה"כ הוצאות
6.3%	35	36	חלק ברווחי חברות מוחזקות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
36.4%	(11)	(15)	חלק בהפסדי חברות החממה המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
-19.8%	184	148	רווח תפעולי לפני הוצאות אחרות
	10.8%	8.2%	% ממכירות
	12	486	הכנסות אחרות, נטו
224.4%	196	634	רווח תפעולי אחרי הוצאות אחרות
9.8%	(44)	(47)	הוצאות מימון, נטו
285.1%	152	587	רווח לפני מיסים על הכנסה
467.8%	(30)	(169)	מיסים על הכנסה
	19.6%	28.9%	שעור מס אפקטיבי
240.5%	122	418	רווח לתקופה
274.9%	104	392	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה
42.8%	18	26	רווח המיוחס לזכויות המיעוט



נתונים ניהוליים (Non GAAP) ⁽¹⁾

לשנה			
שינוי	2023	2024	
6.2%	10,549	11,206	מכירות (מיליוני ש"ח)
6.8%		8.6%	צמיחה אורגנית בנטרול השפעת הפרשי שער
1.6%	3,383	3,439	רווח גולמי (מיליוני ש"ח)
-140 bps	32.1%	30.7%	שיעור הרווח הגולמי (%)
-0.6%	1,192	1,184	EBITDA (מיליוני ש"ח)
-70 bps	11.3%	10.6%	שיעור ה - EBITDA (%)
-2.6%	772	752	רווח תפעולי (מיליוני ש"ח)
-60 bps	7.3%	6.7%	שיעור הרווח התפעולי (%)
-4.8%	439	418	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (מיליוני ש"ח)
-50 bps	4.2%	3.7%	שיעור הרווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (%)
-4.9%	3.77	3.59	רווח למניה (ש"ח)
-30.3%	861	600	תזרים מפעילות שוטפת (מיליוני ש"ח)
28.4%	507	651	השקעות (מיליוני ש"ח) ⁽²⁾
-17.1%	2,400	1,989	חוב נטו (מיליוני ש"ח)
(0.3x)	2.0x	1.7x	חוב נטו / EBITDA (לתקופה מצטברת של 12 חודשים)

⁽¹⁾ הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערון חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, ו/או מימוש המכשיר הפיננסי הנגזר, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

⁽²⁾ השקעות כוללות רכישת רכוש קבוע, השקעה בנכסים בלתי מוחשיים וכן תמורה ממכירת רכוש קבוע.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.



נתונים ניהוליים (Non GAAP) ⁽¹⁾

לשנה

מכירות (מיליוני ש"ח)	שיעור השינוי במכירות	צמיחה אורגנית של המכירות בנטרול השפעת הפרשי שער	רווח (הפסד) תפעולי (מיליוני ש"ח)	שינוי כמותי ברווח (הפסד) התפעולי	שיעור השינוי ברווח (הפסד) התפעולי	שיעור הרווח התפעולי	שינוי בשיעור הרווח התפעולי בהשוואה ל-2023
----------------------	----------------------	---	----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	---------------------	---

מכירות ורווח תפעולי, על פי מגזרים ופעילויות:

שטראוס ישראל

3,076	0.3%	0.3%	389	34	9.4%	12.6%	+100 bps	בריאות ואיכות חיים
1,264	25.4%	25.4%	44	17	61.7%	3.5%	+80 bps	תענוג והנאה (חטיפים וממתקים) ⁽²⁾
830	4.7%	4.7%	95	(12)	-11.7%	11.4%	-210 bps	תענוג והנאה (קפה ישראל)
5,170	6.2%	6.2%	528	39	7.9%	10.2%	+10 bps	סה"כ שטראוס ישראל
4,705	7.9%	14.0%	214	(34)	-13.7%	4.6%	-110 bps	שטראוס קפה בינלאומי ⁽²⁾
848	5.3%	5.1%	115	25	27.4%	13.5%	+230 bps	שטראוס מים ⁽²⁾
483	-6.2%	-7.0%	(105)	(50)	90.0%	NM	NM	אחר ⁽²⁾
11,206	6.2%	8.6%	752	(20)	-2.6%	6.7%	-60 bps	סה"כ הקבוצה

⁽¹⁾ הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערון חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים ו/או מימוש המכשיר הפיננסי הנגזר, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

⁽²⁾ נתוני תענוג והנאה (חטיפים וממתקים) כוללים את חלקה של שטראוס (50%) בחטיפים המלוחים. נתוני קפה בינלאומי כוללים את חלקה של שטראוס (50%) ב - Três Corações (3C) - ברזיל (חברה בשליטה משותפת (50%) של הקבוצה ושל קבוצת São Miguel המקומית - (50%)). נתוני אחר משקפים את חלקה של שטראוס (50%) בסברה ובאובלה עד השלמת מכירת מלוא אחזקותיה בפעילות הממרחים והמטבלים הבינלאומית. נתוני הרווח התפעולי של "שטראוס מים" כוללים את חלקה של שטראוס בהאיר שטראוס מים (HSW) בסין - 49%.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח. נתונים עבור סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים של סברה ואובלה באלפי ש"ח.



הדוחות החשבונאיים של הקבוצה (GAAP)			
לשנה			
שינוי	2023	2024	
			מכירות
4.3%	6,795	7,089	
6.7%	4,375	4,668	עלות המכר ללא השפעת גידור סחורות
	(23)	33	התאמות בגין גידור סחורות
8.0%	4,352	4,701	עלות המכירות
-2.2%	2,443	2,388	רווח גולמי
	35.9%	33.7%	% ממכירות
0.8%	1,390	1,401	הוצאות מכירה ושיווק
6.5%	471	501	הוצאות הנהלה וכלליות
2.3%	1,861	1,902	סה"כ הוצאות
-8.7%	197	179	חלק ברווחי חברות מוחזקות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
-2.9%	(34)	(33)	חלק בהפסדי חברות החממה המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
-15.2%	745	632	רווח תפעולי לפני הוצאות אחרות
	11.0%	8.9%	% ממכירות
	70	404	הכנסות אחרות, נטו
27.2%	815	1,036	רווח תפעולי אחרי הוצאות אחרות
28.3%	(94)	(120)	הוצאות מימון, נטו
27.0%	721	916	רווח לפני מיסים על הכנסה
23.0%	(167)	(205)	מיסים על הכנסה
	23.2%	22.4%	שעור מס אפקטיבי
28.2%	554	711	רווח לתקופה
27.7%	488	624	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה
32.0%	66	87	רווח המיוחס לזכויות המיעוט



שיחת ועידה

ביום שלישי, ה-25 במרץ 2025, בשעה 14:00 (שעון ישראל), החברה תקיים שיחת ועידה מקוונת (ZOOM) בעברית בהשתתפות הנהלת החברה לסקירת הדוחות הכספיים של החברה. להלן פרטי ההצטרפות לשיחה:

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_NybB0qqORK2SbaXoj7cULA

בנוסף, ביום שלישי, ה-25 במרץ 2025, בשעה 15:30 (שעון ישראל) החברה תקיים שיחת ועידה מקוונת (ZOOM) באנגלית בהשתתפות הנהלת החברה לסקירת הדוחות הכספיים של החברה. להלן פרטי ההצטרפות לשיחה:

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_REnvfeGuT4WtXuWht_7aIA

Webinar ID: 893 5546 6751

לפרטים נוספים:

שירי קריספין-וולס

דוברת

053-6060200

shiri.krispin-wallace@strauss-group.com

לירון בן יעקב
מנהלת התקשורת
054-6091600

liron.ben-yaakov@Strauss-Group.com