



דו"חות קבוצת שטראוס לרבעון השלישי 2023 ולתשעת החודשים הראשונים של 2023
ההכנסות ברבעון צמחו בכ-7% והסתכמו לכ-2.7 מיליארד ש"ח,
הרווח התפעולי הסתכם לכ-212 מיליון ש"ח והרווח הנקי גדל
לכ-120 מיליון ש"ח

שטראוס מציגה צמיחה ברוב מגזרי הפעילויות של הקבוצה – בישראל, בסין, בארה"ב ובברזיל

מנכ"ל הקבוצה, שי באב"ד: "מתחילת המלחמה אנחנו שומרים על רציפות עסקית. העובדים המסורים של שטראוס עובדים בכל הארץ כדי להמשיך ולספק מזון ומשקאות, ולשמור על הביטחון התזונתי של תושבי המדינה. כמו כן, הקמנו קרן ייעודית למען חקלאי העוטף ואנו תורמים ומסייעים למשפחות המפונים, ולחיילי המילואים והסדיר לבנו עם משפחות הנרצחים והחטופים, ואנו שולחים החלמה מהירה לפצועים.

תוצאות הרבעון מבטאות את המשך המיקוד שלנו במימוש האסטרטגיה של הקבוצה ובישום תהליכי פרודוקטיביות וחדשנות."

תוצאות	Q3 2023	Q3 2022	תשעת חודשים ראשונים לשנת 2023	תשעת חודשים ראשונים לשנת 2022
מכירות	2,675 מ' ש	2,493 מ' ש	7,854 מ' ש	7,041 מ' ש
%שינוי	+7.3%		+11.5%	
רווח תפעולי	212 מ' ש	111 מ' ש	591 מ' ש	315 מ' ש
%שינוי	+93.2%		+87.6%	
%ממכירות	8.0%	4.4%	7.5%	4.5%
רווח נקי	120 מ' ש	35 מ' ש	339 מ' ש	148 מ' ש
%שינוי	+236.7%		+128.9%	

קבוצת שטראוס מפרסמת הבוקר את הדו"חות הכספיים לרבעון השלישי ולתשעת החודשים הראשונים של שנת 2023. שטראוס מסכמת את הרבעון השלישי עם הכנסות של 2,675 מיליון שקלים, והכנסות מצטברות של 7,854 מיליון שקלים מתחילת השנה. שטראוס רושמת צמיחה של 7.3% מול הרבעון המקביל אשתקד, ו-11.5% מתחילת השנה בהשוואה לשנה הקודמת, עם המשך מגמת הצמיחה בפעילויות הקבוצה בישראל, בסין, בברזיל ובארה"ב.

שטראוס סיימה את הרבעון השלישי, עם רווח גולמי של 855 מיליון שקלים, המהווים 32% מההכנסות, ורווח תפעולי של 212 מיליון שקלים, שמהווים 8% מההכנסות. מאז תחילת השנה שטראוס רושמת רווח גולמי של 2,531 מיליון שקלים, שמהווים 32.2% מההכנסות, ורווח תפעולי של 591 מיליון שקלים, שמהווים 7.5% מההכנסות. הרווח שמיוחס לבעלי המניות עומד על 120 מיליון שקלים ברבעון השלישי, ו-339 מיליון שקלים בתשעת החודשים הראשונים של השנה.

מגזרים:

שטראוס ישראל

שטראוס ישראל סיימה את הרבעון השלישי עם הכנסות של 1,048 מיליון שקלים, צמיחה של כ-20% מהרבעון המקביל אשתקד. הרווח התפעולי של שטראוס ישראל עומד על 93 מיליון שקלים. המכירות של מגזר בריאות ואיכות חיים ברבעון השלישי עמדו על 804 מיליון שקלים, עלייה של כ-10%, ורווח תפעולי של 101 מיליון שקלים, עלייה של כ-53% מהרבעון המקביל אשתקד.



לפי נתוני סטורנקסט, שטראוס מחזיקה בכ-12.0% נתח שוק מסך שוק המזון והמשקאות נכון לרבעון השלישי בהשוואה לכ-10.5% בתקופה המקבילה אשתקד.

המכירות של מגזר תענוג והנאה ברבעון השלישי גדלו בכ-70% ביחס לרבעון המקביל אשתקד, והן עומדות על 244 מיליוני שקלים. חרף הגידול, נרשם הפסד תפעולי של 8 מיליוני שקלים בשל עלויות תפעוליות גבוהות לצד החזרה המדורגת לשוק, גידול במחירי חומרי הגלם, בעיקרם סוכר וקקאו, וכן היחלשות השקל. פעילות הממתקים עומדת על נתח שוק של 24.5% ברבעון, עלייה קלה מהרבעון הקודם.

שטראוס קפה

שטראוס קפה מסכמת רבעון שלישי עם הכנסות של 1,278 מיליוני שקלים, ירידה קלה של כ-2% מהרבעון המקביל אשתקד בין היתר בשל הירידה בפעילות חברת הקפה ברוסיה. פעילות הקפה מסכמת את הרבעון השלישי עם רווח תפעולי של 90 מיליוני שקלים, ירידה של כ-37% מהרבעון המקביל בשל שיערי החליפין, מחירי הקפה הירוק ואפקט המלחמה ברוסיה בשנה שעברה.

בישראל הסתכמו ההכנסות בכ-210 מיליוני שקלים ברבעון השלישי, עלייה של כ-5% מול הרבעון המקביל אשתקד, עם רווח תפעולי של 30 מיליוני שקלים, עלייה של כ-29% מול הרבעון המקביל אשתקד.

פעילות הקפה הבינלאומית מחוץ לישראל רושמת הכנסות של 1,068 מיליוני שקלים ברבעון השלישי, ירידה של כ-3.6%, ורווח תפעולי של 60 מיליוני שקלים, ירידה של כ-50% מהרבעון המקביל אשתקד. פעילות הקפה בברזיל רשמה הכנסות של 713 מיליוני שקלים ברבעון השלישי, עלייה של 2% מהרבעון המקביל אשתקד, כאשר מרבית הפעילויות שלנו במזרח אירופה צומחות גם הן.

נתח השוק הכספי הממוצע של חברת Trêš Corações בברזיל בתחום הקפה הקלוי והטחון לתשעה החודשים הראשונים לשנת 2023 הגיע לכ-33.7% בהשוואה לכ-32.5% בתקופה המקבילה אשתקד.

שטראוס מים

שטראוס מים ממשיכה לצמוח גם ברבעון השלישי, והיא מסכמת את הרבעון עם ההכנסות הגבוהות ביותר שלה אי פעם. החברה רשמה הכנסות של 221 מיליון שקלים לעומת הכנסות של כ-210 מיליוני שקלים ברבעון המקביל אשתקד, צמיחה של כ-5%. שטראוס מים מסיימת את הרבעון השלישי עם רווח תפעולי של 21 מיליוני שקלים, ירידה של כ-17% מול הרבעון המקביל אשתקד, בין היתר, בגלל השפעות האינפלציה ושיערי החליפין. פעילות המים בסין מסיימת עם תוצאות טובות והכנסות של 200 מיליוני שקלים ברבעון השלישי (במונחי 100%), צמיחה של כ-22% ורווח נקי של 19 מיליוני שקלים (במונחי 100%), עלייה של כ-22% מול הרבעון המקביל אשתקד.

מגזר מטבלים וממרחים בינ"ל

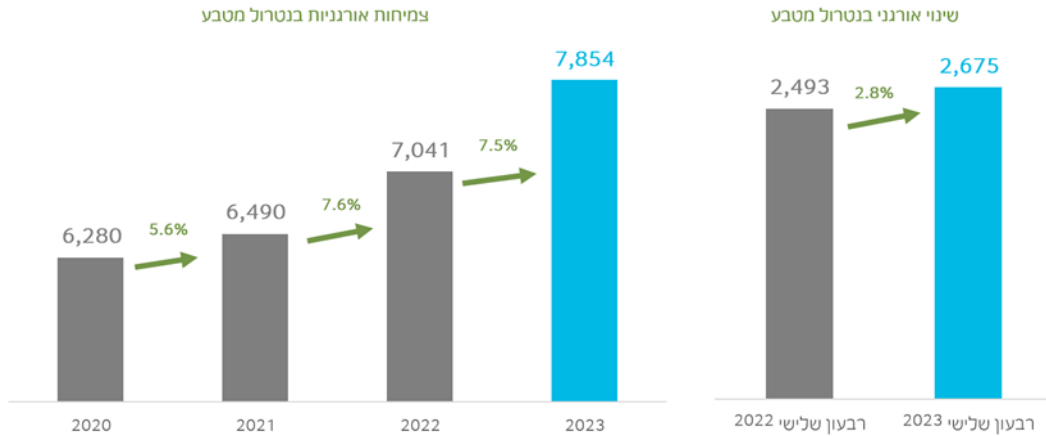
מגזר המטבלים והממרחים הבינ"ל המשיך בתהליך התאוששות הדרגתי עם שיפור בנתחי השוק בארה"ב והמשך מגמת צמיחה בהכנסות. היקף המכירות ברבעון השלישי עמד על 127 מיליוני שקלים (במונחי 50%), צמיחה של כ-23% מהרבעון המקביל אשתקד, ורווח תפעולי של 32 מיליוני שקלים בגין החזרי ביטוח חד פעמיים, לעומת הפסד תפעולי של 37 מיליוני שקלים ברבעון המקביל אשתקד.

¹ על פי דוח סטורנקסט שפורסם ב-6 בנובמבר 2023, המודדת את הצריכה בשוק הקמעונאי המבורקד.



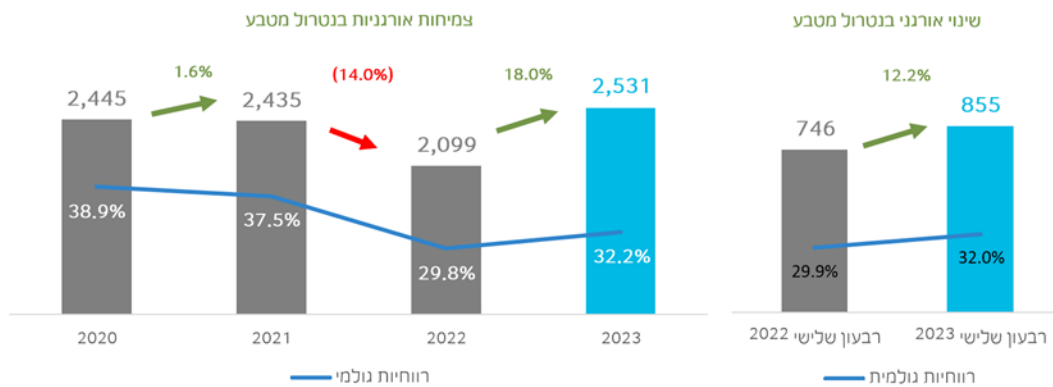
להלן נתונים פיננסיים עיקריים בהשוואה רבעונית ורב שנתית, על פי הדוחות הניהוליים:

מכירות נטו



הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.

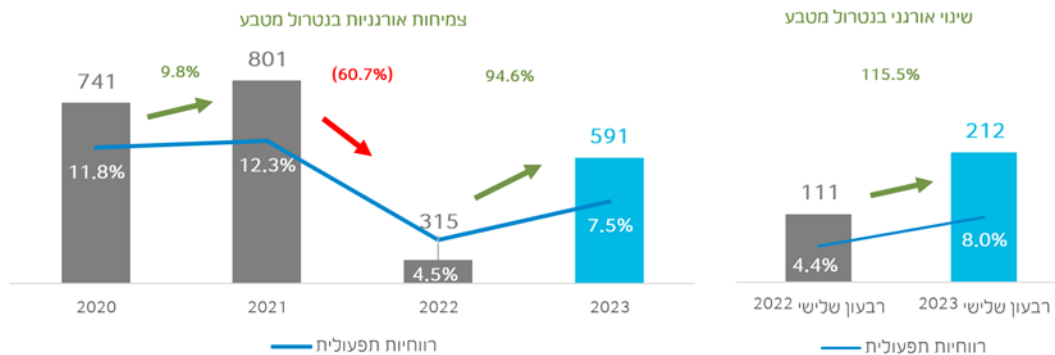
רווח גולמי ורווחיות גולמית



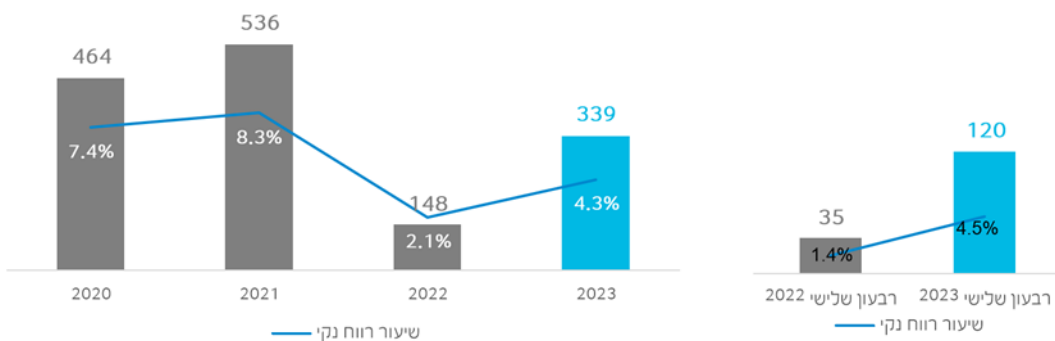
הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.



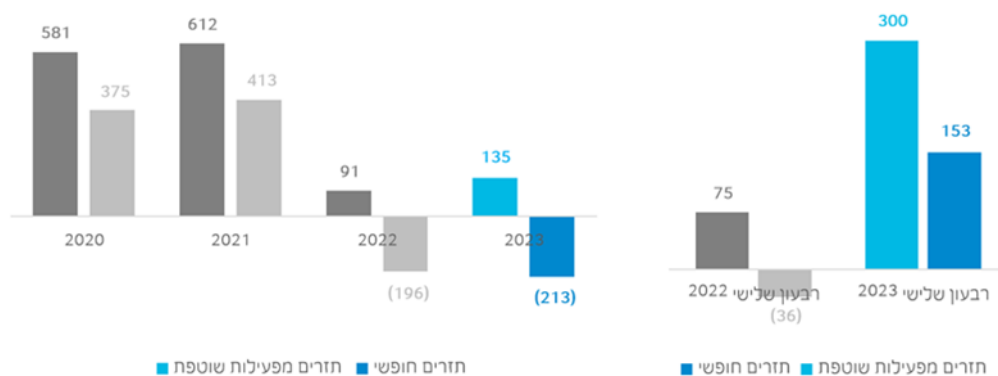
רווח תפעולי ורווחיות תפעולית



רווח נקי ושיעור הרווח הנקי



תזרים מפעילות שוטפת ותזרים חופשי



הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.



נתונים ניהוליים (Non GAAP) ⁽¹⁾			
לרבעון השלישי			
שינוי	2022	2023	
7.3%	2,493	2,675	מכירות (מיליוני ש"ח)
	7.0%	2.8%	צמיחה אורגנית בנטרול השפעת הפרשי שער
14.7%	746	855	רווח גולמי (מיליוני ש"ח)
+210 bps	29.9%	32.0%	שיעור הרווח הגולמי (%)
52.6%	211	320	EBITDA (מיליוני ש"ח)
+360 bps	8.4%	12.0%	שיעור ה- EBITDA (%)
93.2%	111	212	רווח תפעולי (מיליוני ש"ח)
+360 bps	4.4%	8.0%	שיעור הרווח התפעולי (%)
236.7%	35	120	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (מיליוני ש"ח)
+310 bps	1.4%	4.5%	שיעור הרווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (%)
236.4%	0.31	1.04	רווח למניה (ש"ח)
294.9%	75	300	תזרים מפעילות שוטפת (מיליוני ש"ח)
32.4%	111	147	השקעות (מיליוני ש"ח) ⁽²⁾
14.4%	2,517	2,880	חוב נטו (מיליוני ש"ח)
(0.3x)	3.0x	2.7x	חוב נטו / EBITDA (שנתי)

⁽¹⁾ הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערך חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

⁽²⁾ השקעות כוללות רכישת רכוש קבוע, השקעה בנכסים בלתי מוחשיים וכן תמורה ממכירת רכוש קבוע.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.



נתונים ניהוליים (Non GAAP) ⁽¹⁾

רבעון שלישי

מכירות (מיליוני ש"ח)	שיעור השינוי במכירות	צמיחה אורגנית של המכירות בנטול השפעת הפרשי שער	רווח (הפסד) תפעולי (מיליוני ש"ח)	שינוי כמותי ברווח (הפסד) התפעולי	שיעור השינוי ברווח (הפסד) התפעולי	שיעור הרווח התפעולי (%)	שינוי בשיעור הרווח התפעולי בהשוואה ל-2022
מכירות ורווח תפעולי, על פי מגזרים ופעילויות:							
שטראוס ישראל							
804	10.4%	10.4%	101	35	53.4%	12.5%	+350 bps
244	70.2%	70.2%	-8	69	90.0%	-3.1%	+5020 bps
1,048	20.2%	20.2%	93	104	966.2%	8.9%	+1010 bps
שטראוס קפה							
210	5.0%	5.0%	30	6	29.5%	14.6%	+280 bps
1,068	-3.6%	-11.4%	60	-62	-50.4%	5.6%	-530 bps
1,278	-2.3%	-9.0%	90	-56	-37.4%	7.1%	-400 bps
מטבלים וממרחים בינלאומי							
108	31.4%	19.4%	35	71	199.0%	32.4%	+7540 bps
19	-6.6%	-15.8%	-3	-2	-126.2%	NM	NM
127	23.6%	12.0%	32	69	188.0%	25.2%	+6060 bps
221	5.5%	4.6%	21	-5	-17.4%	9.5%	-270 bps
1	NM	NM	-24	-11	85.7%	NM	NM
2,675	7.3%	2.8%	212	101	93.2%	8.0%	+360 bps

⁽¹⁾ הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערך חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

⁽²⁾ נתוני תענוג והנאה כוללים את חלקה של שטראוס (50%) בחטיפים המלוחים. נתוני קפה בינלאומי כוללים את חלקה של שטראוס (50%) – Três Corações (3C) - ברזיל (חברה בשליטה משותפת (50%) של הקבוצה ושל קבוצת São Miguel המקומית – (50%)). נתוני מטבלים וממרחים בינלאומי משקפים את חלקה של שטראוס (50%) בסברה ובאובלה. נתוני הרווח התפעולי של "שטראוס מים" כוללים את חלקה של שטראוס בהאייר שטראוס מים (HSW) בסין – 49%.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח. נתונים עבור סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים של סברה ואובלה באלפי ש"ח.



נתונים ניהוליים (Non GAAP) ⁽¹⁾

לתשעה חודשים ראשונים			
	2022	2023	שינוי
מכירות (מיליוני ש"ח)	7,041	7,854	11.5%
צמיחה אורגנית בנטרול השפעת הפרשי שער	7.6%	7.5%	
רווח גולמי (מיליוני ש"ח)	2,099	2,531	20.6%
שיעור הרווח הגולמי (%)	29.8%	32.2%	+240 bps
EBITDA (מיליוני ש"ח)	606	905	49.7%
שיעור ה - EBITDA (%)	8.6%	11.5%	+290 bps
רווח תפעולי (מיליוני ש"ח)	315	591	87.6%
שיעור הרווח התפעולי (%)	4.5%	7.5%	+300 bps
רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (מיליוני ש"ח)	148	339	128.9%
שיעור הרווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (%)	2.1%	4.3%	+220 bps
רווח למניה (ש"ח)	1.27	2.91	128.6%
תזרים מפעילות שוטפת (מיליוני ש"ח)	91	135	47.6%
השקעות (מיליוני ש"ח) ⁽²⁾	287	348	21.3%
חוב נטו (מיליוני ש"ח)	2,517	2,880	14.4%
חוב נטו / EBITDA (שנתי)	3.0x	2.7x	(0.3x)

⁽¹⁾ הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערון חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

⁽²⁾ השקעות כוללות רכישת רכוש קבוע, השקעה בנכסים בלתי מוחשיים וכן תמורה ממכירת רכוש קבוע.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.



נתונים ניהוליים (Non GAAP) ⁽¹⁾

תשעה חודשים ראשונים

מכירות (מיליוני ש"ח)	שיעור השינוי במכירות	צמיחה אורגנית של המכירות בנטרול השפעת הפרשי שער	רווח (הפסד) תפעולי (מיליוני ש"ח)	שינוי כמותי ברווח (הפסד) התפעולי	שיעור השינוי ברווח (הפסד) התפעולי	שיעור הרווח התפעולי (%) בהשוואה ל-2022	שינוי בשיעור הרווח התפעולי
מכירות ורווח תפעולי, על פי מגזרים ופעילויות:							
שטראוס ישראל							
2,301	11.2%	11.2%	263	51	23.9%	11.4%	+120 bps
767	39.4%	39.4%	16	265	106.4%	2.1%	+4730 bps
3,068	17.1%	17.1%	279	316	857.3%	9.1%	+1050 bps
שטראוס קפה							
617	3.7%	3.7%	83	-8	-8.9%	13.5%	-190 bps
3,167	7.7%	-0.2%	197	-90	-31.2%	6.2%	-360 bps
3,784	7.1%	0.4%	280	-98	-25.8%	7.4%	-330 bps
מטבלים וממרחים בינלאומי							
329	41.0%	28.2%	28	107	136.2%	8.6%	+4230 bps
58	-6.1%	-12.6%	-6	0	0.7%	NM	NM
387	31.1%	19.9%	22	107	126.0%	5.7%	+3440 bps
613	3.5%	3.1%	66	-8	-10.0%	10.9%	-160 bps
2	NM	NM	-56	-41	274.4%	NM	NM
7,854	11.5%	7.5%	591	276	87.6%	7.5%	+300 bps

⁽¹⁾ הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערך חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

⁽²⁾ נתוני תענוג והנאה כוללים את חלקה של שטראוס (50%) בחטיפים המלוחים. נתוני קפה בינלאומי כוללים את חלקה של שטראוס (50%) ב - Três Corações (3C) - ברזיל (חברה בשליטה משותפת (50%) של הקבוצה ושל קבוצת São Miguel המקומית - (50%)). נתוני מטבלים וממרחים בינלאומי משקפים את חלקה של שטראוס (50%) בסברה ובאובלה. נתוני הרווח התפעולי של "שטראוס מים" כוללים את חלקה של שטראוס בהאייר שטראוס מים (HSW) בסין - 49%.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח. נתונים עבור סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים של סברה ואובלה באלפי ש"ח.



הדוחות החשבונאיים של הקבוצה (GAAP)			
לרבעון השלישי			
	2022	2023	שינוי
מכירות	1,608	1,746	8.6%
עלות המכר ללא השפעת גידור סחורות	1,076	1,126	4.7%
התאמות בגין גידור סחורות	0	41	
עלות המכירות	1,076	1,167	8.5%
רווח גולמי	532	579	8.6%
% ממכירות	33.1%	33.1%	
הוצאות מכירה ושיווק	348	369	6.2%
הוצאות הנהלה וכלליות	101	118	16.5%
סה"כ הוצאות	449	487	8.5%
חלק ברווחי חברות מוחזקות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני	14	70	431.2%
חלק ברווחי (הפסדי) חברות החממה המטופלות לפי שיטת השווי	-13	-6	-49.0%
רווח תפעולי לפני הוצאות אחרות	84	156	85.0%
% ממכירות	5.2%	8.9%	
הוצאות אחרות, נטו	-3	-3	
רווח תפעולי אחרי הוצאות אחרות	81	153	87.7%
הוצאות מימון, נטו	-31	-20	-33.5%
רווח לפני מיסים על הכנסה	50	133	162.8%
מיסים על הכנסה	-12	-33	167.2%
שעור מס אפקטיבי	24.4%	24.8%	
רווח לתקופה	38	100	161.3%
רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה	27	80	197.6%
רווח המיוחס לזכויות המיעוט	11	20	73.8%

הדוחות החשבונאיים של הקבוצה (GAAP)			
לתשעה חודשים ראשונים			
	2022	2023	שינוי
מכירות	4,540	5,090	12.1%
עלות המכר ללא השפעת גידור סחורות	3,051	3,280	7.5%
התאמות בגין גידור סחורות	-4	-16	
עלות המכירות	3,047	3,264	7.1%
רווח גולמי	1,493	1,826	22.3%
% ממכירות	32.9%	35.9%	
הוצאות מכירה ושיווק	1,012	1,045	3.3%
הוצאות הנהלה וכלליות	314	359	14.1%
סה"כ הוצאות	1,326	1,404	5.9%
חלק ברווחי חברות מוחזקות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני	86	162	90.6%
חלק ברווחי (הפסדי) חברות החממה המטופלות לפי שיטת השווי	(12)	(23)	102.1%
רווח תפעולי לפני הוצאות אחרות	241	561	132.7%
% ממכירות	5.3%	11.0%	
הוצאות אחרות, נטו	(34)	58	
רווח תפעולי אחרי הוצאות אחרות	207	619	198.8%
הוצאות מימון, נטו	(25)	(50)	100.8%
רווח לפני מיסים על הכנסה	182	569	212.3%
מיסים על הכנסה	(44)	(137)	213.2%
שעור מס אפקטיבי	24.1%	24.1%	
רווח לתקופה	138	432	212.0%
רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה	96	384	299.8%
רווח המיוחס לזכויות המיעוט	42	48	12.9%



שיחת ועידה

חברת "סטראוס גרופ" תקיים ביום חמישי, ה- 30 בנובמבר, 2023 בשעה 14:00 (שעון ישראל) תקיים החברה שיחת ועידה מקוונת (ZOOM) בעברית בהשתתפות הנהלת החברה לסקירת הדוחות הכספיים של החברה לרבעון השלישי לשנת 2023. להלן פרטי ההצטרפות לשיחה:

Meeting URL: <https://strauss-group.zoom.us/j/98385104798?pwd=OHE0alp4cWVSUElCdFl2dzFyZVJVQT09>

Password: 558919

בנוסף, ביום חמישי, ה- 30 בנובמבר, 2023 בשעה 15:30 (שעון ישראל) תקיים החברה שיחת ועידה מקוונת (ZOOM) באנגלית בהשתתפות הנהלת החברה לסקירת הדוחות הכספיים של החברה לרבעון השלישי לשנת 2023.

Meeting URL: <https://strauss-group.zoom.us/j/95173480575?pwd=NkhkNWWuVDZuenMwRXFuUVd2MkZFQT09>

Password: 215694

לאחר שיחת הועידה ניתן יהיה למצוא את ההקלטות באתר האינטרנט של החברה בכתובת: <https://ir.strauss-group.com/company-presentations/conference-call-recordings>

לפרטים נוספים:

לירון בן יעקב

מנהלת התקשורת ויחסי הציבור

054-6091600

03-6752584

liron.ben-yaakov@Strauss-Group.com

דניאלה פין

מנהלת קשרי משקיעים

054-5772195

03-6752545

Daniella.Finn@Strauss-Group.com

תלם יהב

מנהל תקשורת חוץ

052-2579939

03-6756713

Telem.Yahav@strauss-group.com