



27.7.2021

חברת שטראוס מחזקת את פעילות המוצרים ממקור צמחי:

שטראוס נכנסת לשותפות עם משק ויילר; חתמה על עסקה לרכישת 51% ממניות חברת יצרנית הטופו משק ויילר

חברת שטראוס נכנסת לראשונה לתחום הטופו וממשיכה לחזק את פעילותה בתחום המוצרים ממקור צמחי (Plant-Based) - החברה חתמה היום על עסקה לרכישת השליטה (51%) בחברת משק ויילר העוסקת בייצור טופו העסקה כפופה לאישור הממונה על התחרות. מוצרי החברה, שמופצים כיום על ידי חברת שטראוס, מיוצרים במפעל שלה הנמצא בנתיבות. בשנים האחרונות שטראוס פועלת במטרה להרחיב את מגוון המוצרים ממקור צמחי, בין היתר החלה במהלך שנת 2020 לייבא ולהפיץ את מוצרי אלפרו, השיקה את סדרת מוצרי SOOM המבוססים על שומשום ומפיצה את מותג היוגורט הצמחי ONLY של חברת YoFix בוגרת חממת הפודטק The kitchen של שטראוס. לאחרונה הודיעה שטראוס על כוונתה להקים מפעל לייצור משקאות חלב ממקור צמחי (מוצרי אלפרו) בצמוד למחלבה באחיזהוד.

"האסטרטגיה של שטראוס ישראל היא לייצר פתרונות למגוון רחב של קהילות, זאת בין השאר על ידי הרחבת סל המוצרים ממקורות צמחיים." כך אומר אייל דרור מנכ"ל שטראוס ישראל. "בכוונתנו להביא לקהל הטבעוני ולקהלים המשלבים תזונה צמחונית וטבעונית אוכל טוב ומזין המבוסס על חלבון אלטרנטיבי. השותפות של חברת שטראוס עם משק ויילר והעומדים בראשה היא צעד נוסף בכיוון זה, אך לא אחרון – אנו מתכוונים להרחיב הן את מגוון המוצרים של מותג ויילר ולהביא ערך מוסף לצרכנים, וכן להגדיל את מגוון המוצרים המבוססים חלבון אלטרנטיבי בשנים הקרובות לקטגוריות נוספות. שטראוס היא חברה המבוססת על שותפויות בישראל ובעולם, ואני מברך על הצטרפותם של אילן, דורי וגלעד למשפחת 'שטראוס'."

מנכ"ל משק ויילר אילן ספריאל: אני מברך על כניסתה של שטראוס כשותפה במשק ויילר. אני משוכנע שהידע שצברנו בשנים בהן אנו פועלים, בשילוב הידע המקצועי, הניסיון העסקי והשיווקי שחברת שטראוס מביאה איתה תביא את החברה לצמיחה ארוכת טווח, שתציע לקהל הישראלי מוצרים חדשניים, איכותיים ומגוונים."

חברת משק ויילר הוקמה בשנת 1994 על ידי דוד ויילר, בשנת 2017 נרכשה החברה על ידי שלושה שותפים גלעד צרי, דורי פרידמן ואילן ספריאל. החברה מייצרת את מוצריה במפעל הנמצא בעיר נתיבות שם פעלה בעבר מחלבה של שטראוס. החברה, שמעסיקה כ-70 עובדים, מייצרת שבעה מק"טים של טופו על בסיס סויה והחל משנת 2020 2 מק"טים של טופו על בסיס חומס. החל משנת 2019 שטראוס היא המפיצה של מותג ויילר לקמעונאים.

שוק הטופו בישראל נמצא עדיין בחיתוליו ומגלגל כיום כ-60 מיליון ש"ח בשנה (נתוני סטורנקסט 2020) ובעל פוטנציאל צמיחה. כמו כן מגוון המוצרים מבוססי הטופו המוצע לקהל הישראלי הוא בסיסי ודאי בהשוואה למגוון המוצרים הקיימים כיום ברחבי העולם.



לפרטים נוספים ניתן לפנות אל:

דניאלה פיין

מנהלת תחום קשרי משקיעים

טלפון - 03-6752545

Daniella.finn@strauss-group.com

www.strauss-group.com

