



קבוצת שטראוס מדווחת תוצאות לרבעון השני ולמחצית הראשונה של 2025: זינוק של כ-61% ברווח התפעולי ברבעון וצמיחה של כ-12% בהכנסות ל-3.1 מיליארד ש"ח

פעילות הקפה בברזיל הובילה את השיפור ברווחיות עם קפיצה של כ-33% בהכנסות וזינוק של יותר מפי 2 ברווח התפעולי (131%)¹

במיליוני ש"ח	Q2 2025	Q2 2024	אחוז השינוי
מכירות	3,073	2,754	+ 11.5%
רווח תפעולי	245	151	+60.8%
% ממכירות	8.0%	5.5%	
רווח נקי לבעלי המניות	80	83	- 1.8%
% מהמכירות	2.6%	3.0%	

פתח תקווה, ישראל - 26 אוגוסט, 2025 - קבוצת שטראוס (TASE:STRS) פרסמה הבוקר את דוחותיה הכספיים לרבעון השני ולמחצית הראשונה לשנת 2025.

שי באבי"ד, מנכ"ל ונשיא קבוצת שטראוס: "ברבעון השני המשכנו במגמת הצמיחה בכלל הפעילויות שלנו ברחבי העולם. התמודדנו עם אתגרי המלחמה ושמרנו על רציפות עסקית במהלך הלחימה עם איראן, ואני רוצה להודות לאנשים שלנו על המחויבות ותחושת השליחות. פעילות הקפה בברזיל מציגה תוצאות מצוינות עם צמיחה גבוהה ושיפור ברווח. בישראל, חיזקנו את מותגי הליבה שלנו דרך חדשנות, ובחברת המים אנחנו צומחים בארץ, בסין ובאנגליה. כחלק מיישום האסטרטגיה של הקבוצה, הובלנו מהלכי פרודוקטיביות ואנחנו מייצרים מנועי צמיחה וחדשנות בארץ ובעולם".

עיקרי תקופת הדוח:

- צמיחה משמעותית בהכנסות הקבוצה שהביאו גם לשיפור ברווח וברווחיות בעיקר בשל צמיחה משמעותית בפעילות הקפה בברזיל
- שטראוס ישראל: צמיחה בהכנסות וברווח בישראל שנבעו מצמיחה משמעותית במגזר בריאות ואיכות חיים
- קפה בינלאומי: צמיחה גבוהה בהכנסות וברווח בפעילות הקפה הבינ"ל עם צמיחה משמעותית בפעילות בברזיל
- שיפרנו את נתחי השוק במרבית הקטגוריות והפעילויות של הקבוצה
- רווח נקי נמוך יותר עקב הוצאות מימון גבוהות בעיקר בשל התחזקות השקל והוצאות מס גבוהות בהשוואה לרבעון מקביל אשתקד
- חברת הדירוג מידרוג עדכנה אופק הקבוצה מ-"שלילי" ל-"יציב" ושימרה על דירוג Aa1.il
- הרחבת סדרת אג"ח ו'. תמורת ההנפקה עמדה על כ-461 מיליון ש"ח נטו מעלויות הנפקה, תוך רישום היענות גבוהה מהמשקיעים

¹ הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non-GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערך חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים ו/או מימוש המכשיר הפיננסי הנגזר, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת. כל השינויים הם ביחס לתקופה המקבילה אשתקד אלא אם נאמר אחרת.

² בכל ההודעה התוצאות מוצגות בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד אלא אם צוין אחרת



עיקרי התוצאות הכספיות לרבעון השני לשנת 2025:

- מכירות הקבוצה צמחו בכ-11.5% לכ-3,073 מיליון ש"ח, צמיחה בנטרול השפעת השינוי בשערי החליפין הגיעה לכ-15.5%
- רווח תפעולי עלה בכ-60.8% לכ-245 מיליון ש"ח, המהווה שיעור של 8.0% מהמכירות, לעומת רווח ברבעון המקביל של כ-151 מיליון ש"ח, המהווה שיעור של 5.5% מהמכירות
- רווח נקי לבעלי המניות ירד בכ-1.8% לכ-80 מיליון ש"ח, המהווה שיעור של 2.6% מהמכירות, לעומת רווח ברבעון המקביל של כ-83 מיליון ש"ח, המהווה שיעור של 3.0% מהמכירות
- התזרים החופשי השלילי השתפר בכ-25% לכ-89 מיליון ש"ח, לעומת תזרים חופשי שלילי של כ-119 מיליון ש"ח ברבעון המקביל.

עיקרי התוצאות הכספיות למחצית הראשונה לשנת 2025:

- מכירות הקבוצה צמחו בכ-13.5% לכ-6,063 מיליון ש"ח, צמיחה בנטרול השפעת השינוי בשערי החליפין הגיעה לכ-18.1%.
- רווח תפעולי עלה בכ-19.8% לכ-426 מיליון ש"ח, המהווה שיעור של 7.0% מהמכירות, לעומת רווח בתקופה המקבילה של כ-355 מיליון ש"ח, המהווה שיעור של 6.7% מהמכירות.
- רווח נקי לבעלי המניות ירד בכ-36.7% לכ-153 מיליון ש"ח, המהווה שיעור של 2.5% מהמכירות, לעומת רווח ברבעון המקביל של כ-242 מיליון ש"ח, המהווה שיעור של 4.5% מהמכירות.
- התזרים החופשי השלילי ירד בכ-47% ועומד על כ-584 מיליון ש"ח, לעומת תזרים חופשי שלילי של כ-397 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה.

סיכום התוצאות הכספיות לפי מסגרת פעילות לרבעון השני לשנת 2025:

שטראוס ישראל -

- הכנסות של כ-1,319 מיליון ש"ח (8.9% צמיחה) ורווח תפעולי של 135 מיליון ש"ח (37.1% צמיחה) בין היתר, בעקבות גידול כמותי במכירות, מהלכי פרודוקטיביות שהובילו לירידה בהוצאות התפעוליות ועלויות מחירים.
- מגזר בריאות ואיכות חיים - הכנסות של 806 מיליון ש"ח (6.8% צמיחה) ורווח תפעולי של 113 מיליון ש"ח (23.4% צמיחה)
- מגזר תענוג והנאה (חטיפים וממתקים) - הכנסות של 301 מיליון ש"ח (11.0% צמיחה) ורווח תפעולי של 1 מיליון ש"ח.
- מגזר תענוג והנאה (קפה ישראל) - הכנסות של 212 מיליון ש"ח (14.0% צמיחה) ורווח תפעולי של 21 מיליון ש"ח (14.7% צמיחה)

שטראוס קפה בינ"ל -

- הכנסות של 1,536 מיליון ש"ח (27.4% צמיחה) ורווח תפעולי של 102 מיליון ש"ח (67.0% צמיחה), בעיקר, בשל עלויות מחירים וכן מהלכי פרודוקטיביות.
- פעילויות הקפה במזרח אירופה (פולין, רומניה, רוסיה ואוקראינה) - הכנסות של 424 מיליון ש"ח (16.8% צמיחה)
- פעילות הקפה בברזיל של חברת Três Corações (במונחי 50%) - הכנסות של 1,117 מיליון ש"ח (32.7% צמיחה) ורווח תפעולי של 88 מיליון ש"ח (130.8% צמיחה)

שטראוס מים -

- הכנסות של 218 מיליון ש"ח (3.9% צמיחה) ורווח תפעולי של 26 מיליון ש"ח (4.0% צמיחה)
- פעילות המים בסין (שותפות עם חברת האייר במונחי 100%) - הכנסות של 236 מיליון ש"ח (2.6% צמיחה) ורווח נקי של 20 מיליון ש"ח (21.2% ירידה)



סיכום התוצאות הכספיות לפי מסגרת פעילות למחצית הראשונה לשנת 2025:

שטראוס ישראל -

- הכנסות של 2,715 מיליון ש"ח (7.7% צמיחה) ורווח תפעולי של 248 מיליון ש"ח (0.9% ירידה).
- מגזר בריאות ואיכות חיים - הכנסות של 1,548 מיליון ש"ח (4.2% צמיחה) ורווח תפעולי של 201 מיליון ש"ח (21.1% צמיחה)
- מגזר תענוג והנאה (חטיפים וממתקים) - הכנסות של 695 מיליון ש"ח (10.0% צמיחה) והפסד תפעולי של 15 מיליון ש"ח כתוצאה מהשפעת מימוש הפסדים בגין נגזרי סחורות הקקאו ברבעון הראשון של השנה.
- מגזר תענוג והנאה (קפה ישראל) - הכנסות של 472 מיליון ש"ח (16.9% צמיחה) ורווח תפעולי של 62 מיליון ש"ח (15.3% צמיחה)

שטראוס קפה בינ"ל -

- הכנסות של 2,924 מיליון ש"ח (35.4% צמיחה) ורווח תפעולי של 157 מיליון ש"ח (58.2% צמיחה)
- פעילויות הקפה במזרח אירופה (פולין, רומניה, רוסיה ואוקראינה) - הכנסות של 804 מיליון ש"ח (19.6% צמיחה)
- פעילות הקפה בברזיל של חברת Três Corações (במונחי 50%) - הכנסות של 2,131 מיליון ש"ח (43.0% צמיחה) ורווח תפעולי של 118 מיליון ש"ח (129.4% צמיחה)

שטראוס מים -

- הכנסות של 424 מיליון ש"ח (5.3% צמיחה) ורווח תפעולי של 52 מיליון ש"ח (6.3% צמיחה)
- פעילות המים בסין (שותפות עם חברת האייר במונחי 100%) - הכנסות של 463 מיליון ש"ח (3.8% צמיחה) ורווח נקי של 51 מיליון ש"ח (2.9% ירידה)

טבלה 1. תמצית התוצאות הכספיות (ניהולי - Non-GAAP):

במיליוני ש"ח	Q2-2025	Q2-2024	% שינוי	% שינוי ללא שערי חליפין	H1-2025	H1-2024	% שינוי	% שינוי ללא שערי חליפין
מכירות קבוצה	3,073	2,754	11.5%	15.5%	6,063	5,343	13.5%	18.1%
רווח גולמי	868	841	3.2%	5.9%	1,649	1,715	-3.9%	-1.0%
% מהמכירות	28.3%	30.5%			27.2%	32.1%		
רווח תפעולי	245	151	60.8%	64.8%	426	355	19.8%	21.7%
% מהמכירות	8.0%	5.5%			7.0%	6.7%		
רווח נקי לבעלי מניות	80	83	-1.8%	0.7%	153	242	-36.7%	-35.7%
% מהמכירות	2.6%	3.0%			2.5%	4.5%		
רווח נקי למניה	0.69	0.71	-1.9%		1.31	2.07	-36.7%	
EBITDA	349	262	32.4%		631	580	8.6%	
% מהמכירות	11.3%	9.6%			10.4%	10.9%		
תזרים חופשי	-89	-119	25.0%	14.7%	-584	-397	-47.0%	-63.3%



שיחת ועידה

ביום שלישי, ה-26 באוגוסט 2025, בשעה 14:00 (שעון ישראל), החברה תקיים שיחת ועידה מקוונת (ZOOM) בעברית בהשתתפות הנהלת החברה לסקירת הדוחות הכספיים של החברה. להלן פרטי ההצטרפות לשיחה:

https://us02web.zoom.us/join/wn_imQMqurXSGmnt1S59hq0jQ

Webinar ID: 876 2108 4103

בנוסף, ביום שלישי, ה-26 באוגוסט 2025, בשעה 15:30 (שעון ישראל) החברה תקיים שיחת ועידה מקוונת (ZOOM) באנגלית בהשתתפות הנהלת החברה לסקירת הדוחות הכספיים של החברה. להלן פרטי ההצטרפות לשיחה:

https://us02web.zoom.us/join/wn_ejldWUbjS6aHdW8sDiWF8Q

Webinar ID: 893 5585 0153

לפרטים נוספים:

רבקה נויפלד
מנהלת קשרי משקיעים
054-4224146
rivka.neufeld@strauss-group.com

שירי קריספין-וולס
דוברת
053-6060200
shiri.krispin-wallace@strauss-group.com

לירון בן יעקב
מנהלת התקשורת
054-6091600
liron.ben-yaakov@Strauss-Group.com



דוחות כספיים מאוחדים מקוצרים

טבלה 2. מכירות לפי מסגרת פעילות (ניהולי - Non-GAAP):

במיליוני ש"ח	Q2-2025	Q2-2024	% שינוי	% שינוי ללא שערי חילופין	H1-2025	H1-2024	% שינוי	% שינוי ללא שערי חילופין
מכירות קבוצה	3,073	2,754	11.5%	15.5%	6,063	5,343	13.5%	18.1%
שטראוס ישראל	1,319	1,212	8.9%		2,715	2,521	7.7%	
בריאיות ואיכות חיים	806	754	6.8%		1,548	1,485	4.2%	
תענוג והנאה (חטיפים וממתקים) ⁽²⁾	301	271	11.0%		695	632	10.0%	
תענוג והנאה (קפה ישראל) ⁽²⁾	212	187	14.0%		472	404	16.9%	
שטראוס קפה בינלאומי ⁽²⁾	1,536	1,205	27.4%	37.5%	2,924	2,159	35.4%	49.3%
שטראוס מים ⁽²⁾	218	210	3.9%		424	403	5.3%	
אחר ⁽³⁾	0	127			0	260		

(1) הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערון חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לנידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, ו/או מימוש המכשיר הפיננסי הנגזר, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

(2) נתוני תענוג והנאה (חטיפים וממתקים) כוללים את חלקה של שטראוס (50%) בחטיפים המלוחים. נתוני קפה בינלאומי כוללים את חלקה של שטראוס (50%) ב - (Três - 3C) Corações - ברזיל (חברה בשליטה משותפת (50%) של הקבוצה ושל קבוצת São Miguel המקומית - (50%)). נתוני הרווח התפעולי של "שטראוס מים" כוללים את חלקה של שטראוס בהאייר שטראוס מים (HSW) בסין - 49%.

(3) מספרי ההשוואה כוללים את נתוני סברה ואובלה ב 50% אשר נמכרו במהלך שנת 2024.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח. נתונים עבור סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים של סברה ואובלה באלפי ש"ח.



טבלה 3. רווח תפעולי לפי מסגרת פעילות (ניהולי - Non-GAAP):

במיליוני ש"ח	Q2-2025	Q2-2024	% שינוי	% שינוי ללא שערי חליפין	H1-2025	H1-2024	% שינוי	% שינוי ללא שערי חליפין
רווח תפעולי קבוצה	245	151	60.8%	64.8%	426	355	19.8%	21.7%
% מהמכירות	8.0%	5.5%			7.0%	6.7%		
שטראוס ישראל	135	99	37.1%	37.1%	248	250	-0.9%	-0.9%
% מהמכירות	10.3%	8.2%			9.1%	9.9%		
בראות ואיכות חיים	113	92	23.4%	23.4%	201	166	21.1%	21.1%
% מהמכירות	14.0%	12.1%			13.0%	11.2%		
תענוג והנאה (חטיפים וממתקים) ⁽²⁾	1	-12			-15	30		
% מהמכירות	0.5%	-4.1%			-2.1%	4.8%		
תענוג והנאה (קפה ישראל) ⁽²⁾	21	19	14.7%	14.7%	62	54	15.3%	15.3%
% מהמכירות	10.1%	10.1%			13.2%	13.4%		
שטראוס קפה בינלאומי ⁽²⁾	102	61	67.0%		157	99	58.2%	
% מהמכירות	6.7%	5.1%			5.4%	4.6%		
שטראוס מים ⁽²⁾	26	25	4.0%		52	49	6.3%	
% מהמכירות	12.1%	12.0%			12.3%	12.1%		
אחר ⁽³⁾	-18	-34	-43.7%		-31	-43	-27.2%	
% מהמכירות	-26.8%				-16.5%			

(1) הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערון חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, ו/או מימוש המכשיר הפיננסי הנגזר, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

(2) נתוני תענוג והנאה (חטיפים וממתקים) כוללים את חלקה של שטראוס (50%) בחטיפים המלוחים. נתוני קפה בינלאומי כוללים את חלקה של שטראוס (50%) ב - (Três 3C) - Corações - ברזיל (חברה בשליטה משותפת (50%) של הקבוצה ושל קבוצת São Miguel המקומית - (50%)). נתוני הרווח התפעולי של "שטראוס מים" כוללים את חלקה של שטראוס בהאייר שטראוס מים (HSW) בסין - 49%.

(3) מספרי ההשוואה כוללים את נתוני סברה ואובלה ב 50% אשר נמכרו במהלך שנת 2024.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח. נתונים עבור סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים של סברה ואובלה באלפי ש"ח.



טבלה 4. עיקרי הנתונים הפיננסים, על פי הדוחות הניהוליים (Non-GAAP) ⁽¹⁾

במיליוני ש"ח	Q2-2025	Q2-2024	% שינוי	% שינוי ללא שערי חליפין	H1-2025	H1-2024	% שינוי	% שינוי ללא שערי חליפין
מכירות קבוצה	3,073	2,754	11.5%	15.5%	6,063	5,343	13.5%	18.1%
רווח גולמי	868	841	3.2%	5.9%	1,649	1,715	-3.9%	-1.0%
% מהמכירות	28.3%	30.5%			27.2%	32.1%		
רווח תפעולי	245	151	60.8%	64.8%	426	355	19.8%	21.7%
% מהמכירות	8.0%	5.5%			7.0%	6.7%		
רווח נקי מיוחס לבעלי המניות	80	83	-1.8%	0.7%	153	242	-36.7%	-35.7%
% מהמכירות	2.6%	3.0%			2.5%	4.5%		
רווח למניה (ש"ח)	0.69	0.71	-1.9%		1.31	2.07	-36.7%	
EBITDA	349	262	32.4%		631	580	8.6%	
% מהמכירות	11.3%	9.6%			10.4%	10.9%		
תזרים מפעילות שוטפת	51	14	264.3%		-296	-101	193.1%	
תזרים חופשי	-89	-397	25.0%	14.7%	-584	-119	-47.0%	-63.3%
השקעות ברכוש קבוע	-140	-133	5.3%		-288	-296	-2.7%	
חוב נטו	2,966	3,223	-0.8%		2,966	3,223	-8.0%	
חוב נטו / EBITDA	2.4	2.7			2.4	2.7		



טבלה 5. עיקרי הנתונים הפיננסיים, על פי הדוחות החשבונאיים (GAAP) ⁽¹⁾

במיליוני ש"ח	Q2-2025	Q2-2024	% שינוי	H1-2025	H1-2024	% שינוי
מכירות קבוצה	1,875	1,701	10.2%	3,762	3,427	9.8%
רווח גולמי	583	583	0.0%	1,195	1,148	4.1%
% מהמכירות	31.1%	34.3%		31.8%	33.5%	
רווח תפעולי	183	151	21.6%	373	268	39.5%
% מהמכירות	9.8%	8.9%		9.9%	7.8%	
רווח נקי מיוחס לבעלי המניות	64	82	-21.5%	150	133	12.8%
% מהמכירות	3.4%	4.8%		4.0%	3.9%	
רווח למניה (ש"ח)	0.55	0.7	-21.4%	1.28	1.14	12.3%
EBITDA	271.0	240.0	12.9%	549	450.0	22.0%
% מהמכירות	14.5%	14.1%		14.6%	13.1%	
תזרים מפעילות שוטפת	20	134	-85.1%	-73	159	
תזרים חופשי	-102	26		-327	-82	298.8%
השקעות ברכוש קבוע	-93	-76	22.4%	-199	-178	11.8%
חוב נטו	2,383	2,641	-9.8%	2,383	2,641	-9.8%
חוב נטו/ EBITDA	2.2	2.7		2.2	2.7	