



קבוצת שטראוס מדווחת את תוצאותיה הכספיות לרבעון הראשון לשנת 2025 ההכנסות צמחו בכ-15.5% לכ-3 מיליארד ש"ח והרווח התפעולי עמד על כ-181 מיליון ש"ח¹

עיקרי הרבעון הראשון:

- צמיחה בהכנסות בכל מגזרי הפעילויות בישראל ובעולם, ובעיקר בפעילות הקבוצה בברזיל
- הקבוצה ממשיכה להשקיע בתשתיות בישראל - מפעל חדש לייצור מוצרי תחליפי חלב על בסיס צמחי בצפון (השקה צפויה בסוף 2025), ומרכזים לוגיסטיים חדשים בברור חיל וביטבתה
- הקבוצה ממשיכה לצמוח במכירות בישראל בזכות חדשנות ומיקוד בצרכן
- פעילות הקפה הבינלאומי הציגה ברבעון הראשון שיא בהכנסות וברווח התפעולי
- בברזיל הקבוצה ממשיכה לשמר את מעמדה התחרותי כחברת הקפה המובילה והציגה שיפור ברווח התפעולי
- שטראוס מים השיקה מותג חדש באנגליה בשיתוף חברת Culligan
- מעלות S&P אישרה את דירוג החברה ilAA+ עם תחזית 'יציבה'

קבוצת שטראוס (TASE: STRS) מפרסמת הבוקר את דו"חות הקבוצה לרבעון הראשון של שנת 2025, עם צמיחה משמעותית בהכנסות על אף סביבה אינפלציונית במחירי חומרי גלם (בעיקר קפה וקקאו).

שי באב"ד, מנכ"ל ונשיא קבוצת שטראוס: "ברבעון הראשון רשמנו צמיחה משמעותית מאוד בפעילויות שלנו בכל העולם, המשכנו לשפר את נתחי השוק בקטגוריות המרכזיות, חיזקנו את מעמדנו כחברת הקפה המובילה בברזיל, וצמחנו בישראל בזכות חדשנות, מוצרים, חיזוק המותגים האהובים שלנו ומיקוד בצרכנים. כמו כן, כחלק מההשקעה שלנו בעתיד התעשייה הישראלית, המשכנו להשקיע משמעותית בתשתיות בישראל, במפעלים ובמרכזים הלוגיסטיים שלנו בצפון ובדרום, הנחנו אבן פינה למרכז לוגיסטי חדש בברור חיל ואנחנו נשיק בהמשך השנה מפעל חדש לתחליפי חלב צמחי בצפון. החברה מתמקדת ביישום עקבי של התוכנית האסטרטגית, לצד התמודדות עם סביבת מחירי חומרי גלם גבוהה, והחברה תמשיך לפעול כדי להבטיח המשך צמיחה וערך לצרכנים שלנו".

במיליוני ש"ח	Q1 2025	Q1 2024	אחוז השינוי
מכירות	2,990	2,589	+ 15.5%
רווח תפעולי	181	204	- 11.2%
% ממכירות	6.0%	7.8%	
רווח נקי	73	159	- 54.8%
% מהמכירות	2.4%	6.2%	

¹ הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non-GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערך חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי להיצוניהם ו/או מימוש המכשיר הפיננסי הנגזר, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת. כל השינויים הם ביחס לתקופה המקבילה אשתקד אלא אם נאמר אחרת.



קבוצת שטראוס מפרסמת הבוקר את הדו"חות הכספיים לרבעון הראשון לשנת 2025 עם הכנסות שעמדו על כ-3 מיליארד ש"ח, צמיחה של כ-15.5% במכירות בהשוואה לרבעון הראשון בשנת 2024. צמיחה זו נבעה בעיקר מפעילות הקפה הבינלאומי ומברזיל בפרט, לצד המשך צמיחה בפעילות בישראל ובפעילות המים, עם גידול כמותי בחלק ממגזרי הפעילות.

הרווח התפעולי של הקבוצה עמד על כ-181 מיליוני ש"ח, שיעור של 6.0% מהמכירות, בהשוואה לכ-204 מיליוני ש"ח, שיעור של 7.8% מהמכירות ברבעון המקביל אשתקד. הרווח התפעולי הושפע מעלייה במחירי חומרי הגלם, בעיקר קפה ירוק וקקאו. הרווח הנקי הגיע לכ-73 מיליוני ש"ח, המהווים 2.4% מהמכירות. במקביל, וכחלק מתוכנית האסטרטגית של הקבוצה, נרשמה התייעלות תפעולית כחלק ממהלכי פרודוקטיביות שהקבוצה מבצעת.

סיכום רבעון לפי מסגרת פעילות:

שטראוס ישראל - צמיחה של 6.6% ברבעון הראשון

שטראוס ישראל סיימה את הרבעון עם הכנסות של כ-1.4 מיליארד ש"ח, צמיחה של כ-6.6%. הרווח התפעולי של שטראוס ישראל עומד על כ-113 מיליוני ש"ח, ירידה של 25.7%. קיטון ברווחיות נבע מעלייה במחירי הקקאו והקפה, כאשר בנטרול הפסד חד-פעמי של שערך נגזרי קקאו (בגובה 49 מיליוני ש"ח), הרווחיות התפעולית נותרה דומה לאשתקד.

ההכנסות במגזר בריאות ואיכות חיים עמדו על 742 מיליוני ש"ח, צמיחה של כ-1.5%, והרווח התפעולי עמד על 88 מיליוני ש"ח, עלייה של כ-18.2%.

ההכנסות של מגזר תענוג והנאה (חטיפים וממתקים) עמדו על 394 מיליוני ש"ח, עלייה של כ-9.2%, והפסד תפעולי של 16 מיליוני ש"ח, מתוכם 49 מיליוני ש"ח הפסד של נגזר קקאו.

במגזר תענוג והנאה (קפה ישראל) ההכנסות עמדו על 260 מיליוני ש"ח, צמיחה של כ-19.4%, ורווח תפעולי של 41 מיליוני ש"ח, גידול של כ-15.5%.

שטראוס קפה בינלאומי - צמיחה של 45.4% ברבעון הראשון

שטראוס קפה בינלאומי סיימה את הרבעון הראשון לשנת 2025 עם הכנסות של כ-1.4 מיליארד ש"ח, עלייה של כ-45.4%. בנוסף, החברה סיימה עם רווח תפעולי של 55 מיליוני ש"ח, צמיחה של כ-43.9%, ושיעור רווח תפעולי של 3.9%.

פעילויות הקפה במזרח אירופה - פולין, רומניה, רוסיה ואוקראינה - רשמו צמיחה בהכנסות כאשר שיעור החליפין שחקו את הצמיחה במונחי שקל. פעילות הקפה בברזיל של חברת Três Corações (במונחי 50%) רשמה הכנסות של כ-1,008 מיליוני ש"ח, עלייה של כ-56.4%, ורווח תפעולי של כ-30 מיליוני ש"ח, עלייה של כ-133.1%.

שטראוס מים - צמיחה של 6.9% ברבעון

שטראוס מים המשיכה לצמוח ברבעון הראשון של שנת 2025 עם הכנסות של כ-206 מיליוני ש"ח, עלייה של כ-6.9%, ורווח תפעולי של כ-26 מיליוני ש"ח, עלייה של כ-8.7%. שיעור הרווח התפעולי עמד על 12.5%.

פעילות המים בסין (שותפות עם חברת האייר) סיימה את הרבעון הראשון עם הכנסות של 227 מיליוני ש"ח, עלייה של כ-5.2%, ורווח נקי של כ-31 מיליוני ש"ח, עלייה של כ-16.5% (במונחי 100%).



להלן עיקרי נתוני המכירות לפי מגזרי פעילות בהשוואה רבעונית, על פי הדוחות הניהוליים (Non-GAAP) ⁽¹⁾

נתונים ניהוליים (Non GAAP)

לרבעון הראשון

שינוי בנטרול השפעת מטבע	שינוי	2024	2025	
				שטראוס ישראל
1.5%	1.5%	731	742	בריאות ואיכות חיים
9.2%	9.2%	361	394	תענוג והנאה חטיפים וממתקים ⁽²⁾
19.4%	19.4%	217	260	תענוג והנאה קפה ישראל ⁽²⁾
6.6%	6.6%	1,309	1,396	סה"כ שטראוס ישראל
65.0%	45.4%	954	1,388	שטראוס קפה בינלאומי ⁽²⁾
7.0%	6.9%	193	206	שטראוס מים ⁽²⁾
-100.0%	-100.0%	133	-	אחר ⁽³⁾
20.9%	15.5%	2,589	2,990	סה"כ הקבוצה

⁽¹⁾ הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערך חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, ו/או מימוש המכשיר הפיננסי הנגזר, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

⁽²⁾ נתוני תענוג והנאה (חטיפים וממתקים) כוללים את חלקה של שטראוס (50%) בחטיפים המלוחים. נתוני קפה בינלאומי כוללים את חלקה של שטראוס (50%) ב - Trés Corações (3C) - ברזיל (חברה בשליטה משותפת) (50%) של הקבוצה ושל קבוצת São Miguel המקומית - (50%). נתוני הרווח התפעולי של "שטראוס מים" כוללים את חלקה של שטראוס בהאייר שטראוס מים (HSW) בסין - 49%.

⁽³⁾ מספרי ההשוואה כוללים את נתוני סברה ואובלה ב- 50% אשר נמכרו במהלך שנת 2024.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח. נתונים עבור סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים של סברה ואובלה באלפי ש"ח.



להלן עיקרי נתוני הרווח התפעולי לפי מגזרי פעילות בהשוואה רבעונית, על פי הדוחות הניהוליים (Non-GAAP)⁽¹⁾

נתונים ניהוליים (Non GAAP)

לרבעון הראשון			
שינוי	2024	2025	
			שטראוס ישראל
18.2%	74	88	בריאיות ואיכות חיים
	10.2%	11.9%	שיעור רווח תפעולי (%)
-139.5%	42	-16	תענוג והנאה חטיפים וממתקים ⁽²⁾
	11.5%	-4.2%	שיעור רווח תפעולי (%)
15.5%	35	41	תענוג והנאה קפה ישראל ⁽²⁾
	16.3%	15.7%	שיעור רווח תפעולי (%)
-25.7%	151	113	סה"כ שטראוס ישראל
	11.6%	8.1%	שיעור רווח תפעולי (%)
43.9%	38	55	שטראוס קפה בינלאומי⁽²⁾
	4.0%	3.9%	שיעור רווח תפעולי (%)
8.7%	24	26	שטראוס מים⁽²⁾
	12.3%	12.5%	שיעור רווח תפעולי (%)
25.8%	-9	-13	אחר⁽³⁾
-11.2%	204	181	סה"כ הקבוצה
	7.8%	6.0%	שיעור רווח תפעולי (%)

⁽¹⁾ הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערך חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, ו/או מימוש המכשיר הפיננסי הנגזר, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

⁽²⁾ נתוני תענוג והנאה (חטיפים וממתקים) כוללים את חלקה של שטראוס (50%) בחטיפים המלוחים. נתוני קפה בינלאומי כוללים את חלקה של שטראוס (50%) ב - Trés Corações (3C) - ברזיל (חברה בשליטה משותפת (50%) של הקבוצה ושל קבוצת São Miguel המקומית - (50%)). נתוני הרווח התפעולי של "שטראוס מים" כוללים את חלקה של שטראוס בהאיר שטראוס מים (HSW) בסין - 49%.

⁽³⁾ מספרי ההשוואה כוללים את נתוני סברה ואובלה ב 50% אשר נמכרו במהלך שנת 2024.

⁽⁴⁾ הירידה להפסד של כ 16 מ"ש"ח במגזר תענוג והנאה חטיפים וממתקים נובעת בעיקר בשל הפסד בפעילות נגזרים חד פעמית.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח. נתונים עבור סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים של סברה ואובלה באלפי ש"ח.



להלן עיקרי הנתונים הפיננסיים בהשוואה רבעונית, על פי הדוחות הניהוליים (Non-GAAP) ⁽¹⁾

נתונים ניהוליים (Non-GAAP)

לרבעון הראשון

שינוי	2024	2025	
15.5%	2,589	2,990	מכירות (מיליוני ש"ח)
	-0.7%	20.9%	צמיחה בנטרול השפעת הפרשי שער
-10.6%	874	781	רווח גולמי (מיליוני ש"ח)
-760 bps	33.7%	26.1%	שיעור הרווח הגולמי (%)
-11.2%	204	181	רווח תפעולי (מיליוני ש"ח)
-180 bps	7.8%	6.0%	שיעור הרווח התפעולי (%)
-54.8%	159	73	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (מיליוני ש"ח)
-380 bps	6.2%	2.4%	שיעור הרווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (%)
-54.8%	1.37	0.62	רווח למניה (ש"ח)
-11.1%	318	282	EBITDA (מיליוני ש"ח)
-290 bps	12.3%	9.4%	שיעור EBITDA (%)
201.7%	-115	-347	תזרים מפעילות שוטפת (מיליוני ש"ח)
-9.2%	-163	-148	CAPEX (מיליוני ש"ח)
-4.9%	2,789	2,652	חוב נטו (מיליוני ש"ח)
0.0x	2.3x	2.3x	חוב נטו / EBITDA (שנתי)



מכירות

מכירות הקבוצה ברבעון הראשון לשנת 2025 הגיעו לכ-2,990 מיליוני ש"ח, צמיחה של כ-15.5% לעומת מכירות הקבוצה ברבעון הראשון לשנת 2024. בנטרול השפעת שערי החליפין, צמיחת הקבוצה הגיעה לכ-20.9%. במהלך שנת 2024 בצעה הקבוצה מספר עסקאות למכירת פעילות הקפה בסרביה, פעילות הירקות הטריים במפעל בברור חיל ופעילות הממרחים והמטבלים בחו"ל. בנטרול הפעילויות הנמכרות, צמיחת הקבוצה הגיעה לכ-23.3%.

הגידול ב-05DE מכירות נבע בעיקר בשל עליית מחירי המכירה אשר בוצעו במספר קטגוריות וגאוגרפיות כתוצאה מעלייה בעלות חומרי הגלם. לצד, גידול במגזר תענוג והנאה (חטיפים וממתקים) ובמגזר תענוג והנאה (קפה ישראל), בין היתר בשל גידול כמותי, השפעת עיתוי חג הפסח וכן התאוששות מהמלחמה. כמו כן, גידול במגזר קפה בינלאומי בשל עלייה במחירי המכירה, אשר קוזז חלקית מהשפעה שלילית של שערי מט"ח בעיקר בשל התחזקות השקל אל מול כלל המטבעות, בעיקר מול הריאל הברזילאי.

רווח גולמי

הרווח הגולמי ברבעון הראשון בשנת 2025 ירד בכ-10.6% והגיע לכ-781 מיליוני ש"ח, שיעור של כ-26.1% מהמכירות, לעומת רווח גולמי של כ-874 מיליוני ש"ח, שיעור של כ-33.7%, ברבעון הראשון בשנת 2024. הקיטון ברווח הגולמי וברווחיות הגולמית נבע בעיקר מעלייה במחירי חומרי הגלם (בעיקר במחירי הקקאו והקפה הירוק) וכן כתוצאה ממכירת פעילות הממרחים והמטבלים, אשר קוזז חלקית מהגידול במכירות כאמור לעיל, וכן מהפסד חד פעמי בגין נגזרי קקאו בסך 49 מיליון ש"ח.

רווח תפעולי

הרווח התפעולי ברבעון הראשון בשנת 2025 ירד בכ-11.2% והגיע לכ-181 מיליוני ש"ח, שיעור של כ-6.0% מהמכירות, לעומת רווח תפעולי של כ-204 מיליוני ש"ח, שיעור של כ-7.8% מהמכירות, ברבעון הראשון בשנת 2024. הקיטון ברווח התפעולי ושיעורו נבע מהקיטון ברווח גולמי, כפי שמפורט לעיל וקוזז מצעדי פרודוקטיביות שננקטו בקבוצה ומירידה בהוצאות מכירה ושיווק במגזר ישראל, מגזר הקפה הבינלאומי וקיטון בהוצאות מערכות מידע ושכר וכן כתוצאה ממכירת פעילות הממרחים והמטבלים.

רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה

הרווח המיוחס לבעלי המניות של החברה עמד ברבעון הראשון בשנת 2025 על 73 מיליוני ש"ח, שיעור של כ-2.4% מהמכירות, לעומת רווח של כ-159 מיליוני ש"ח, שיעור של כ-6.2% ברבעון הראשון בשנת 2024. הקיטון ברווח המיוחס לבעלי המניות של החברה נובע בעיקר מקיטון ברווח התפעולי ופערי עיתוי במיסים.



להלן עיקרי הנתונים הפיננסיים בהשוואה רבעונית, על פי הדוחות החשבונאיים (GAAP):

הדוחות החשבונאיים של הקבוצה (GAAP)			
לרבעון הראשון			
שינוי	2024	2025	
9.3%	1,726	1,887	מכירות
19.1%	1,090	1,299	עלות המכר ללא השפעת גידור סחורות
	71	-24	התאמות בגין גידור סחורות
9.8%	1,161	1,275	עלות המכירות
8.3%	565	612	רווח גולמי
	32.7%	32.4%	% ממכירות
-3.7%	353	340	הוצאות מכירה ושיווק
-6.3%	129	121	הוצאות הנהלה וכלליות
-4.4%	482	461	סה"כ הוצאות
30.8%	36	47	חלק ברווחי חברות מוחזקות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
300.0%	-2	-8	חלק בהפסדי חברות החממה המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
62.6%	117	190	רווח תפעולי לפני הוצאות אחרות
	6.8%	10.1%	% ממכירות
	-50	-9	הוצאות אחרות, נטו
168.6%	67	181	רווח תפעולי אחרי הוצאות אחרות
-26.3%	-17	-13	הוצאות מימון, נטו
235.9%	50	168	רווח לפני מיסים על הכנסה
	21	-57	מיסים על הכנסה
	-41.4%	34.2%	שעור מס אפקטיבי
56.3%	71	111	רווח לתקופה
67.8%	51	86	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה
26.4%	20	25	רווח המיוחס לזכויות המיעוט



שיחת ועידה

ביום רביעי, ה-28 במאי 2025, בשעה 14:00 (שעון ישראל), החברה תקיים שיחת ועידה מקוונת (ZOOM) בעברית בהשתתפות הנהלת החברה לסקירת הדוחות הכספיים של החברה. להלן פרטי ההצטרפות לשיחה:

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_HKRoY-DRMWH_SB20yFWpQ

Webinar ID: 812 7646 3271

בנוסף, ביום רביעי, ה-28 במרץ 2025, בשעה 15:30 (שעון ישראל) החברה תקיים שיחת ועידה מקוונת (ZOOM) באנגלית בהשתתפות הנהלת החברה לסקירת הדוחות הכספיים של החברה. להלן פרטי ההצטרפות לשיחה:

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_GOMuVsWURli-GYlrSEOjAg

Webinar ID: 871 1664 0032

לפרטים נוספים:

רבקה נויפלד
מנהלת קשרי משקיעים
054-4224146
rivka.neufeld@strauss-group.com

שירי קריספין-וולס
דוברת
053-6060200
shiri.krispin-wallace@strauss-group.com

לירון בן יעקב
מנהלת התקשורת
054-6091600
liron.ben-yaakov@Strauss-Group.com