



דו"חות קבוצת שטראוס לסיכום השנה והרבעון הרביעי של שנת 2023

ההכנסות לשנת 2023 צמחו לכ- 10.5 מיליארד ש"ח, הרווח התפעולי עלה לכ- 772 מיליון והרווח הנקי עלה לכ-439 מיליון ש"ח¹

קבוצת שטראוס מציגה הבוקר את האסטרטגיה העסקית המעודכנת שלה לשנים 2024-2026, שבמרכזה מיקוד בפעילויות הליבה, המשך השקעות במפעלים ובתשתיות בישראל בשיעור 5%-7% ממחזור המכירות, לצד המשך צמיחה בת קיימא בישראל, סין וברזיל.

שי באב"ד, מנכ"ל ונשיא קבוצת שטראוס: "אנחנו מסכמים את שנת 2023 עם עליה במרבית הפרמטרים הפיננסיים של הקבוצה, וזאת בהמשך לשורה של מהלכים עסקיים שהתחלנו ביישומם במהלך שנת 2023, ויימשכו אל תוך שנת 2024. עדכון האסטרטגיה שהצגנו משקף את תהליך השינוי שבמרכזו מיקוד בפעילויות הליבה של הקבוצה וחיזוק החוסן הפיננסי, לצד המשך בניית תשתיות למנועי צמיחה אסטרטגיים.

השנה החולפת הייתה שנה מורכבת ומאתגרת מאוד ברמה הלאומית. אני גאה בעובדי שטראוס בכל הארץ, שהמשיכו לייצר ולשווק אוכל ומשקאות, ועשו הכול מתוך תחושת שליחות, אחריות לאומית, מסירות לצרכנים שלנו ושמירה על הרציפות העסקית. אנחנו מייחלים לשובם של החטופות והחטופים הביתה במהרה ומחזקים את חיילי וחיילות צה"ל וכוחות הביטחון".

תוצאות	Q4 2023	Q4 2022	שנת 2023	שנת 2022
מכירות	2,695 מ' ₪	2,460 מ' ₪	10,549 מ' ₪	9,501 מ' ₪
% שינוי	+9.6%		+11%	
רווח תפעולי	181 מ' ₪	64 מ' ₪	772 מ' ₪	379 מ' ₪
% שינוי	+184.9%		+103.9%	
% ממכירות	6.7%	2.6%	7.3%	4.0%
רווח נקי	100 מ' ₪	26 מ' ₪	439 מ' ₪	174 מ' ₪
% שינוי	+304.4%		+154%	

קבוצת שטראוס מפרסמת הבוקר את הדו"חות הכספיים לרבעון הרביעי ולסיכום שנת 2023, עם הכנסות שחצו לראשונה בשנת 2023 את רף ה-10 מיליארד ₪ ועומדות על כ-10.5 מיליארד, צמיחה של 11% ביחס לשנת 2022. שטראוס סיימה את הרבעון הרביעי עם הכנסות של כ-2.7 מיליארד שקלים, צמיחה של 9.6% ביחס לרבעון המקביל בשנת 2022.

שטראוס מסכמת את שנת 2023 עם רווח תפעולי של כ-772 מיליון שקלים, המהווים 7.3% מהמכירות, ורווח נקי של כ-439 מיליון שקלים, המהווים 4.2% מהמכירות. את הרבעון הרביעי שטראוס מסיימת עם רווח תפעולי של כ-181 מיליון שקלים, המהווים 6.7% מהמכירות, ורווח נקי של כ-100 מיליון שקלים, המהווים 3.7% מהמכירות. שטראוס תחלק לבעלי מניות דיבידנד בגובה 270 מיליון שקלים.

¹ הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערך חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.



אסטרטגיה מעודכנת לקבוצה

הבוקר מציגה שטראוס את התוכנית האסטרטגית המעודכנת של הקבוצה לשנים 2024-2026, שעיקרה כוללים חיזוק וחידוש הליבה, שורה של מהלכי טרנספורמציה ואופטימיזציה של פורטפוליו העסקים, ובניית תשתיות וזריעת זרעים למנועי צמיחה עתידיים. מטרת המהלכים האסטרטגיים של הקבוצה היא להמשיך את הצמיחה השנתית האורגנית בהכנסות של כ-5% בשנה ולשפר את רווחיות הקבוצה לשיעור רווחיות תפעולית של בין 10-12% בשנת 2026. שטראוס פועלת להרחיב את העסקים הקיימים בישראל, בברזיל ובפעילות המים.

ישראל

בישראל, בכוונת שטראוס להמשיך ולחזק את פעילותה בקטגוריית ה-Snacking באמצעות פנייה לקהלים וקהילות חדשים. לשטראוס ישראל מגוון רחב של מוצרים לרבות מוצרי המחלבות, הממתקים והחטיפים המלוחים. שטראוס תמשיך לפתח את עולם ה-SNACKING במגוון הזדמנויות צריכה, ובמגוון קטגוריות וקהלי יעד במוצרי המחלבה, החטיפים המתוקים והחטיפים המלוחים. כל זאת לצד המשך הצמחת פעילות הליבה בתחום הקפה, החלב והסלטים הארוזים.

במקביל, שטראוס פועלת לצמוח בעסקים הקיימים בישראל, כאשר בכוונת הקבוצה להמשיך ולהרחיב את היצע המוצרים מן הצומח (Plant Based) באמצעות מפעל חדש וקניסה לקטגוריות חדשות מן הצומח. במקביל, שטראוס פועלת לפיתוח חדשנות פורצת דרך סביב פעילויות הליבה.

כדי לממש את האסטרטגיה של הקבוצה בישראל, שטראוס הציבה לעצמה יעד להשקיע את מרבית השקעותיה ההוניות בעסקי הליבה החל מ-2024.

ברזיל

בברזיל, שטראוס, ביחד עם שותפתה המקומית, תמשיך לשמור על מעמדה של החברה המקומית (3corações) כחברת הקפה הגדולה ביותר ותשאף לשרת קרוב ל-200 אלף נקודות הפצה. 3corações תפעל להמשך הרחבת הפעילות בברזיל שאינה קפה קלוי וטחון והרחבה של קטגוריות משיקות כגון קפסולות, אבקות מיצים וקקאו, משקאות חלב צמחי, וכמו כן קניסה לקטגוריות חדשות באמצעות מיזוגים ורכישות. השאיפה של החברה היא להרחיב שיעור מכירות מקטגוריות שאינן קפה קלוי וטחון.

כמו כן, החברה המקומית תפעל לשיפור הרווחיות בברזיל על ידי מיקוד במהלכי התייעלות תפעולית ופרודוקטיביות, ומינוף הפלטפורמה הלוגיסטית והמסחרית המקומית.

מים

בתחום המים, לצד המשך שיפור האיכות והשירות, שטראוס מתכוונת להרחיב את הקטגוריות הקיימות שלה למתן מענה למגוון קהלים וקהילות חדשות, ובמטרה להרחיב את מגוון הפתרונות לצד המשך פיתוח וביסוס הגאוגרפיות הקיימות ובחינת התרחבות בגאוגרפיות חדשות.

טרנספורמציה

במסגרת מימוש האסטרטגיה, שטראוס תפעל לחיזוק החוסן הפיננסי והעסקי של הקבוצה, ופיתוח יכולות חדשות כדי לייצר מצוינות עסקית. כחלק ממהלכי הטרנספורמציה הכלולים באסטרטגיה, שטראוס תקדם שורת מהלכי התייעלות אשר צפויים להביא חיסכון של כ-300-400 מיליון שקלים משנת 2026 ואילך. שטראוס הציבה לעצמה כמטרה לחדש ולרענן את הפורטפוליו שלה עד שנת 2026 ולהשקיע בין 5-7% ממחזור המכירות בהשקעות הוניות (Capex). בנוסף, שטראוס תמשיך את המסע לשיפור הצמיחה והרווחיות בתחום הממתקים ובסברה.



עיקרי האסטרטגיה

- צמיחה שנתית אורגנית ממוצעת במכירות של כ-5% בין השנים 2024-2026
- שיפור הרווחיות לשיעור רווחיות תפעולית של בין 10-12% בשנת 2026
- השקעות שיא בתשתיות, במפעלים ובפעילויות בישראל – CAPEX של בין 5-7% מהמכירות
- פרודוקטיביות שתביא כ-300-400 מיליון שקלים פלטפורמת חסכונות החל משנת 2026
- מפעל חדש בישראל שיחל פעילותו בשנת 2025 בתחום החלב הצמחי
- שמירה על מעמדנו כחברת הקפה המובילה ושיפור הרווחיות בברזיל
- מיזוגים ורכישות בברזיל והרחבת שיעור ההכנסות מפעילות שאיננה קפה קלוי וטחון
- מפעל ייצור חדש בסין ושיפור מעמדנו התחרותי
- הרחבת פורטפוליו המוצרים שלנו בפעילות המים
- בחינת כניסה למדינות חדשות בפעילות המים

סיכום שנת 2023 לפי מגזרי פעילות:

שטראוס ישראל-צמיחה של 16.5% בשנת 2023

שטראוס ישראל סיימה את שנת 2023 עם הכנסות של 4,074 מיליון שקלים, צמיחה של כ-16.5% מהשנה הקודמת. הרווח התפעולי של שטראוס ישראל עומד על 382 מיליון שקלים. המכירות של מגזר בריאות ואיכות חיים בשנת 2023 עמדו על 3,066 מיליון שקלים, עלייה של כ-10.1%, ורווח תפעולי של 355 מיליון שקלים, עלייה של כ-26.8%. המכירות של מגזר תענוג והנאה עמדו על 1,008 מיליון שקלים בשנת 2023, עלייה של 41.6% מהשנה הקודמת, ורווח תפעולי של 27 מיליון שקלים, עלייה של 109% לעומת השנה הקודמת.

נתח השוק של שטראוס בעולם הממתקים ממשיך להתחזק ועומד על 25.4%² ברבעון הרביעי, עלייה קלה מהרבעון הקודם.

שטראוס קפה – עליה של 7.3% בהכנסות של שנת 2023

שטראוס קפה סיימה את שנת 2023 עם הכנסות של 5,154 מיליון שקלים, עלייה של 7.3% מהשנה הקודמת, ורווח תפעולי של 355 מיליון שקלים, ירידה של 22.8% מהשנה הקודמת. שטראוס קפה מסיימת את שנת 2023 עם שיעור רווח תפעולי של 6.9%, ירידה לעומת 9.6% בשנה הקודמת.

בישראל הסתכמו הכנסות הקפה ב-793 מיליון שקלים בשנת 2023, עלייה של 1.8% מהשנה הקודמת, ורווח תפעולי של 107 מיליון שקלים, עלייה של 10.3% מהשנה הקודמת. פעילות הקפה הבינלאומית מחוץ לישראל רשמה בשנת 2023 מכירות של כ-4,361 מיליון שקלים, עלייה של 8.3%, ורווח תפעולי של 248 מיליון שקלים, ירידה של 31.8%.

פעילויות הקפה של שטראוס במדינות אירופה – פולין, רומניה, סרביה, רוסיה ואוקראינה רשמו עלייה בהכנסות במונחי מטבע מקומי. פעילות הקפה בברזיל של חברת Três Corações רשמה שחיקה ברווחיות התפעולית ומסיימת את השנה עם שיעור רווחיות תפעולית של כ-4%, ירידה בהשוואה ל-7% רווחיות תפעולית בשנה הקודמת. נתח השוק של החברה בברזיל בתחום הקפה הקלוי והטחון לשנת 2023 הגיע לכ-33.8% בהשוואה לכ-32.6% בשנה הקודמת.

² על פי דוח סטורנקסט שפורסם ב-5 בפברואר 2024, המודדת את הצריכה בשוק הקמעונאי המבורקד.



שטראוס מים – המשך צמיחה בשנת 2023 וגידול בפעילות בסין

שטראוס מים ממשיכה לצמוח גם בשנת 2023 עם הכנסות של 805 מיליוני שקלים, עלייה של 2.6% מהשנה הקודמת, ורווח תפעולי של 90 מיליוני שקלים, ירידה של 7.4% מהשנה הקודמת. פעילות המים בסין רשמה תוצאות טובות עם הכנסות של 836 מיליוני שקלים, עלייה של 16.7% מהשנה הקודמת, ורווח נקי של 87 מיליוני שקלים, עלייה של 16.9% (במונחי 100%).

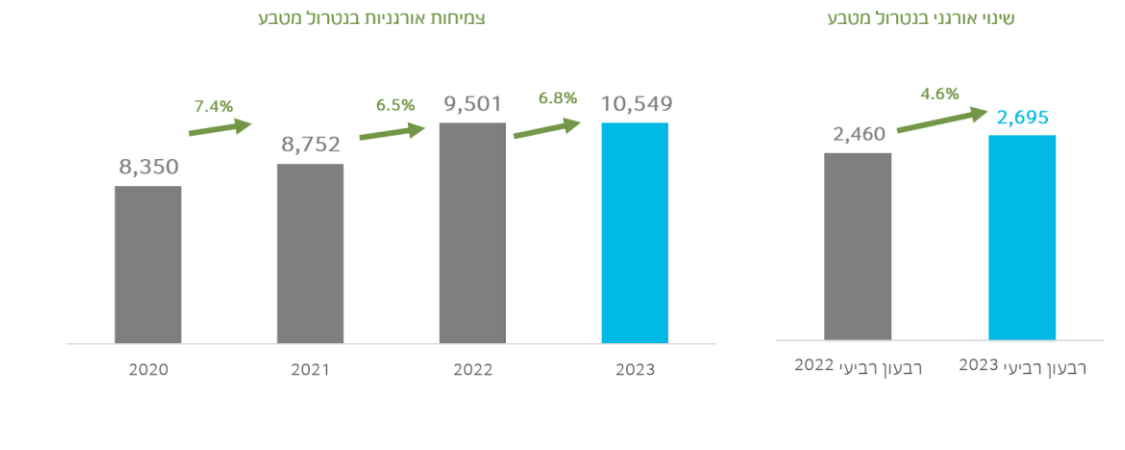
מגזר מטבלים וממרחים בינ"ל

מגזר המטבלים והממרחים הבינ"ל המשיך בתהליך התאוששות הדרגתי עם שיפור בנתחי השוק בארה"ב והמשך מגמת צמיחה בהכנסות. היקף המכירות של חברת סברה אובלה בשנת 2023 עמד על 513 מיליוני שקלים, עלייה של 23.7% מהשנה הקודמת. החברה רשמה רווח תפעולי של 14 מיליוני שקלים בשנת 2023 מהכנסות ביטוח, לעומת הפסד תפעולי של 111 מיליוני שקלים בשנה הקודמת.

בתחילת שנת 2024 הודיעה החברה על מינויו של דן מויסאן לתפקיד מנכ"ל סברה.

להלן עיקרי הנתונים הפיננסיים בהשוואה רבעונית ורב שנתית, על פי הדוחות הניהוליים:

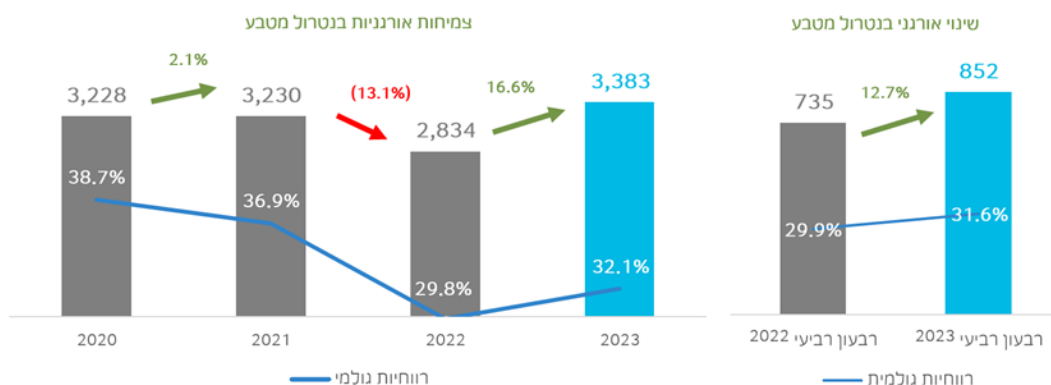
מכירות נטו



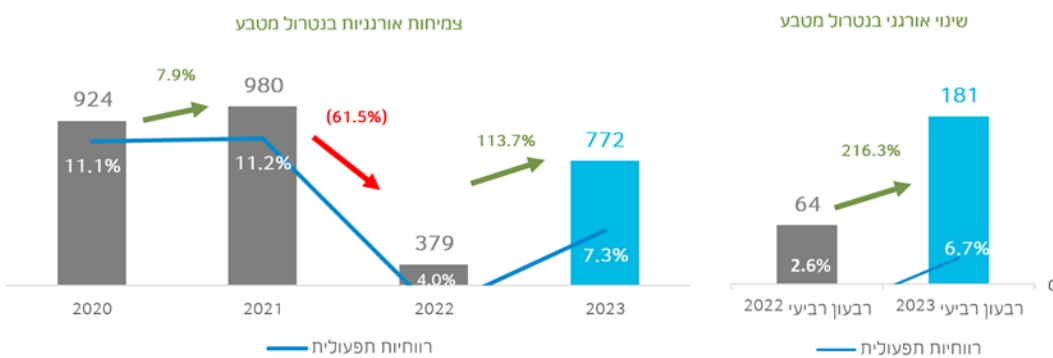
הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.



רווח גולמי ורווחיות גולמית

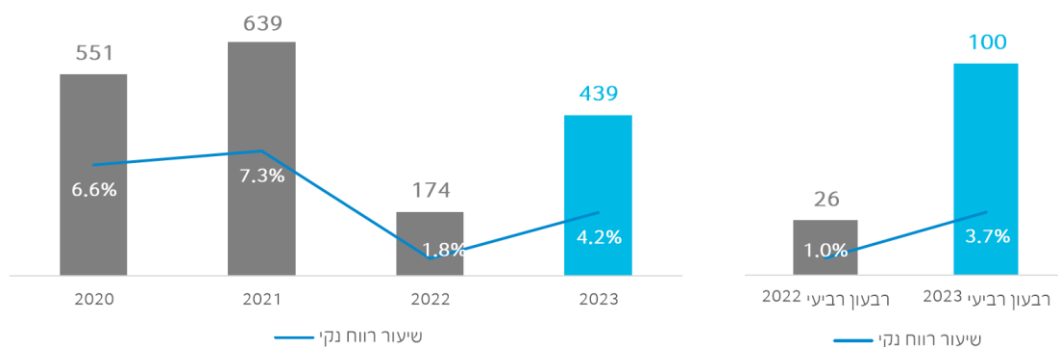


הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.
רווח תפעולי ורווחיות תפעולית

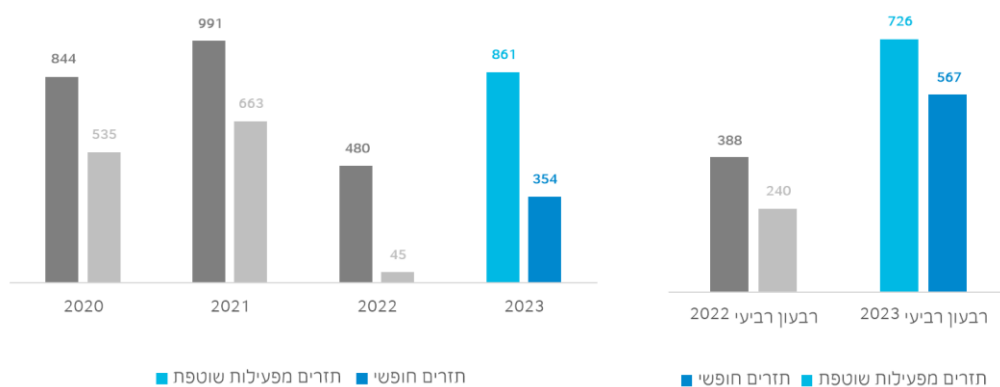




רווח נקי ושיעור הרווח הנקי



תזרים מפעילות שוטפת ותזרים חופשי



הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.



נתונים ניהוליים (GAAP Non) ⁽¹⁾

לרבעון הרביעי			
שינוי	2022	2023	
9.6%	2,460	2,695	מכירות (מיליוני ש"ח)
	3.5%	4.6%	צמיחה אורגנית בנטרול השפעת הפרשי שער
15.9%	735	852	רווח גולמי (מיליוני ש"ח)
+170 bps	29.9%	31.6%	שיעור הרווח הגולמי (%)
69.5%	168	287	EBITDA (מיליוני ש"ח)
+380 bps	6.8%	10.6%	שיעור ה- EBITDA (%)
184.9%	64	181	רווח תפעולי (מיליוני ש"ח)
+410 bps	2.6%	6.7%	שיעור הרווח התפעולי (%)
304.4%	26	100	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (מיליוני ש"ח)
+270 bps	1.0%	3.7%	שיעור הרווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (%)
304.2%	0.21	0.86	רווח למניה (ש"ח)
82.1%	388	726	תזרים מפעילות שוטפת (מיליוני ש"ח)
7.4%	148	159	השקעות (מיליוני ש"ח) ⁽²⁾
146.2%	-195	-480	חוב נטו (מיליוני ש"ח)
1.0x	3.0x	2.0x	חוב נטו / EBITDA (שנתי)

⁽¹⁾ הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערך חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

⁽²⁾ השקעות כוללות רכישת רכוש קבוע, השקעה בנכסים בלתי מוחשיים וכן תמורה ממכירת רכוש קבוע.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.



נתונים ניהוליים (GAAP Non) ⁽¹⁾

רבעון רביעי

מכירות ורווח תפעולי, על פי מגזרים ופעילויות:							
שטראוס ישראל							
מכירות (מיליוני ש"ח)	שיעור השינוי במכירות	צמיחה אורגנית של המכירות בנטרול השפעת הפרשי שער	רווח (הפסד) תפעולי (מיליוני ש"ח)	שינוי כמותי ברווח (הפסד) התפעולי	שיעור השינוי ברווח (הפסד) התפעולי	שיעור הרווח התפעולי בהשוואה ל-2022	שינוי בשיעור הרווח התפעולי
765	6.9%	6.9%	92	24	35.3%	12.1%	+250 bps
241	49.3%	49.3%	11	64	121.1%	4.7%	+3780 bps
1,006	14.8%	14.8%	103	88	600.4%	10.3%	+860 bps
שטראוס קפה							
176	-4.2%	-4.2%	24	18	311.1%	13.7%	+1050 bps
1,194	9.9%	9.9%	51	-25	-34.0%	4.2%	-290 bps
1,370	7.9%	-0.3%	75	-7	-9.4%	5.5%	-100 bps
מטבלים וממרחים בינלאומי							
103	9.2%	0.5%	-10	15	-63.8%	-9.1%	+1830 bps
23	-9.6%	-18.5%	2	3	-674.0%	NM	NM
126	5.3%	-3.7%	-8	18	-70.9%	-6.2%	+1610 bps
שטראוס מים (2)							
192	-0.4%	-1.2%	24	1	0.7%	12.1%	+10 bps
1	NM	NM	-13	17	-55.7%	NM	NM
2,695	9.6%	4.6%	181	117	184.9%	6.7%	+410 bps

מכירות ורווח תפעולי, על פי מגזרים ופעילויות:

שטראוס ישראל

בראות ואיכות חיים

תענוג והנאה ⁽²⁾

סה"כ שטראוס ישראל

שטראוס קפה

קפה ישראל

קפה בינלאומי ⁽²⁾

סה"כ שטראוס קפה

מטבלים וממרחים בינלאומי

סברה (50%) ⁽²⁾

אובלה (50%) ⁽²⁾

סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי

שטראוס מים ⁽²⁾

אחר

סה"כ הקבוצה

⁽¹⁾ הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערך חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

⁽²⁾ נתוני תענוג והנאה כוללים את חלקה של שטראוס (50%) בחטיפים המלוחים. נתוני קפה בינלאומי כוללים את חלקה של שטראוס (50%) ב - Três Corações (3C) - ברזיל (חברה בשליטה משותפת (50%) של הקבוצה ושל קבוצת São Miguel המקומית - (50%)). נתוני מטבלים וממרחים בינלאומי משקפים את חלקה של שטראוס (50%) בסברה ובאובלה. נתוני הרווח התפעולי של "שטראוס מים" כוללים את חלקה של שטראוס בהאייר שטראוס מים (HSW) בסין - 49%.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח. נתונים עבור סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים של סברה ואובלה באלפי ש"ח.



נתונים ניהוליים (GAAP Non) ⁽¹⁾

לשנה

שינוי	2022	2023	
11.0%	9,501	10,549	מכירות (מיליוני ש"ח)
	6.5%	6.8%	צמיחה אורגנית בנטרול השפעת הפרשי שער
19.4%	2,834	3,383	רווח גולמי (מיליוני ש"ח)
+230 bps	29.8%	32.1%	שיעור הרווח הגולמי (%)
54.0%	774	1,192	EBITDA (מיליוני ש"ח)
+320 bps	8.1%	11.3%	שיעור ה- EBITDA (%)
103.9%	379	772	רווח תפעולי (מיליוני ש"ח)
+330 bps	4.0%	7.3%	שיעור הרווח התפעולי (%)
154.0%	174	439	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (מיליוני ש"ח)
+240 bps	1.8%	4.2%	שיעור הרווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (%)
153.7%	1.49	3.77	רווח למניה (ש"ח)
79.5%	479	861	תזרים מפעילות שוטפת (מיליוני ש"ח)
16.6%	435	507	השקעות (מיליוני ש"ח) ⁽²⁾
-120.7%	2,322	2,400	חוב נטו (מיליוני ש"ח)
1.0x	3.0x	2.0x	חוב נטו / EBITDA (שנתי)

⁽¹⁾ הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערך חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

⁽²⁾ השקעות כוללות רכישת רכוש קבוע, השקעה בנכסים בלתי מוחשיים וכן תמורה ממכירת רכוש קבוע.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.



נתונים ניהוליים (GAAP Non) ⁽¹⁾

לשנה							
מכירות (מיליוני ש"ח)	שיעור השינוי במכירות	השפעת הפרשי שער	צמיחה אורגנית של המכירות		רווח (הפסד) תפעולי (מיליוני ש"ח)	שינוי כמותי ברווח (הפסד) התפעולי	שיעור השינוי ברווח (הפסד) התפעולי
הרווח התפעולי בהשוואה ל- 2022	שיעור התפעולי (%)	הרווח התפעולי	שינוי ברווח (הפסד) התפעולי	שיעור השינוי ברווח (הפסד) התפעולי	שינוי ברווח (הפסד) התפעולי	שיעור השינוי ברווח (הפסד) התפעולי	שינוי בשיעור הרווח התפעולי
מכירות ורווח תפעולי, על פי מגזרים ופעילויות:							
שטראוס ישראל							
בריאות ואיכות חיים	10.1%	10.1%	10.1%	355	75	26.7%	11.6%
תענוג והנאה ⁽²⁾	41.6%	41.6%	41.6%	27	329	109.1%	2.7%
סה"כ שטראוס ישראל	16.5%	16.5%	16.5%	382	404	1843.2%	9.4%
שטראוס קפה							
קפה ישראל	1.8%	1.8%	1.8%	107	10	10.3%	13.5%
קפה בינלאומי ⁽²⁾	8.3%	0.0%	0.0%	248	-115	-31.8%	5.7%
סה"כ שטראוס קפה	7.3%	0.2%	0.2%	355	-105	-22.8%	6.9%
מטבלים וממרחים בינלאומי							
סברה (50%) ⁽²⁾	31.9%	20.5%	20.5%	19	123	118.3%	4.4%
אובלה (50%) ⁽²⁾	-7.1%	-14.3%	-14.3%	-5	2	29.2%	NM
סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי	23.7%	13.1%	13.1%	14	125	112.9%	2.8%
שטראוס מים ⁽²⁾							
805	2.6%	2.1%	2.1%	90	-7	-7.4%	11.2%
3	NM	NM	NM	-69	-24	52.9%	NM
סה"כ הקבוצה	11.0%	6.8%	6.8%	772	393	103.9%	7.3%

- ⁽¹⁾ הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערך חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.
- ⁽²⁾ נתוני תענוג והנאה כוללים את חלקה של שטראוס (50%) בחטיפים המלוחים. נתוני קפה בינלאומי כוללים את חלקה של שטראוס (50%) ב - Três Corações (3C) ברזיל (חברה בשליטה משותפת (50%) של הקבוצה ושל קבוצת São Miguel המקומית - (50%)). נתוני מטבלים וממרחים בינלאומי משקפים את חלקה של שטראוס (50%) בסברה ובאובלה. נתוני הרווח התפעולי של "שטראוס מים" כוללים את חלקה של שטראוס בהאייר שטראוס מים (HSW) בסין - 49%.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח. נתונים עבור סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים של סברה ואובלה באלפי ש"ח.



הדוחות החשבונאיים של הקבוצה (GAAP)			
לרבעון הרביעי			
שינוי	2022	2023	
9.0%	1,565	1,705	מכירות
4.0%	1,053	1,095	עלות המכר ללא השפעת גידור סחורות
	29	-7	התאמות בגין גידור סחורות
0.6%	1,082	1,088	עלות המכירות
27.7%	483	617	רווח גולמי
	30.9%	36.2%	% ממכירות
-0.8%	347	345	הוצאות מכירה ושיווק
1.3%	111	112	הוצאות הנהלה וכלליות
-0.3%	458	457	סה"כ הוצאות
-673.3%	-5	35	חלק ברווחי חברות מוחזקות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
-24.7%	-15	-11	חלק ברווחי (הפסדי) חברות החממה המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
3630.9%	5	184	רווח תפעולי לפני הוצאות אחרות
	0.3%	10.8%	% ממכירות
	-20	12	הוצאות אחרות, נטו
1336.0%	-15	196	רווח תפעולי אחרי הוצאות אחרות
167.0%	-16	-44	הוצאות מימון, נטו
576.6%	-31	152	רווח לפני מיסים על הכנסה
-405.3%	10	-30	מיסים על הכנסה
	30.6%	19.6%	שעור מס אפקטיבי
652.2%	-21	122	רווח לתקופה
422.1%	-32	104	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה
77.4%	11	18	רווח המיוחס לזכויות המיעוט



הדוחות החשבונאיים של הקבוצה (GAAP)

לשנה

שינוי	2022	2023	
11.3%	6,105	6,795	מכירות
6.6%	4,104	4,375	עלות המכר ללא השפעת גידור סחורות
	25	-23	התאמות בגין גידור סחורות
5.4%	4,129	4,352	עלות המכירות
23.6%	1,976	2,443	רווח גולמי
	32.4%	35.9%	% ממכירות
2.3%	1,359	1,390	הוצאות מכירה ושיווק
10.8%	425	471	הוצאות הנהלה וכלליות
4.3%	1,784	1,861	סה"כ הוצאות
148.0%	80	197	חלק ברווחי חברות מוחזקות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
31.6%	-26	-34	חלק ברווחי (הפסדי) חברות החממה המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
202.8%	246	745	רווח תפעולי לפני הוצאות אחרות
	4.0%	11.0%	% ממכירות
	-54	70	הוצאות אחרות, נטו
325.7%	192	815	רווח תפעולי אחרי הוצאות אחרות
126.7%	-41	-94	הוצאות מימון, נטו
380.2%	151	721	רווח לפני מיסים על הכנסה
390.9%	-34	-167	מיסים על הכנסה
	22.7%	23.2%	שעור מס אפקטיבי
377.1%	117	554	רווח לתקופה
668.0%	64	488	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה
25.4%	53	66	רווח המיוחס לזכויות המיעוט



שיחת ועידה

חברת "שטראוס גרופ" תקיים ביום שלישי, ה- 26 במרס, 2024 בשעה 14:00 (שעון ישראל) תקיים החברה שיחת ועידה מקוונת (ZOOM) בעברית בהשתתפות הנהלת החברה לסקירת הדוחות הכספיים של החברה לרבעון הרביעי ולשנת 2023. להלן פרטי ההצטרפות לשיחה:

Meeting URL: <https://strauss-group.zoom.us/j/94130688409?pwd=RWFISHFSTTNQbHRHZVE0RUYYZVZSQ09>

Password: **150959**

בנוסף, ביום שלישי, ה- 26 במרס, 2024 בשעה 16:00 (שעון ישראל) תקיים החברה שיחת ועידה מקוונת (ZOOM) באנגלית בהשתתפות הנהלת החברה לסקירת הדוחות הכספיים של החברה לרבעון הרביעי ולשנת 2023.

Meeting URL: <https://strauss-group.zoom.us/j/98519654985?pwd=MzFiSDN5Z01YTFBUZjJMQTVuSGxqd09>

Password: **249850**

לפרטים נוספים:

לירון בן יעקב

מנהלת התקשורת ויחסי הציבור
054-6091600
03-6752584

liron.ben-yaakov@Strauss-Group.com

תלם יהב

מנהל תקשורת חוץ
052-2579939
03-6756713

Telem.Yahav@strauss-group.com

דניאלה פין

מנהלת קשרי משקיעים
054-5772195
03-6752545

Daniella.Finn@Strauss-Group.com