



דו"חות קבוצת שטראוס לסיכום המחצית הראשונה של שנת 2024

צמיחה של כ-3% בהכנסות הקבוצה שעמדו על כ-5.3 מיליארד שקלים, ועלייה של כ-11% ברווח הנקי שעומד על כ-242 מיליון שקלים¹

נשיא ומנכ"ל הקבוצה, שי באב"ד: "הקבוצה ממשיכה להציג צמיחה במרבית הפעילויות, ומתקדמת ביישום התכנית האסטרטגית למיקוד בפעילויות הליבה, בהשקעות ובפיתוח מנועי צמיחה שיובילו את הקבוצה בשנים הקרובות. לצד צמיחה במכירות, הקבוצה ממשיכה להתמודד עם המשך מגמת העלייה במחירי חומרי הגלם, שמשפיעה על הרווחיות של הקבוצה.

תעשיית המזון היא חלק משמעותי מכיפת הברזל האזרחית של מדינת ישראל. לקבוצת שטראוס מפעלים מהצפון ועד הדרום וביחד עם החקלאים שלנו, אנחנו מחויבים לשמור על ביטחון תזונתי ותעשייה ישראלית חזקה."

תוצאות	H1 2024	H1 2023
מכירות	5,343 מ' ש	5,179 מ' ש
%שינוי	+3.2%	
רווח תפעולי	355 מ' ש	379 מ' ש
%שינוי	-6.0%	
ממכירות	6.7%	7.3%
רווח נקי	242 מ' ש	219 מ' ש
%שינוי	+10.6%	

קבוצת שטראוס מפרסמת הבוקר את הדוחות הכספיים לסיכום המחצית הראשונה של שנת 2024 עם עלייה בהכנסות, שהסתכמו בכ-5.3 מיליארד שקלים, עלייה של כ-3.2% בהשוואה למחצית המקבילה אשתקד. הרווח התפעולי הסתכם בכ-355 מיליון שקלים, שמהווה כ-6.7% מסך כל המכירות. הרווח התפעולי הושפע באופן משמעותי מהעלייה במחירי חומרי הגלם, מה שהביא לירידה של כ-6.0% מהמחצית המקבילה אשתקד. הרווח הנקי לבעלי המניות של החברה עמד על כ-242 מיליון שקלים, עלייה של כ-10.6% מהמחצית המקבילה אשתקד.

קבוצת שטראוס מסכמת את הרבעון השני של 2024 עם הכנסות של כ-2.8 מיליארד שקלים, עלייה של כ-4.9% מהרבעון המקביל אשתקד. הרווח התפעולי ברבעון השני הסתכם ב-151 מיליון שקלים, ירידה של כ-10.3% מהרבעון המקביל אשתקד. שיעור הרווח התפעולי מהווה 5.5% מסך כל המכירות ברבעון השני. הרווח הנקי לבעלי המניות של החברה עמד על 83 מיליון שקלים, ירידה של כ-2.4% מהרבעון המקביל אשתקד.

¹ הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערך חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים ו/או מימוש המכשיר הפיננסי הנגזר, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.



סיכום רבעון שני לפי מגזרי פעילות:

שטראוס ישראל - עליה בהכנסות וברווח התפעולי

שטראוס ישראל סיימה את המחצית הראשונה עם הכנסות של 2,521 מיליוני שקלים, צמיחה של כ-3.9% מהמחצית המקבילה אשתקד, וסיימה את הרבעון השני עם הכנסות של 1,212 מיליוני שקלים, עלייה של כ-6.3%. הרווח התפעולי של שטראוס ישראל במחצית הראשונה עמד על 250 מיליוני שקלים, עלייה של כ-5.1%, והרווח התפעולי ברבעון השני עמד על כ-99 מיליוני שקלים, עלייה של כ-9.5%.

המכירות של מגזר בריאות ואיכות חיים במחצית הראשונה עמדו על 1,485 מיליוני שקלים, ירידה של כ-0.8% מהמחצית המקבילה אשתקד, והמכירות ברבעון השני עמדו על 754 מיליוני שקלים, ללא שינוי מהרבעון המקביל אשתקד. הרווח התפעולי עמד על כ-166 מיליוני שקלים, עלייה של כ-2.3% מהמחצית המקבילה אשתקד, ורווח של כ-92 מיליוני שקלים ברבעון, עלייה של כ-18.4% מהרבעון המקביל אשתקד.

המכירות של מגזר תענוג והנאה (חטיפים וממתקים) במחצית הראשונה עמדו על 632 מיליוני שקלים, עלייה של כ-20.9%, והמכירות ברבעון השני עמדו על 271 מיליוני שקלים, עלייה של כ-24.8% מהרבעון המקביל אשתקד. פעילות המגזר רשמה רווח תפעולי של כ-30 מיליוני שקלים במחצית הראשונה, עלייה של כ-28.5% מהמחצית המקבילה אשתקד, והפסד של כ-12 מיליון שקלים ברבעון השני. פעילות הממתקים עומדת על נתח שוק של 26.9%² ברבעון השני, עלייה קלה מהרבעון הקודם.

מגזר תענוג והנאה (קפה ישראל) סיים את המחצית הראשונה עם סך מכירות של 404 מיליון שקלים, ירידה של כ-0.7% מהמחצית המקבילה אשתקד, ומכירות של 187 מיליון שקלים ברבעון השני, עלייה של כ-10.7% מהרבעון המקביל אשתקד. המגזר סיים את המחצית הראשונה עם רווח תפעולי של 54 מיליון שקלים, עלייה של כ-2.9%, ורווח תפעולי של 19 מיליון שקלים ברבעון השני, עלייה של כ-35.5%.

שטראוס קפה בינלאומי - עליה בהכנסות

שטראוס קפה בינלאומי סיימה את המחצית הראשונה עם הכנסות של כ-2,159 מיליוני שקלים, עלייה של כ-2.9% מהמחצית המקבילה אשתקד, וסיימה את הרבעון השני עם הכנסות של 1,205 מיליוני שקלים, עלייה של כ-5.0% מהרבעון המקביל אשתקד. הרווח התפעולי של שטראוס קפה בינלאומי עמד על 99 מיליון שקלים במחצית הראשונה, ירידה של כ-27.5% מהמחצית המקבילה אשתקד, וכ-61 מיליון שקלים ברבעון השני, ירידה של כ-20.8% מהרבעון המקביל אשתקד.

פעילות הקפה בברזיל (במונחי 50%) מסכמת את המחצית הראשונה עם הכנסות של 1,487 מיליוני שקלים, עלייה של כ-5.9%, והכנסות של כ-842 מיליון שקלים ברבעון השני, עלייה של כ-7.6%. הפעילות בברזיל מסכמת את המחצית הראשונה עם רווח תפעולי של 51 מיליון שקלים, ירידה של כ-25.0% מהמחצית המקבילה אשתקד, ורווח תפעולי של 38 מיליון שקלים ברבעון השני, ירידה של כ-3.6% מהרבעון המקביל אשתקד.

נתח השוק הכספי הממוצע של חברת Três Corações בתחום הקפה הקלוי והטחון למחצית הראשונה לשנת 2024 הגיע לכ-32.9% בהשוואה לכ-33.8% בתקופה המקבילה אשתקד.

פעילות הקפה ברוסיה ובאוקראינה מסכמת מחצית ראשונה עם מכירות של 312 מיליוני שקלים, ירידה של כ-7.2%, ומכירות של כ-183 מיליוני שקלים ברבעון השני, עלייה של כ-6.8%. פעילות הקפה ברומניה מסכמת את המחצית הראשונה עם מכירות של 105 מיליון שקלים, ירידה של כ-6.1%, ומכירות של 60 מיליון שקלים ברבעון השני, ירידה של כ-2% מהרבעון המקביל אשתקד. פעילות הקפה בפולין מסכמת את המחצית הראשונה עם מכירות של כ-205 מיליון שקלים, עלייה של כ-21%, ומכירות של כ-102 מיליון שקלים ברבעון השני, עלייה של כ-13.2%.

² על פי דוח סטורנקסט שפורסם ב-8 ביולי 2024, המודדת את הצריכה בשוק הקמעונאי המבוזקד.



שטראוס מים - שיפור בהכנסות וברווחיות

שטראוס מים מסכמת את המחצית הראשונה עם הכנסות של 403 מיליוני שקלים, עלייה של כ-2.9% מהמחצית המקבילה אשתקד, והכנסות של כ-210 מיליוני שקלים ברבעון השני, עלייה של כ-2.9% מהרבעון המקביל אשתקד. שטראוס מים מסכמת את המחצית הראשונה עם רווח תפעולי של כ-49 מיליון שקלים, עלייה של כ-7.6%, ורווח תפעולי של כ-25 מיליון שקלים ברבעון השני, עלייה של כ-5.3%. פעילות המים בסין (במונחי 100%) מסכמת את המחצית הראשונה עם מכירות של כ-446 מיליון שקלים, עלייה של כ-13.1%, ומכירות של כ-230 מיליון שקלים ברבעון השני, עלייה של כ-12.7% מהרבעון המקביל אשתקד. הפעילות בסין (במונחי 100%) מסכמת את המחצית הראשונה עם רווח נקי של כ-53 מיליון שקלים, עלייה של כ-10.4%, ועם 26 מיליון שקלים רווח נקי ברבעון השני, עלייה של כ-11.3% מהרבעון המקביל אשתקד.

סברה ואובלה - איזון ברווח התפעולי

היקף המכירות של חברת סברה (במונחי 50%) במחצית הראשונה עמד על כ-220 מיליון שקלים, ירידה של כ-0.6%, והיקף המכירות ברבעון השני עמד על כ-110 מיליון שקלים, ירידה של כ-5.5% מהרבעון המקביל אשתקד. הרווח התפעולי של סברה עמד על כ-4 מיליון שקלים במחצית הראשונה, וברבעון השני החברה רשמה הפסד תפעולי של כ-2 מיליון שקלים.

חברת אובלה רשמה מכירות (במונחי 50%) של 37 מיליון שקלים במחצית הראשונה, ירידה של כ-2.2%, ומכירות של כ-17 מיליון שקלים ברבעון השני, ירידה של כ-0.2% מהרבעון המקביל אשתקד. אובלה רשמה הפסד תפעולי של כ-1 מיליון שקלים במחצית הראשונה וכ-2 מיליון שקלים ברבעון השני.

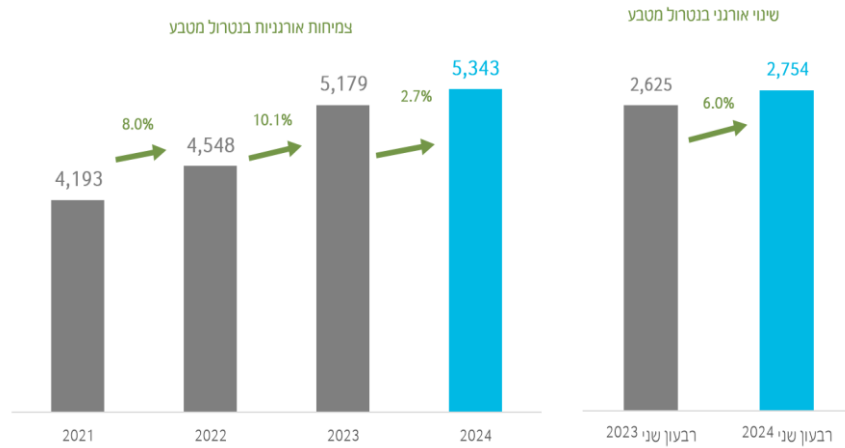
על פי ³ Circana, נתח השוק הכספי הממוצע של סברה בשוק החומס ברבעון שהסתיים ב-30 ביוני 2024 עמד על כ-36.6% (מספר 1 בשוק), בהשוואה לכ-38.5% בתקופה המקבילה אשתקד.

³ Circana (IRI) הינה חברת אנליזה, דאטה וניתוחי שוק המתמקדת בשוק מוצרי הצריכה בארצות הברית.



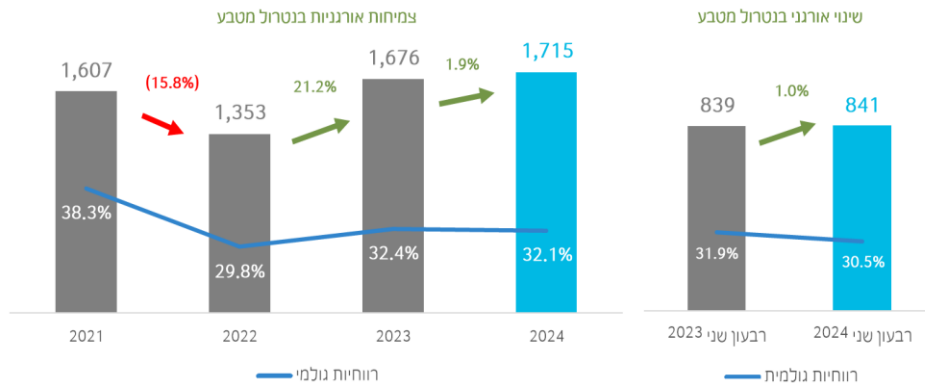
להלן עיקרי הנתונים הפיננסיים בהשוואה רבעונית ורב שנתית, על פי הדוחות הניהוליים:

מכירות נטו



הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.

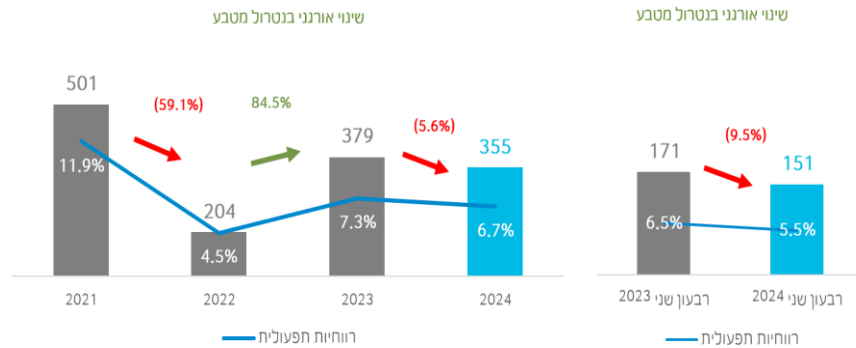
רווח גולמי ורווחיות גולמית



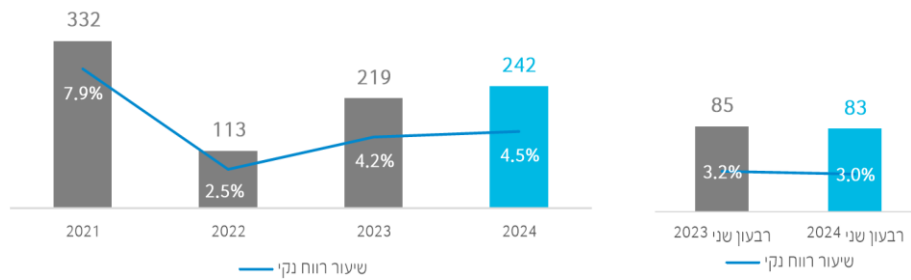
הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.



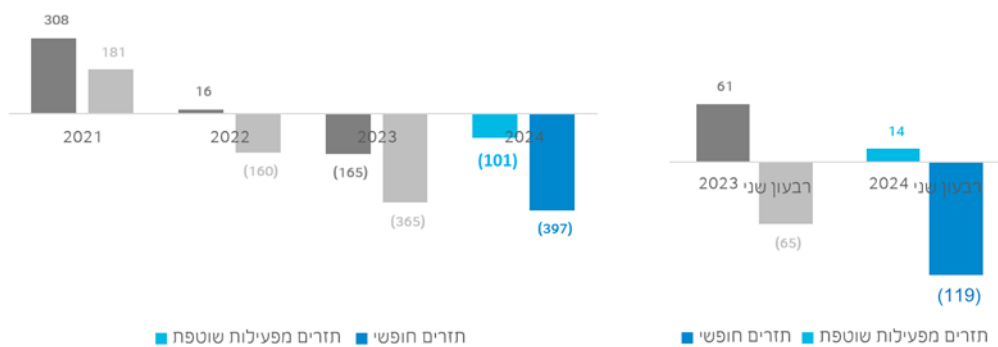
רווח תפעולי ורווחיות תפעולית



רווח נקי ושיעור הרווח הנקי



תזרים מפעילות שוטפת ותזרים חופשי



הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.



נתונים ניהוליים (Non GAAP) ⁽¹⁾

לרבעון השני			
שינוי	2023	2024	
4.9%	2,625	2,754	מכירות (מיליוני ש"ח)
	12.4%	6.0%	צמיחה אורגנית בנטרול השפעת הפרשי שער
0.4%	839	841	רווח גולמי (מיליוני ש"ח)
-140 bps	31.9%	30.5%	שיעור הרווח הגולמי (%)
-4.4%	275	262	EBITDA (מיליוני ש"ח)
-90 bps	10.5%	9.6%	שיעור ה- EBITDA (%)
-10.3%	171	151	רווח תפעולי (מיליוני ש"ח)
-100 bps	6.5%	5.5%	שיעור הרווח התפעולי (%)
-2.4%	85	83	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (מיליוני ש"ח)
-20 bps	3.2%	3.0%	שיעור הרווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (%)
-2.5%	0.72	0.71	רווח למניה (ש"ח)
	61	14	תזרים מפעילות שוטפת (מיליוני ש"ח)
	127	133	השקעות (מיליוני ש"ח) ⁽²⁾
8.3%	2,977	3,223	חוב נטו (מיליוני ש"ח)
(0.3x)	3.0x	2.7x	חוב נטו / EBITDA (תקופה מצטברת של 12 חודשים)

⁽¹⁾ הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערך חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, ו/או מימוש המכשיר הפיננסי הנגזר, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

⁽²⁾ השקעות כוללות רכישת רכוש קבוע, השקעה בנכסים בלתי מוחשיים וכן תמורה ממכירת רכוש קבוע.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.



נתונים ניהוליים (Non GAAP) ⁽¹⁾

רבעון שני

מכירות (מיליוני ש"ח)	שיעור השינוי במכירות	צמיחה אורגנית של המכירות בנטרול השפעת הפרשי שער	רווח (הפסד) תפעולי (מיליוני ש"ח)	שינוי כמותי ברווח (הפסד) התפעולי	שיעור השינוי ברווח (הפסד) התפעולי	שיעור הרווח התפעולי בהשוואה ל- 2023 (%)	שינוי בשיעור הרווח התפעולי
-------------------------	----------------------------	--	---	---	---	---	----------------------------------

מכירות ורווח תפעולי, על פי מגזרים
ופעילויות:

שטראוס ישראל

754	0.0%	0.0%	92	15	18.4%	12.1%	+190 bps	בריאות ואיכות חיים
271	24.8%	24.8%	(12)	(12)	NM	-4.1%	-380 bps	תענוג והנאה (חטיפים וממתקים) ⁽²⁾
187	10.7%	10.7%	19	5	35.5%	10.1%	+190 bps	תענוג והנאה (קפה ישראל)
1,212	6.3%	6.3%	99	8	9.5%	8.2%	+30 bps	סה"כ שטראוס ישראל
1,205	5.0%	7.8%	61	(16)	-20.8%	5.1%	-160 bps	שטראוס קפה בינלאומי ⁽²⁾
210	2.9%	2.7%	25	1	5.3%	12.0%	+20 bps	שטראוס מים ⁽²⁾
127	-3.9%	-5.8%	(34)	(13)	60.2%	NM	NM	אחר
2,754	4.9%	6.0%	151	(20)	-10.3%	5.5%	-100 bps	סה"כ הקבוצה

⁽¹⁾ הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערון חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, ו/או מימוש המכשיר הפיננסי הנגזר, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

⁽²⁾ נתוני תענוג והנאה (חטיפים וממתקים) כוללים את חלקה של שטראוס (50%) בחטיפים המלוחים. נתוני קפה בינלאומי כוללים את חלקה של שטראוס (50%) ב – Três Corações (3C) - ברזיל (חברה בשליטה משותפת (50%) של הקבוצה ושל קבוצת São Miguel המקומית – (50%)). נתוני מטבלים וממרחים בינלאומי משקפים את חלקה של שטראוס (50%) בסברה ובאובלה. נתוני הרווח התפעולי של "שטראוס מים" כוללים את חלקה של שטראוס בהאייר שטראוס מים (HSW) בסין – 49%.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח. נתונים עבור סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים של סברה ואובלה באלפי ש"ח.



הדוחות החשבונאיים של הקבוצה (GAAP)

לרבעון השני

שינוי	2023	2024	
4.3%	1,631	1,701	מכירות
7.2%	1,048	1,124	עלות המכר ללא השפעת גידור סחורות
	(4)	(6)	התאמות בגין גידור סחורות
7.1%	1,044	1,118	עלות המכירות
-0.6%	587	583	רווח גולמי
	36.0%	34.3%	% ממכירות
0.2%	346	347	הוצאות מכירה ושיווק
5.2%	120	126	הוצאות הנהלה וכלליות
	466	473	סה"כ הוצאות
2.7%	47	49	חלק ברווחי חברות מוחזקות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
-11.1%	(9)	(8)	חלק בהפסדי חברות החממה המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
-4.9%	159	151	רווח תפעולי לפני הוצאות אחרות
	9.7%	8.9%	% ממכירות
	(9)	(13)	הוצאות אחרות, נטו
-7.9%	150	138	רווח תפעולי אחרי הוצאות אחרות
-15.4%	(19)	(16)	הוצאות מימון, נטו
-6.8%	131	122	רווח לפני מיסים על הכנסה
-53.4%	(45)	(21)	מיסים על הכנסה
	34.3%	17.1%	שעור מס אפקטיבי
17.6%	86	101	רווח לתקופה
13.4%	73	82	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה
39.2%	13	19	רווח המיוחס לזכויות המיעוט



נתונים ניהוליים (Non GAAP) ⁽¹⁾

לשישה חודשים הראשונים			
שינוי	2023	2024	
מכירות (מיליוני ש"ח)	5,179	5,343	3.2%
צמיחה אורגנית בנטרול השפעת הפרשי שער	10.1%	2.7%	
רווח גולמי (מיליוני ש"ח)	1,676	1,715	2.3%
שיעור הרווח הגולמי (%)	32.4%	32.1%	-30 bps
EBITDA (מיליוני ש"ח)	585	580	-0.7%
שיעור ה- EBITDA (%)	11.3%	10.9%	-40 bps
רווח תפעולי (מיליוני ש"ח)	379	355	-6.0%
שיעור הרווח התפעולי (%)	7.3%	6.7%	-60 bps
רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (מיליוני ש"ח)	219	242	10.6%
שיעור הרווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (%)	4.2%	4.5%	+30 bps
רווח למניה (ש"ח)	1.88	2.07	10.5%
תזרים מפעילות שוטפת (מיליוני ש"ח)	(165)	(101)	
השקעות (מיליוני ש"ח) ⁽²⁾	201	296	
חוב נטו (מיליוני ש"ח)	2,977	3,223	8.3%
חוב נטו / EBITDA (לתקופה מצטברת של 12 חודשים)	3.0x	2.7x	(0.3x)

⁽¹⁾ הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערך חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, ו/או מימוש המכשיר הפיננסי הנגזר, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

⁽²⁾ השקעות כוללות רכישת רכוש קבוע, השקעה בנכסים בלתי מוחשיים וכן תמורה ממכירת רכוש קבוע.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.



נתונים ניהוליים (Non GAAP) ⁽¹⁾

לשישה חודשים הראשונים

מכירות (מיליוני ש"ח)	שיעור המכירות בנטרול השפעת הפרשי שער	צמיחה אורגנית של המכירות	רווח (הפסד) תפעולי (מיליוני ש"ח)	שינוי כמותי ברווח (הפסד) התפעולי	שיעור השינוי ברווח (הפסד) התפעולי	שיעור הרווח התפעולי בהשוואה ל- 2023 (%)	שינוי בשיעור הרווח התפעולי
-------------------------	--	--------------------------------	---	---	---	---	----------------------------------

מכירות ורווח תפעולי, על פי מגזרים
ופעילויות:

שטראוס ישראל

1,485	-0.8%	-0.8%	166	4	2.3%	11.2%	+40 bps	בריאות ואיכות חיים
632	20.9%	20.9%	30	6	28.5%	4.8%	+30 bps	תענוג והנאה (חטיפים וממתקים) ⁽²⁾
404	-0.7%	-0.7%	54	1	2.9%	13.4%	+50 bps	תענוג והנאה (קפה ישראל)
2,521	3.9%	3.9%	250	11	5.1%	9.9%	+10 bps	סה"כ שטראוס ישראל
2,159	2.9%	2.0%	99	(38)	-27.5%	4.6%	-190 bps	שטראוס קפה בינלאומי ⁽²⁾
403	2.9%	2.6%	49	4	7.6%	12.1%	+50 bps	שטראוס מים ⁽²⁾
260	-0.5%	-3.3%	(43)	(1)	3.2%	NM	NM	אחר
5,343	3.2%	2.7%	355	(24)	-6.0%	6.7%	-60 bps	סה"כ הקבוצה

⁽¹⁾ הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערון חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

⁽²⁾ נתוני תענוג והנאה (חטיפים וממתקים) כוללים את חלקה של שטראוס (50%) בחטיפים המלוחים. נתוני קפה בינלאומי כוללים את חלקה של שטראוס (50%) ב – Três Corações (3C) - ברזיל (חברה בשליטה משותפת (50%) של הקבוצה ושל קבוצת São Miguel המקומית – (50%)). נתוני מטבלים וממרחים בינלאומי משקפים את חלקה של שטראוס (50%) בסברה ובאובלה. נתוני הרווח התפעולי של "שטראוס מים" כוללים את חלקה של שטראוס בהאייר שטראוס מים (HSW) בסין – 49%.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח. נתונים עבור סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים של סברה ואובלה באלפי ש"ח.



הדוחות החשבונאיים של הקבוצה (GAAP)

לשישה חודשים הראשונים

שינוי	2023	2024	
2.5%	3,344	3,427	מכירות
2.8%	2,154	2,214	עלות המכר ללא השפעת גידור סחורות
	-57	65	התאמות בגין גידור סחורות
8.7%	2,097	2,279	עלות המכירות
-7.9%	1,247	1,148	רווח גולמי
	37.3%	33.5%	% ממכירות
3.5%	676	700	הוצאות מכירה ושיווק
6.0%	241	255	הוצאות הנהלה וכלליות
	917	955	סה"כ הוצאות
-8.4%	92	85	חלק ברווחי חברות מוחזקות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
-41.2%	(17)	(10)	חלק בהפסדי חברות החממה המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
-33.9%	405	268	רווח תפעולי לפני הוצאות אחרות
	12.1%	7.8%	% ממכירות
	61	(63)	הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
-56.0%	466	205	רווח תפעולי אחרי הוצאות אחרות
12.7%	(30)	(33)	הוצאות מימון, נטו
-60.7%	436	172	רווח לפני מיסים על הכנסה
-99.9%	(104)	-	מיסים על הכנסה
	23.9%	0.1%	שעור מס אפקטיבי
-48.3%	332	172	רווח לתקופה
-56.3%	304	133	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה
36.5%	28	39	רווח המיוחס לזכויות המיעוט



שיחת ועידה

ביום חמישי, ה- 29 באוגוסט, 2024 בשעה 14:00 (שעון ישראל) תקיים החברה שיחת ועידה מקוונת (ZOOM) בעברית בהשתתפות הנהלת החברה לסקירת הדוחות הכספיים של החברה לרבעון השני לשנת 2024. להלן פרטי ההצטרפות לשיחה:

<https://shorturl.at/HuL88>

בנוסף, ביום חמישי, ה- 29 באוגוסט, 2024 בשעה 15:30 (שעון ישראל) תקיים החברה שיחת ועידה מקוונת (ZOOM) באנגלית בהשתתפות הנהלת החברה לסקירת הדוחות הכספיים של החברה לרבעון השני לשנת 2024. להלן פרטי ההצטרפות לשיחה:

<https://strauss-group.zoom.us/j/93776565298?pwd=EQaB4nV9EtoU5KpUZbsFNMyP5UfW7n.1>

Passcode: 841012

לפרטים נוספים:

לירון בן יעקב

מנהלת התקשורת ויחסי הציבור

054-6091600

03-6752584

liron.ben-yaakov@Strauss-Group.com

תלם יהב

מנהל תקשורת חוץ

052-2579939

03-6756713

Telem.Yahav@strauss-group.com

דניאלה פין

מנהלת קשרי משקיעים

054-5772195

03-6752545

Daniella.Finn@Strauss-Group.com