

# שטראוס גרופ: צמיחה של כ- 10% בהכנסות הרבעון השני של שנת 2021

עם הסרת המגבלות והחיים לצד הקורונה מדווחת הקבוצה על צמיחה מרשימה בכל הפעילויות במדינות השונות; היקף ההכנסות ברבעון השני של 2021 עמד על כ- 2.13 מיליארד ש"ח

קבוצת שטראוס פרסמה הבוקר את הדוחות לרבעון השני ולמחצית הראשונה של שנת 2021. מהדוחות עולה כי מהלכי חדשנות בצד הסרת מגבלות הקורונה והחזרה לפעילות לצד הקורונה במהלך הרבעון שחלף תרמה לכך שהכנסות החברה ברבעון צמחו בכ- 10% והסתכמו בכ- 2.13 מיליארד ש"ח. את הצמיחה במכירות ניתן לראות בכל המגזרים ובעיקר במגזרי הקפה, שטראוס ישראל ושטראוס מים, כאשר גם סברה רושמת צמיחה בהכנסות במטבע מקומי.

לדברי מנכ"ל קבוצת שטראוס גיורא בר-דעה: "אנחנו מסכמים רבעון ומחצית טובים עם צמיחה משמעותית במכירות שבאות לידי ביטוי בכל הגאוגרפיות בהן פועלת החברה וכן יציבות ברוב נתחי השוק. הסרת המגבלות והחזרה ההדרגתית לחיים לצד הקורונה אפשרו לחברה לשוב לפעילות סדירה במגזרים בהם הייתה האטה בתקופה המקבילה אשתקד. עם זאת בהסתכלות קדימה נראה כי חלק מהמגבלות עלולות לשוב במהלך הרבעון השלישי והרביעי לאור התפשטות נגיף הדלתא בעולם ונאלץ ללמוד לחיות ולייצר לצד הקורונה.

הבנה זאת, כי הפעילות העסקית בעתיד הנראה לעין תמשך לצד הקורונה, עם חוסר הודאות הנגרר מכך, מהווה זרז להמשך תנופת התרחבות ובניית מנועי צמיחה קדימה. נמשיך להיכנס לתחומי פעילות חדשים, כך בישראל בישרנו לאחרונה על כניסה לתחום הארוחות הקפואות (Ready To Heat) ועל חתימת הסכם שותפות עם יצרנית הטופו משק ויילר, המהווה חלק מהרחבת הפעילות של הקבוצה בתחום החלבון הצמחי. במסגרת מהלך זה עליו הכרזנו לפני מספר חודשים, קיבלה החברה החלטה על הקמת מפעל חדש לייצור מוצרי אלפרו בישראל.

גם בסין ניתן לראות פעילות עסקית נמרצת, המכירות צומחות ואנו ממשיכים את ההובלה בערוצי האונליין. החברה החלה בהפעלת המפעל החדש שיעבור בקרוב לפעילות מלאה. שטראוס מים בישראל השיקה בתום רבעון זה את ברי המים החדשים והמתקדמים האדג' והאדג' פלוס שנמכרים באופן מצוין.

חברת הקפה צומחת בכל הג'ג: ברזיל, ישראל ומז' אירופה כאשר קטגוריית הקפסולות מהווה אחד ממנועי הצמיחה בישראל ובברזיל.

תחומים נוספים המניעים את הקבוצה אל עבר העתיד הם: זרוע החדשנות ופעילות הפודטק. רק לאחרונה בישרנו על סבב הגיוס מרשים של יצרנית הבשר המתורבת, אלף פארמס בסך של 105 מיליון דולר ועל רווח שיירשם בגינו ברבעון השלישי. אני סמוך ובטוח כי בעתיד הנראה לעין נראה הצלחות נוספות של חברות נוספות הצומחות בחממת הפוד-טק באשדוד."

החברה מסיימת את הרבעון השני עם רווח גולמי של כ- 795 מיליון ש"ח - צמיחה של כ- 6.9% לעומת הרבעון המקביל אשתקד, ושיעור רווחיות גולמית של 37.3% לעומת 38.4% ברבעון המקביל, כאשר הירידה ברווחיות נובעת ברובה מעליית מחירי חומרי הגלם ועלויות תובלה. הרווח התפעולי ברבעון הסתכם בכ- 212 מיליון ש"ח - רווחיות של כ- 10.0% לעומת כ- 11.5% ברבעון המקביל.

---

הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערות חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

הירידה ברווחיות התפעולית נובעת ברובה מהירידה ברווחיות הגולמית וכן מאירועים חד פעמיים בהם מענק ממשלתי חד פעמי שהתקבל בסין ברבעון המקביל אשתקד, הוצאות שיווק והנהלה וכלליות נמוכות עקב הקורונה ברבעון המקביל ועוד. במגזר שטראוס ישראל חל שיפור ברווחיות התפעולית ברבעון. הרווח הנקי ברבעון הסתכם בכ-126 מיליון ש"ח, ירידה של כ-6.3% והרווח הנקי במחצית הראשונה הסתכם בכ-322 מיליון ש"ח - עליה של כ-8.7%.

**שטראוס ישראל** צמחה ברבעון השני בשיעור מרשים של כ-7.7% עם הכנסות של כ-917 מיליון ש"ח, הנובעים בעיקר מגידול במכירות של מוצרי חלב ותחליפיו וכן מהתאוששות במכירות החטיפים המלוחים והמתוקים בצריכה מחוץ לבית ובמפגשים חברתיים. פעילות שטראוס בישראל החזיקה בסוף הרבעון השני כ-12.4% מנתח שוק המזון והמשקאות בישראל לעומת כ-12.1% בתקופה המקבילה אשתקד. הרווח התפעולי של החברה הסתכם ברבעון בכ-108 מיליון ש"ח - עליה של כ-10.1%.

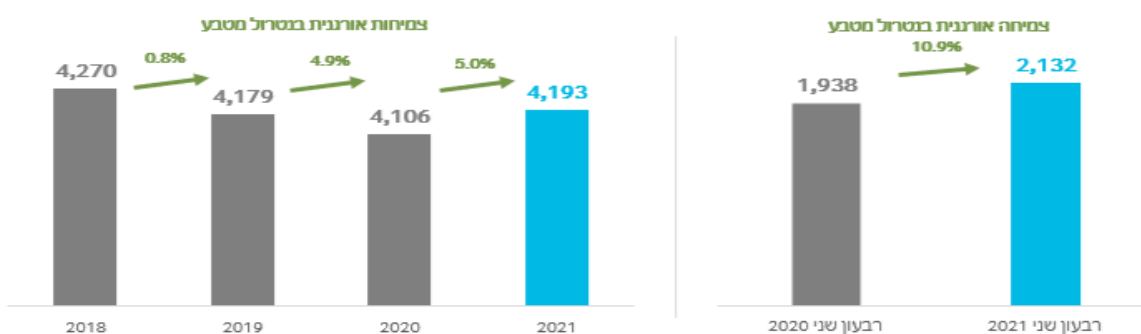
**שטראוס קפה** הניבה ברבעון השני הכנסות של 848 מיליון ש"ח - צמיחה של כ-13.0% לעומת הרבעון המקביל, הנובעת מעליה במכירות הן בישראל, בעיקר בשל חזרת הפעילות של רשת קפה עלית והמכירה לשוק המוסדי, והן במדינות כמו סרביה, רומניה, רוסיה ואוקראינה בשל גידול בכמויות הנמכרות ובשל עליית מחירי המכירה. החברה רשמה ברבעון רווח תפעולי של כ-77 מיליון ש"ח - שיעור רווחיות של כ-9.2% בהשוואה לכ-9.7% בתקופה המקבילה אשתקד בשל ירידה ברווחיות הגולמית הנובע מהתייקרות מחיר הקפה הירוק.

**שטראוס מים** סיימה רבעון מוצלח במיוחד עם זינוק של כ-16.4% במכירות לכ-186 מיליון ש"ח. הגידול במכירות נבע הן מגידול במצבת הלקוחות והן מהעלייה בכמות המכשירים החדשים בישראל. החברה השיקה לקראת תום הרבעון את בר המים החדש והמתקדם האדג' והאדג' פלוס שזוכה להצלחה רבה. כמו כן, בסין נרשמה צמיחה של 22.4% במטבע מקומי במכירות האייר שטראוס מים (HSW) אשר נמצאת בשלב מתקדם בהפעלת מפעל הייצור החדש בסין. הרווח התפעולי הסתכם ברבעון בכ-22 מיליון ש"ח לעומת כ-30 ברבעון המקביל, בו נרשם גם מענק ממשלתי חד פעמי של כ-11 מיליון ש"ח בגין הקמת המפעל בסין. בנטרול המענק החד פעמי בסין, רשמה שטראוס מים עליה ברווח התפעולי וברווחיות התפעולית.

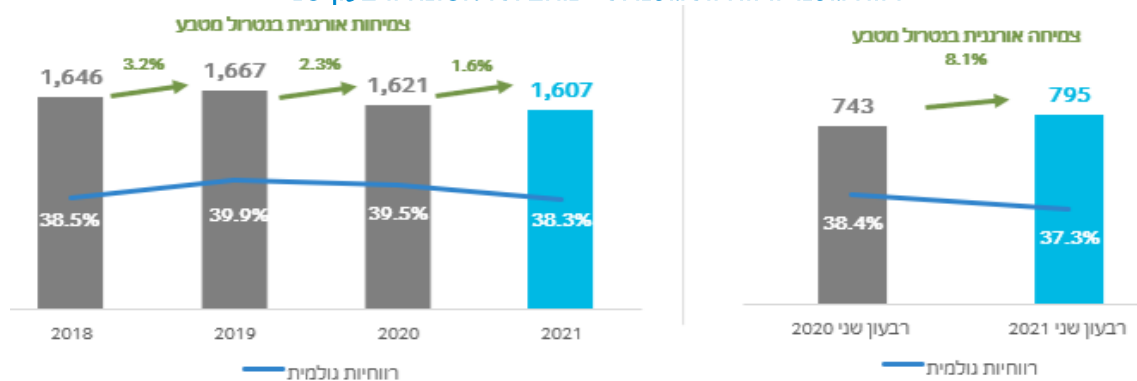
**סברה ואובלה** הניבה ברבעון הכנסות של כ-321 מיליון ש"ח וכ-42 מיליון ש"ח (במונחי 100%) בהתאמה, זאת לעומת הכנסות של כ-319 מיליון ש"ח וכ-36 מיליון ש"ח (במונחי 100%) בתקופה המקבילה אשתקד. נתח השוק של סברה בשוק הסלטים בארה"ב הסתכם במחצית הראשונה של 2021 בכ-61.2% - מספר 1 בשוק, זאת לעומת 62.5% בתקופה המקבילה.

להלן נתונים פיננסיים עיקריים למחצית הראשונה ולרבעון השני, על פי הדוחות הניהוליים:

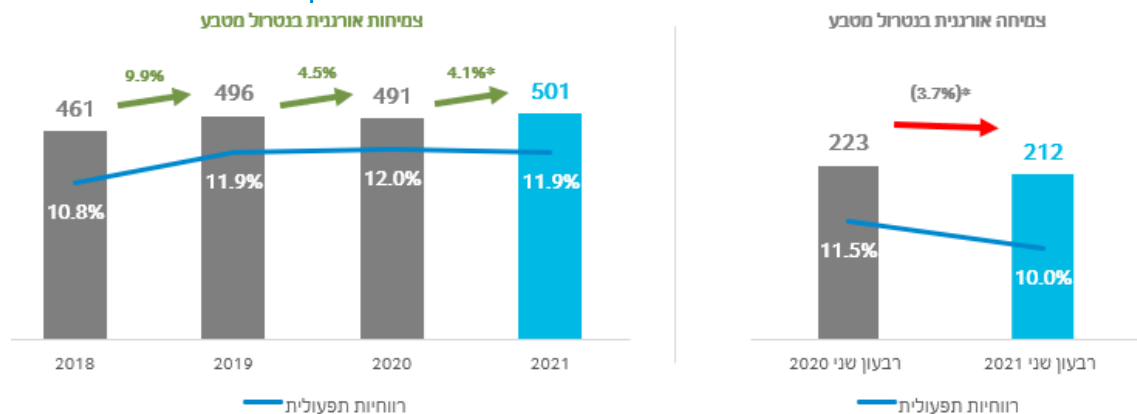
מכירות נטו - מחצית ראשונה ורבעון שני



רווח גולמי ורווחיות גולמית - מחצית ראשונה ורבעון שני



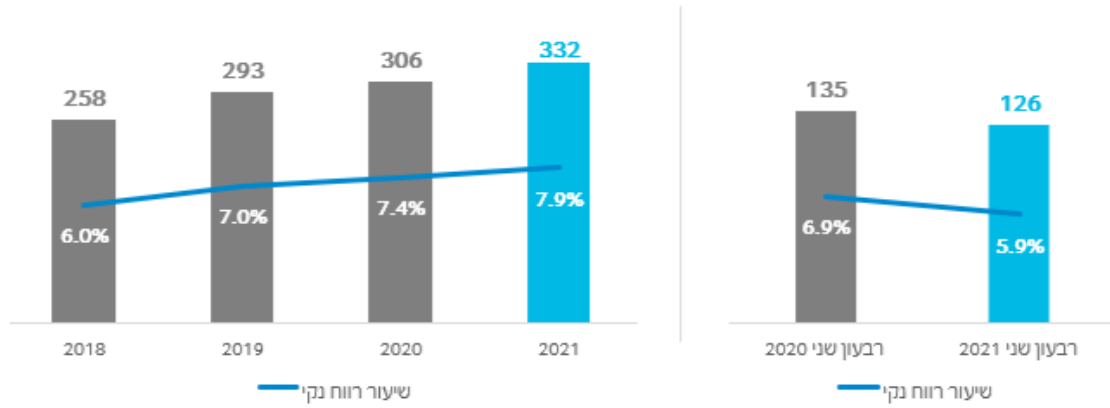
רווח תפעולי ורווחיות תפעולית - מחצית ראשונה ורבעון שני



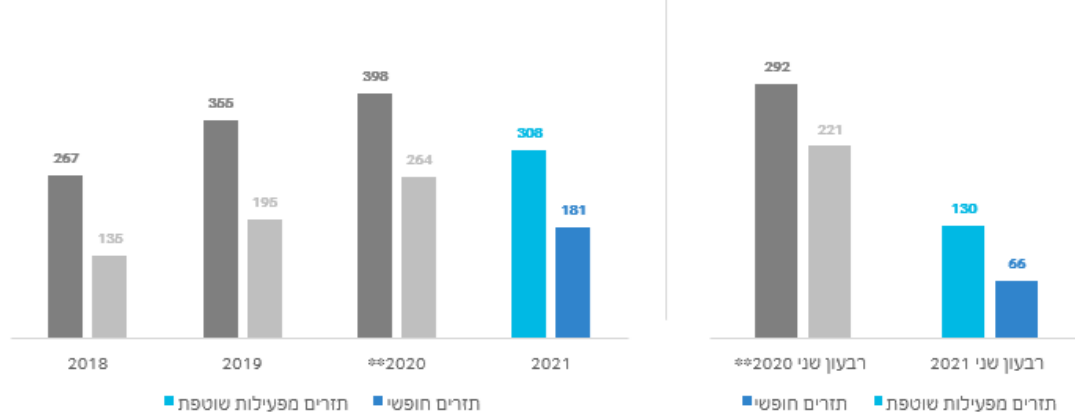
\* צמיחה אורגנית בנטרול מטבע של כ- 6.5% וכ- 1.2% במחצית הראשונה וברבעון השני של שנת 2021, בהתאמה, ללא המענק הממשלתי החד-פעמי שהתקבל בסין ברבעון השני אשתקד.

הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח.

רווח נקי ושיעור הרווח הנקי - מחצית ראשונה ורבעון שני



תזרים מפעילות שוטפת ותזרים חופשי - מחצית ראשונה ורבעון שני



הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח.

\*\* הוצג מחדש.

נתונים ניהוליים (GAAP Non) <sup>(1)</sup>

לרבעון השני			
שינוי	2020	2021	
10.0%	1,938	2,132	מכירות (מיליוני ש"ח)
	1.5%	10.9%	צמיחה אורגנית בנטרול השפעת הפרשי שער
6.9%	743	795	רווח גולמי (מיליוני ש"ח)
-110 bps	38.4%	37.3%	שיעור הרווח הגולמי (%)
-4.2%	309	296	EBITDA (מיליוני ש"ח)
-200 bps	15.9%	13.9%	שיעור ה- EBITDA (%)
-5.0%	223	212	רווח תפעולי (מיליוני ש"ח)
-150 bps	11.5%	10.0%	שיעור הרווח התפעולי (%)
-6.3%	135	126	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (מיליוני ש"ח)
-100 bps	6.9%	5.9%	שיעור הרווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (%)
-6.5%	1.16	1.08	רווח למניה (ש"ח)
-55.6%	292*	130	תזרים מפעילות שוטפת (מיליוני ש"ח)
-1.5%	73	72	השקעות (מיליוני ש"ח) <sup>(2)</sup>
5.0%	2,053	2,156	חוב נטו (מיליוני ש"ח)
0.1x	1.6x	1.7x	חוב נטו / EBITDA (שנתי)

\* הוצג מחדש

<sup>(1)</sup> הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערך חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

<sup>(2)</sup> השקעות כוללות רכישת רכוש קבוע וכן השקעה בנכסים בלתי מוחשיים.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.

נתונים ניהוליים (GAAP Non) (1)

לרבעון השני							
שינוי בשיעור הרווח התפעולי בהשוואה ל-2020	שיעור הרווח התפעולי (%)	שיעור השינוי ברווח (הפסד) התפעולי	שינוי כמותי ברווח (הפסד) התפעולי	רווח (הפסד) תפעולי (מיליוני ש"ח)	צמיחה אורגנית של המכירות בנטרול השפעת הפרשי שער במכירות		
					שיעור השינוי במכירות	שיעור השפעת הפרשי שער	מכירות (מיליוני ש"ח)
-20 bps	13.2%	5.5%	5	88	7.3%	7.3%	664
+160 bps	8.0%	35.8%	5	20	8.8%	8.8%	253
<b>+20 bps</b>	<b>11.7%</b>	<b>10.1%</b>	<b>10</b>	<b>108</b>	<b>7.7%</b>	<b>7.7%</b>	<b>917</b>
<b>שטראוס ישראל</b>							
בריאות ואיכות חיים							
תענוג והנאה (2)							
<b>סה"כ שטראוס ישראל</b>							
<b>שטראוס קפה</b>							
קפה ישראל							
קפה בינלאומי (2)							
<b>סה"כ שטראוס קפה</b>							
<b>מטבלים וממרחים בינלאומי</b>							
סברה (50%) (2)							
אובלה (50%) (2)							
<b>סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי</b>							
-510 bps	7.8%	-39.4%	-7	13	8.2%	0.6%	160
NM	NM	-12.0%	-1	-2	8.6%	16.3%	21
<b>-480 bps</b>	<b>5.7%</b>	<b>-44.8%</b>	<b>-8</b>	<b>11</b>	<b>8.2%</b>	<b>2.2%</b>	<b>181</b>
<b>שטראוס מים (2)</b>							
-700 bps	12.1%	-26.4%	-8	22	16.2%	16.4%	186
NM	NM	-263.0%	-9	-6	NM	NM	0
<b>-150 bps</b>	<b>10.0%</b>	<b>-5.0%</b>	<b>-11</b>	<b>212</b>	<b>10.9%</b>	<b>10.0%</b>	<b>2,132</b>
<b>סה"כ הקבוצה</b>							

(1) הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערך חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו ימכר המלאי לחיצוניים, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

(2) נתוני תענוג והנאה כוללים את חלקה של שטראוס (50%) בחטיפים המלוחים. נתוני קפה בינלאומי כוללים את חלקה של שטראוס (50%) ב - Três Corações (3C) - ברזיל (חברה בשליטה משותפת (50%) של הקבוצה ושל קבוצת São Miguel המקומית - (50%)). נתוני מטבלים וממרחים בינלאומי משקפים את חלקה של שטראוס (50%) בסברה ובאובלה. נתוני הרווח התפעולי של "שטראוס מים" כוללים את חלקה של שטראוס בהאייר שטראוס מים (HSW) בסין - 49%.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח. נתונים עבור סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים של סברה ואובלה באלפי ש"ח.

## נתונים ניהוליים (GAAP Non) <sup>(1)</sup>

### למחצית הראשונה

שינוי	2020	2021	
2.1%	4,106	4,193	מכירות (מיליוני ש"ח)
	4.9%	5.0%	צמיחה אורגנית בנטרול השפעת הפרשי שער
-0.9%	1,621	1,607	רווח גולמי (מיליוני ש"ח)
-120 bps	39.5%	38.3%	שיעור הרווח הגולמי (%)
0.9%	663	669	EBITDA (מיליוני ש"ח)
-10 bps	16.1%	16.0%	שיעור ה- EBITDA (%)
1.9%	491	501	רווח תפעולי (מיליוני ש"ח)
-10 bps	12.0%	11.9%	שיעור הרווח התפעולי (%)
8.7%	306	332	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (מיליוני ש"ח)
+50 bps	7.4%	7.9%	שיעור הרווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (%)
8.4%	2.64	2.86	רווח למניה (ש"ח)
-22.6%	398*	308	תזרים מפעילות שוטפת (מיליוני ש"ח)
2.2%	134	137	השקעות (מיליוני ש"ח) <sup>(2)</sup>
5.0%	2,053	2,156	חוב נטו (מיליוני ש"ח)
0.1x	1.6x	1.7x	חוב נטו / EBITDA (שנתי)

\* הוצג מחדש

<sup>(1)</sup> הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערור חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו ימכר המלאי לחיצוניים, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

<sup>(2)</sup> השקעות כוללות רכישת רכוש קבוע וכן השקעה בנכסים בלתי מוחשיים.

**הערה:** הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.

נתונים ניהוליים (GAAP Non) <sup>(1)</sup>

למחצית הראשונה

שינוי בשיעור הרווח התפעולי בהשוואה ל- 2020	שיעור הרווח התפעולי (%)	שיעור השינוי ברוח (הפסד) התפעולי	שינוי כמותי ברוח (הפסד) התפעולי	רווח (הפסד) תפעולי (מיליוני ש"ח)	צמיחה אורגנית של המכירות בנטרול השפעת הפרשי שער	שיעור השינוי במכירות	מכירות (מיליוני ש"ח)	
<b>מכירות ורווח תפעולי, על פי מגזרים ופעילויות:</b>								
<b>שטראוס ישראל</b>								
+50 bps	12.6%	10.0%	15	164	5.5%	5.5%	1,303	בריאות ואיכות חיים
+10 bps	12.3%	-0.3%	0	73	-1.7%	-1.7%	588	תענוג והנאה <sup>(2)</sup>
<b>+40 bps</b>	<b>12.5%</b>	<b>6.6%</b>	<b>15</b>	<b>237</b>	<b>3.1%</b>	<b>3.1%</b>	<b>1,891</b>	<b>סה"כ שטראוס ישראל</b>
<b>שטראוס קפה</b>								
-40 bps	23.0%	-0.8%	-1	85	1.2%	1.2%	372	קפה ישראל
-30 bps	7.4%	-3.3%	-3	91	8.3%	0.1%	1,227	קפה בינלאומי <sup>(2)</sup>
<b>-30 bps</b>	<b>11.0%</b>	<b>-2.2%</b>	<b>-4</b>	<b>176</b>	<b>6.5%</b>	<b>0.3%</b>	<b>1,599</b>	<b>סה"כ שטראוס קפה</b>
<b>מטבלים וממרחים בינלאומי</b>								
-260 bps	9.3%	-29.5%	-12	29	-3.2%	-9.9%	304	סברה (50%) <sup>(2)</sup>
NM	NM	-33.2%	-1	-5	5.7%	12.9%	43	אובלה (50%) <sup>(2)</sup>
<b>-300 bps</b>	<b>6.8%</b>	<b>-35.3%</b>	<b>-13</b>	<b>24</b>	<b>-2.2%</b>	<b>-7.5%</b>	<b>347</b>	<b>סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי</b>
<b>-260 bps</b>	<b>12.4%</b>	<b>-2.6%</b>	<b>-1</b>	<b>44</b>	<b>17.2%</b>	<b>17.3%</b>	<b>356</b>	<b>שטראוס מים (2)</b>
<b>NM</b>	<b>NM</b>	<b>179.4%</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>NM</b>	<b>NM</b>	<b>0</b>	<b>אחר</b>
<b>-10 bps</b>	<b>11.9%</b>	<b>1.9%</b>	<b>10</b>	<b>501</b>	<b>5.0%</b>	<b>2.1%</b>	<b>4,193</b>	<b>סה"כ הקבוצה</b>

<sup>(1)</sup> הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שיעור חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

<sup>(2)</sup> נתוני תענוג והנאה כוללים את חלקה של שטראוס (50%) בחטיפים המלוחים. נתוני קפה בינלאומי כוללים את חלקה של שטראוס (50%) ב - Três Corações (3C) - ברזיל (חברה בשליטה משותפת (50%) של קבוצה ושל קבוצת São Miguel המקומית - (50%)). נתוני מטבלים וממרחים בינלאומי משקפים את חלקה של שטראוס (50%) בסברה ובאובלה. נתוני הרווח התפעולי של "שטראוס מים" כוללים את חלקה של שטראוס בהאייר שטראוס מים (HSW) בסין - 49%.

**הערה:** הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח. נתונים עבור סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים של סברה ואובלה באלפי ש"ח.



הדוחות החשבונאיים של הקבוצה (GAAP)

לרבעון השני

שינוי	2020	2021	
9.4%	1,333	1,458	מכירות
10.0%	795	875	עלות המכירות ללא השפעת גידור סחורות
	4	-12	התאמות בגין גידור סחורות
7.9%	799	863	עלות המכירות
<b>11.6%</b>	<b>534</b>	<b>595</b>	<b>רווח גולמי</b>
	40.0%	40.8%	% מהמכירות
9.8%	300	328	הוצאות מכירה ושיווק
8.0%	96	103	הוצאות הנהלה וכלליות
<b>9.4%</b>	<b>396</b>	<b>431</b>	<b>סה"כ הוצאות</b>
-37.4%	70	43	חלק ברווחי חברות מוחזקות המטפלות לפי שיטת השווי המאזני
<b>-0.6%</b>	<b>208</b>	<b>207</b>	<b>רווח תפעולי לפני הוצאות אחרות</b>
	15.6%	14.2%	% מהמכירות
	1	-1	הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
<b>-1.3%</b>	<b>209</b>	<b>206</b>	<b>רווח תפעולי אחרי הוצאות אחרות</b>
-45.7%	-47	-25	הוצאות מימון, נטו
<b>11.6%</b>	<b>162</b>	<b>181</b>	<b>רווח לפני מיסים על הכנסה</b>
105.9%	-16	-33	מיסים על הכנסה
	9.8%	18.1%	שיעור מס אפקטיבי
<b>1.3%</b>	<b>146</b>	<b>148</b>	<b>רווח לתקופה</b>
<b>3.0%</b>	<b>126</b>	<b>130</b>	<b>רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה</b>
-9.7%	20	18	רווח המיוחס לזכויות המיעוט

הדוחות החשבונאיים של הקבוצה (GAAP)

למחצית הראשונה

שינוי	2020	2021	
3.1%	2,878	2,967	מכירות
3.6%	1,691	1,753	עלות המכירות ללא השפעת גידור סחורות
	18	-11	התאמות בגין גידור סחורות
1.9%	1,709	1,742	עלות המכירות
<b>4.8%</b>	<b>1,169</b>	<b>1,225</b>	<b>רווח גולמי</b>
	40.6%	41.3%	% מהמכירות
2.2%	636	649	הוצאות מכירה ושיווק
1.6%	204	207	הוצאות הנהלה וכלליות
<b>2.0%</b>	<b>840</b>	<b>856</b>	<b>סה"כ הוצאות</b>
-5.8%	118	111	חלק ברווחי חברות מוחזקות המטפלות לפי שיטת השווי המאזני
<b>7.3%</b>	<b>447</b>	<b>480</b>	<b>רווח תפעולי לפני הוצאות אחרות</b>
	15.5%	16.2%	% מהמכירות
	0	3	הכנסות אחרות, נטו
<b>8.0%</b>	<b>447</b>	<b>483</b>	<b>רווח תפעולי אחרי הוצאות אחרות</b>
-61.6%	-57	-22	הוצאות מימון, נטו
<b>18.2%</b>	<b>390</b>	<b>461</b>	<b>רווח לפני מיסים על הכנסה</b>
25.7%	-73	-92	מיסים על הכנסה
	18.8%	19.9%	שיעור מס אפקטיבי
<b>16.5%</b>	<b>317</b>	<b>369</b>	<b>רווח לתקופה</b>
<b>18.4%</b>	<b>282</b>	<b>333</b>	<b>רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה</b>
1.6%	35	36	רווח המיוחס לזכויות המיעוט

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.

## שיחת ועידה

חברת "שטראוס גרופ" תקיים ביום שלישי, 17 באוגוסט, 2021 בשעה 14:00 (שעון ישראל) שיחת ועידה מקוונת (ZOOM) בעברית בהשתתפות הנהלת החברה, לסקירת הדוחות הכספיים של החברה לרבעון השני לשנת 2021. להלן פרטי ההצטרפות לשיחה:

Meeting URL: <https://strauss-group.zoom.us/j/91445848863?pwd=enBEUGVFMFA5OFZvdDkzbHQrOVh3Zz09>

Meeting ID: 914 4584 8863

Password: 950051

בנוסף, ביום שלישי, 17 באוגוסט, 2021 בשעה 15:30 שעון ישראל (13:30 שעון בריטניה, 08:30 אזור הזמן של החוף המזרחי בארה"ב), תקיים החברה שיחת ועידה מקוונת (ZOOM) באנגלית בהשתתפות הנהלת החברה לסקירת הדוחות הכספיים של החברה לרבעון השני לשנת 2021.

Meeting URL: <https://strauss-group.zoom.us/j/91539596392?pwd=Rk9aSGhSaDVkVG5kTlcx eTZscy9aUT09>

Meeting ID: 915 3959 6392

Password: 844866

לאחר שיחת הוועידה ניתן יהיה למצוא את ההקלטות באתר האינטרנט של החברה בכתובת:

<https://ir.strauss-group.com/company-presentations/conference-call-recordings/>

הדוחות הכספיים של החברה לרבעון השני לשנת 2021 והמצגת שתלווה את השיחות יתפרסמו טרם קיום שיחות הוועידה באתרים הבאים:

<https://ir.strauss-group.com/company-presentations/quarterly-presentations/>

<https://ir.strauss-group.com/earning-releases/>

## לפרטים נוספים:

אסנת גולן

סמנכ"ל תקשורת, מותג חברה וקיימות

052-8288111

03-6752281

[Osnat.Golan@Strauss-Group.com](mailto:Osnat.Golan@Strauss-Group.com)

דניאלה פין

מנהלת קשרי משקיעים

054-5772195

03-6752545

[Daniella.Finn@Strauss-Group.com](mailto:Daniella.Finn@Strauss-Group.com)

שלומי שפר

מנהל תקשורת חוץ

050-6208000

03-6756713

[Shlomi.Sheffer@strauss-group.com](mailto:Shlomi.Sheffer@strauss-group.com)