

שטראוס ישראל

Disclaimer

This presentation does not constitute an offering to purchase or sell securities of Strauss Group Ltd. (the “**Company**”) or an offer for the receipt of such offerings. The presentation's sole purpose is to provide information. The information contained in the presentation and any other information provided during the presentation (the “**Information**”) does not constitute a basis for investment decisions and does not comprise a recommendation, an opinion or a substitute for the investor's sole discretion. The Information provided in the presentation concerning the analysis of the Company's activity is only an extract, and in order to receive a complete picture of the Company's activity and the risks it faces, one should review the Company's reports to the Israel Securities Authority and the Tel Aviv Stock Exchange. The Company is not liable, and will not be held liable, for any damage and/or loss that may be caused as a result of use of the Information.

The presentation may contain forward-looking statements as defined in the Israeli Securities Law, 5728-1968. All forward-looking statements in this presentation are made based on the Company's current expectations, evaluations and forecasts, and actual results may differ materially from those anticipated, in whole or in part, as a result of different factors including, but not limited to, changes in market conditions and in the competitive and business environment, regulatory changes, currency fluctuations or the occurrence of one or more of the Company's risk factors. In addition, forward-looking forecasts and evaluations are based on information in the Company's possession while preparing the presentation. The Company does not undertake any obligation to update forward-looking forecasts and evaluations made herein to reflect events and/or circumstances that may occur after this presentation was prepared.

אירועים משמעותיים בשנת 2015

השפעות מרכזיות על העסק

מגה ושוק
הקמעונאות



• שינוי דרמטי במפת התחרות
הקמעונאית

מעבר למרכז
הלוגיסטי בשוהם



• השלמת המעבר מרלו"ג
שוהם יבש ומצוקן
• סגירת האתרים
הלוגיסטיים: צריפין, בית
שמש ובאזל
• אספקות מלאות
בתקופת המעבר

שמירה על שיעור
הרווחיות הגולמית



מעמד תחרותי
ותוצאות עסקיות



שוק המזון
והמשקאות
בצמיחה

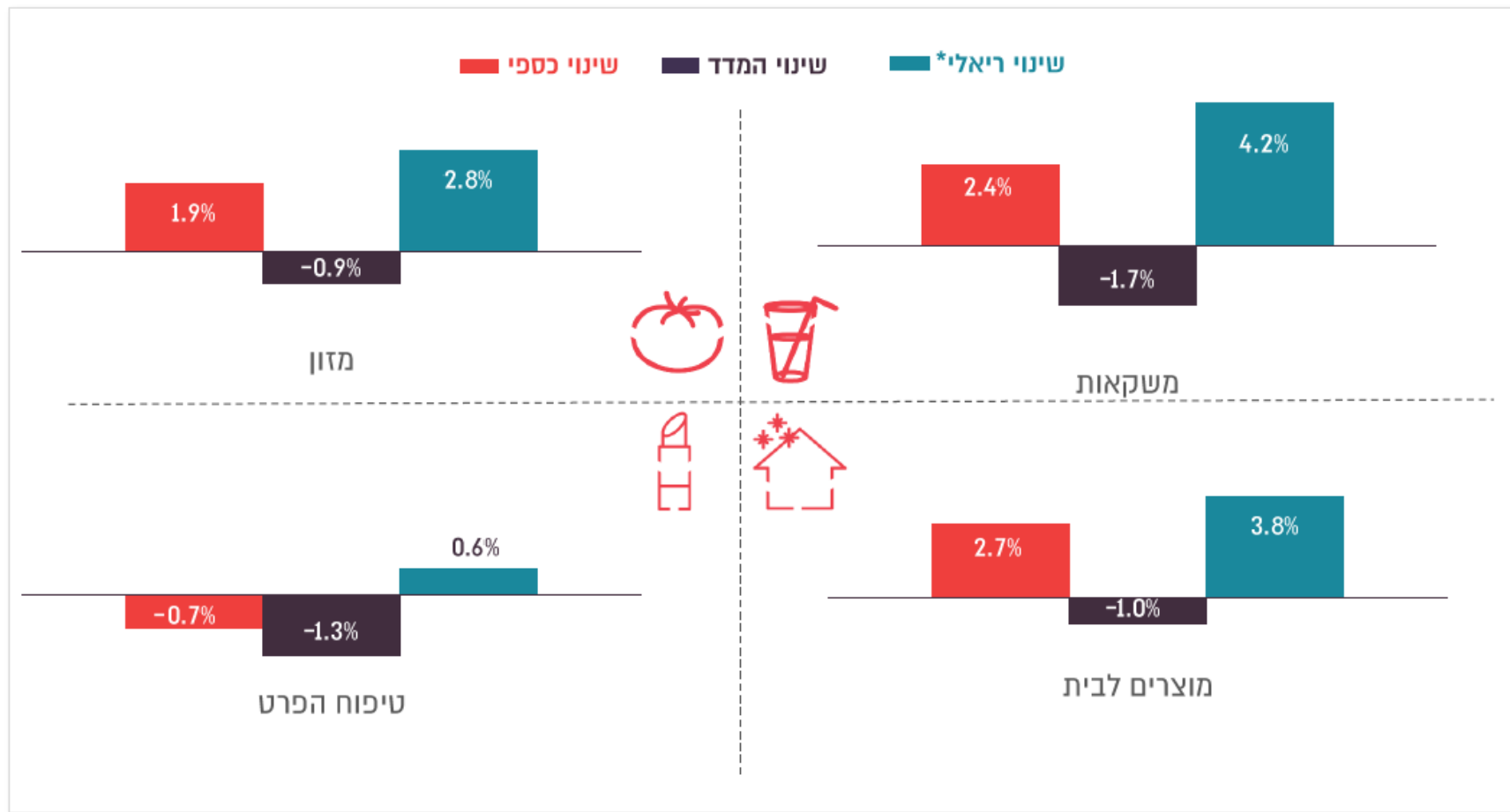


• שוק המזון צומח כספית ב- 1.9% ביחס לאשתקד

שיעור שינוי שנתי לפי תחומים 2015

2015 מול 2014

בשנת 2015 כל התחומים רשמו עליה כספית למעט טיפוח הפרט בכל העולמות נרשמת ירידה במדד המחירים ועליה ריאלית

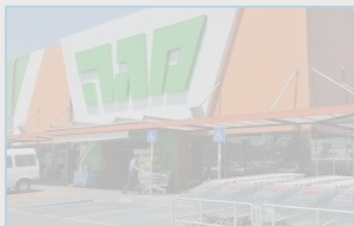


* שינוי ריאלי - צמיחה כספית בניכוי השינוי במדד המחירים (המנוכה מהשפעות תמהיל) בין התקופות

אירועים משמעותיים בשנת 2015

השפעות מרכזיות על העסק

מגה ושוק
הקמעונאות



• שינוי דרמטי במפת התחרות
הקמעונאית

מעבר למרכז
הלוגיסטי בשוהם



• השלמת המעבר מרלו"ג
שוהם יבש ומצונן
• סגירת האתרים
הלוגיסטיים: צריפין, בית
שמש ובאזל
• אספקות מלאות
בתקופת המעבר

שמירה על שיעור
הרווחיות הגולמית



ת בתהליכי
גלם
ה
נרגיה,
ומאיך הורדות מחירים
לצרכן

מעמד תחרותי
ותוצאות עסקיות



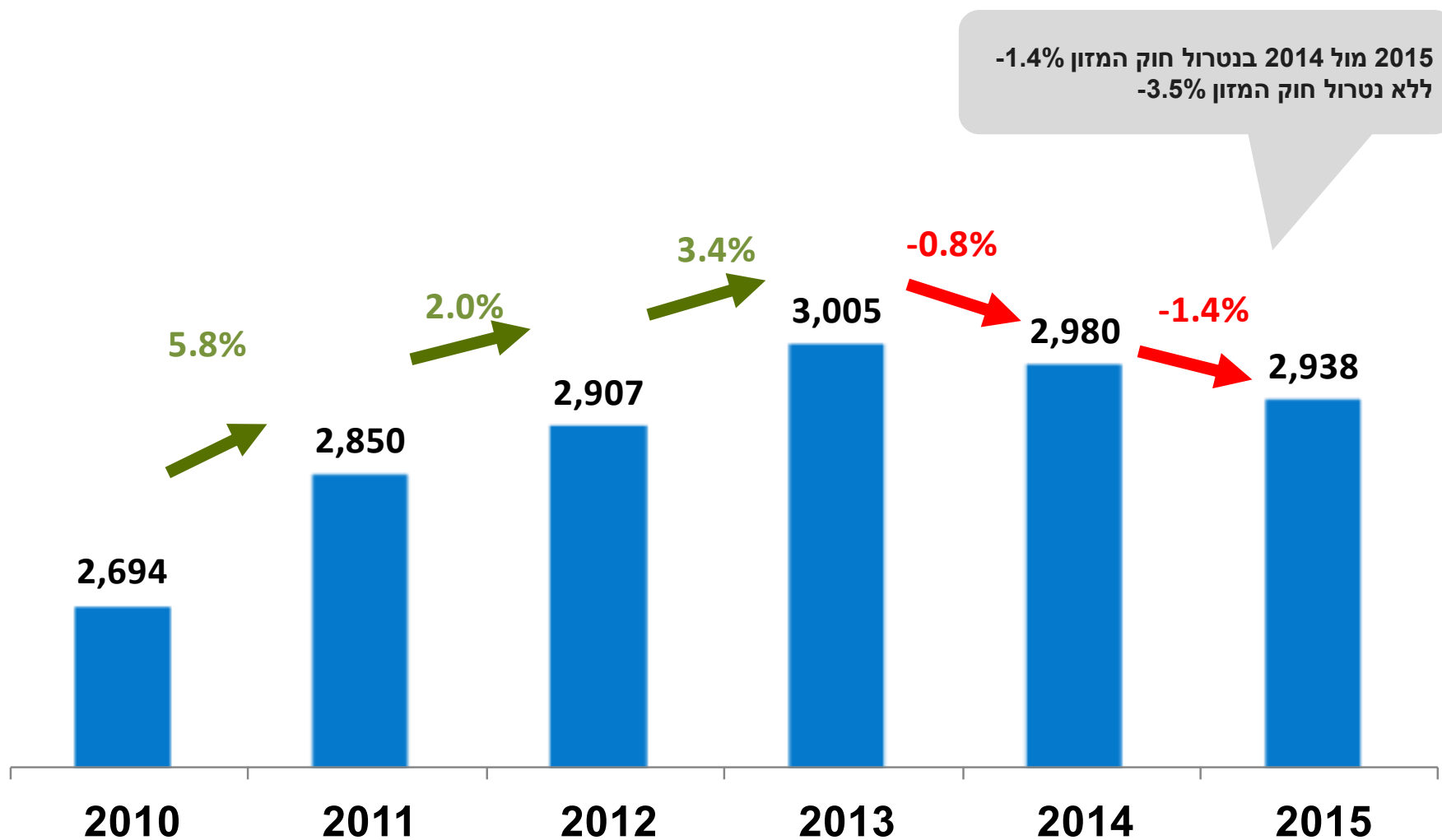
• דינמיקה חדשה בענף החלב
• התמודדות עם PL וייבוא

שוק המזון
והמשקאות
בצמיחה



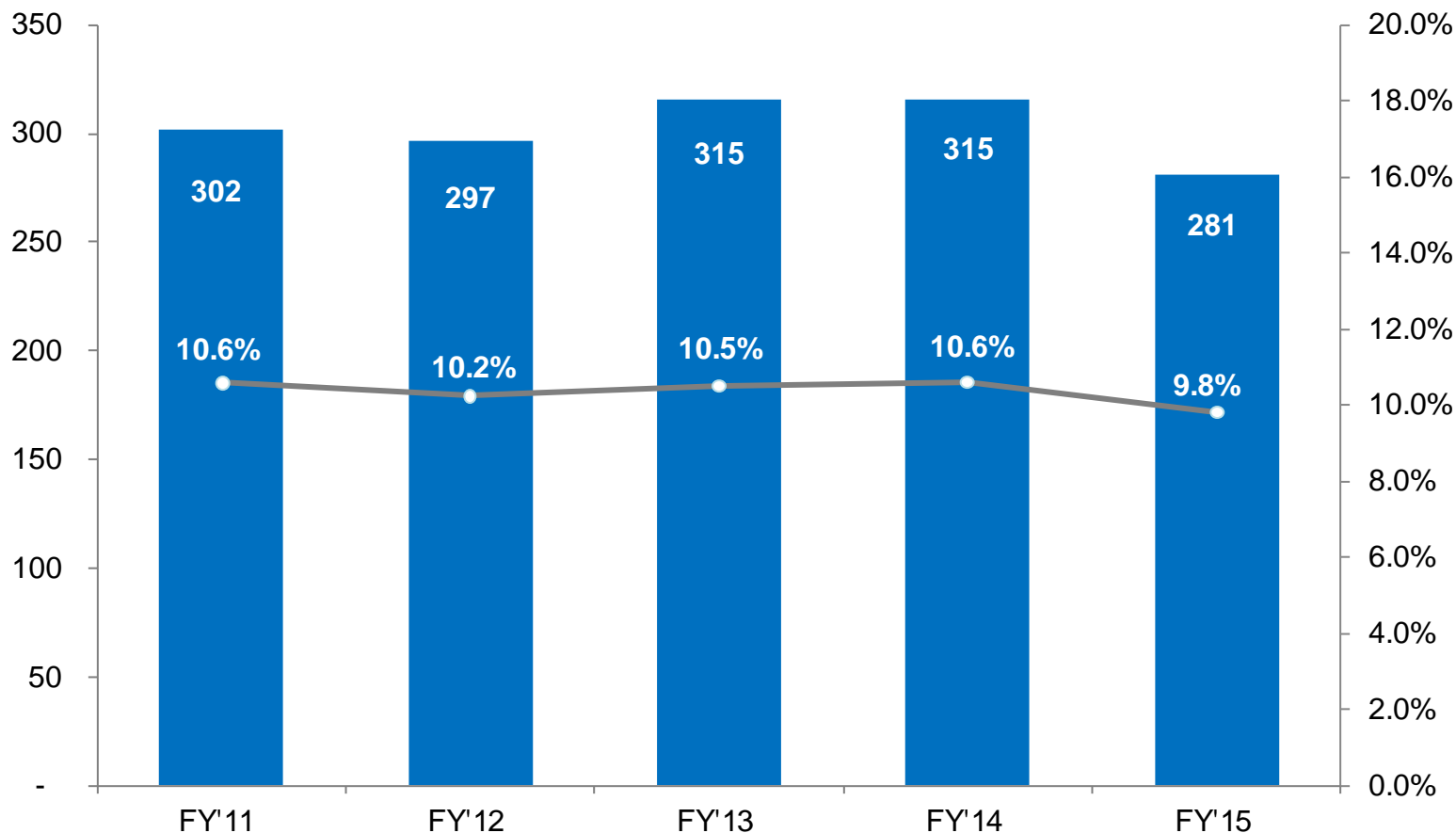
• שוק המזון
1.9% ביה

מכירות נטו - שטראוס ישראל במיליוני ₪



* הנתונים המוצגים הינם בהתאם לדוחות הניהוליים של החברה.

רווח תפעולי - שטראוס במיליוני ₪



הרווח התפעולי ב- 2015 כולל הפרשה בגין מגה והוצאות חריגות בשוהם עקב הפעלה מקבילה של מרכזי ההפצה הישנים מעבר למתוכנן.

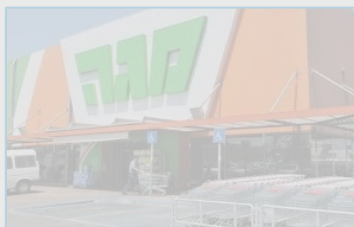
* הנתונים המוצגים הינם בהתאם לדוחות הניהוליים של החברה.



אירועים משמעותיים בשנת 2015

השפעות מרכזיות על העסק

מגה ושוק
הקמעונאות



מעבר למרכז
הלוגיסטי בשוהם



שמירה על שיעור
הרווחיות הגולמית



מעמד תחרותי
ותוצאות עסקיות



שוק המזון
והמשקאות
בצמיחה

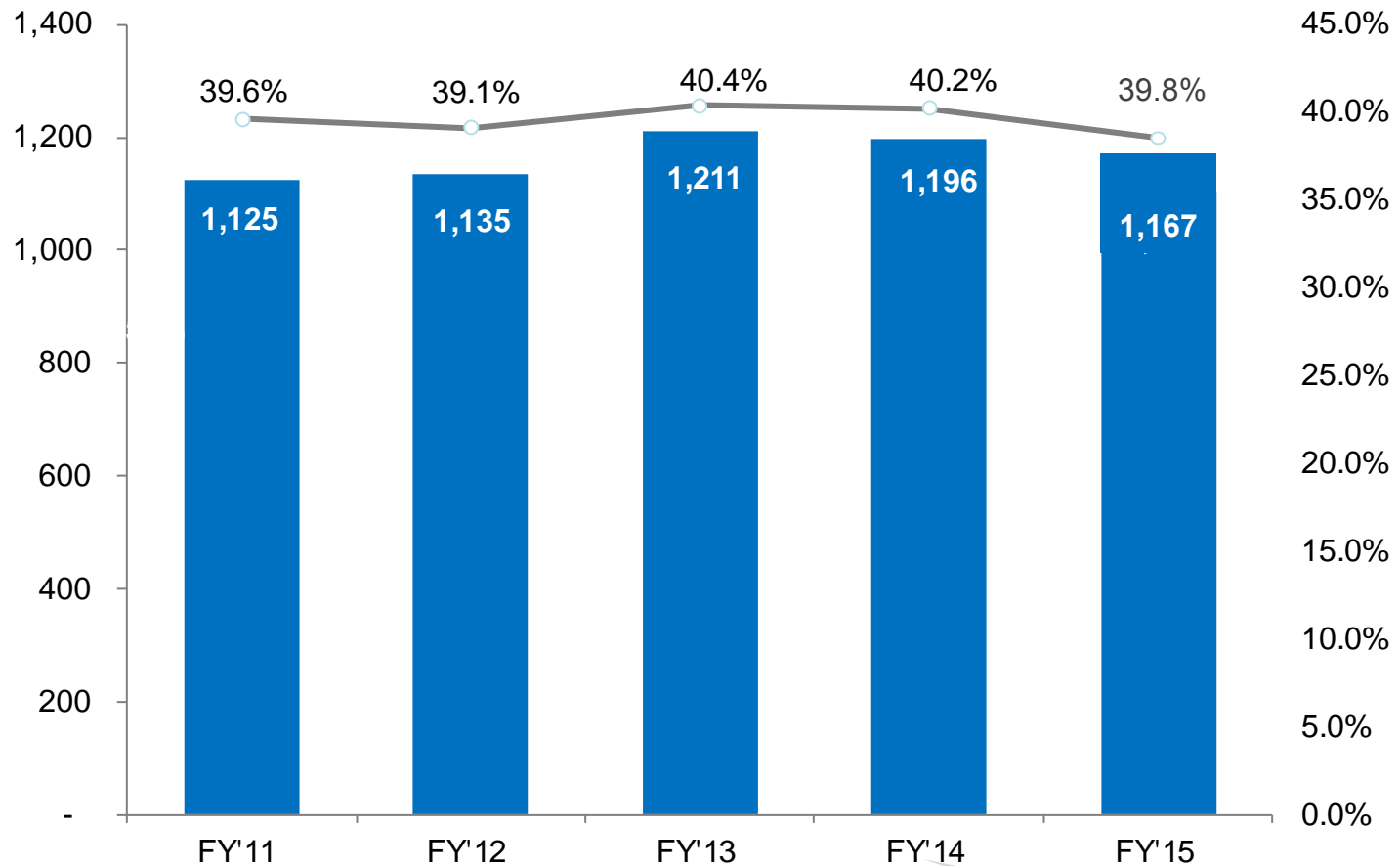


שינוי דרמטי במפת התחרות
הקמעונאית

- מחד התייעלות בתהליכי ייצור, בחומרי גלם ואריזה, וירידה בתשומות האנרגיה, ומאידך הורדות מחירים לצרכן

• שוק המזון צומח כספית
1.9% ביחס לאשתקד

רווח גולמי | 2013-2015



**PF for Food Law:
NIS 1,132mm; 38.9% GM**

* הנתונים המוצגים הינם בהתאם לדוחות הניהוליים של החברה.



אירועים משמעותיים בשנת 2015

השפעות מרכזיות על העסק

מגה ושוק
הקמעונאות



מעבר למרכז
הלוגיסטי בשוהם



שמירה על שיעור
הרווחיות הגולמית



מעמד תחרותי
ותוצאות עסקיות



שוק המזון
והמשקאות
בצמיחה



• השלמת המעבר למרלו"ג שוהם יבש ומצון

• סגירת האתרים הלוגסטיים: צריפין, בית שמש ובאזל

• אספקות מלאות בתקופת המעבר

• דינמיקה חדשה
החלב
• התמודדות עם

• שוק המזון צומח כספית ב-
1.9% ביחס לאשתקד

שוהם



SOURCE:palgag.co.il

אירועים משמעותיים בשנת 2015

השפעות מרכזיות על העסק

מגה ושוק הקמעונאות



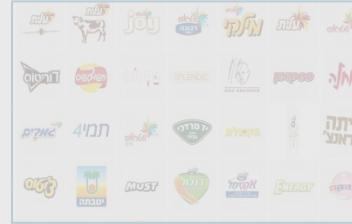
מעבר למרכז הלוגיסטי בשוהם



שמירה על שיעור הרווחיות הגולמית



מעמד תחרותי ותוצאות עסקיות



שוק המזון והמשקאות בצמיחה



שינוי דרמטי במפת התחרות הקמעונאית

- השלם
- שוהם
- סגירה
- הלוגס
- שמש
- אספן
- בתקו

- מחד התייעלות בתהליכי ייצור, בחומרי גלם ואריזה, וירידה בתשומות האנרגיה, ומאיך הורדות מחירים לצרכן

- דינמיקה חדשה בענף החלב
- התמודדות עם PL וייבוא

- שוק המזון צומח כספית ב-1.9% ביחס לאשתקד

אירועים משמעותיים בשנת 2015

השפעות מרכזיות על העסק

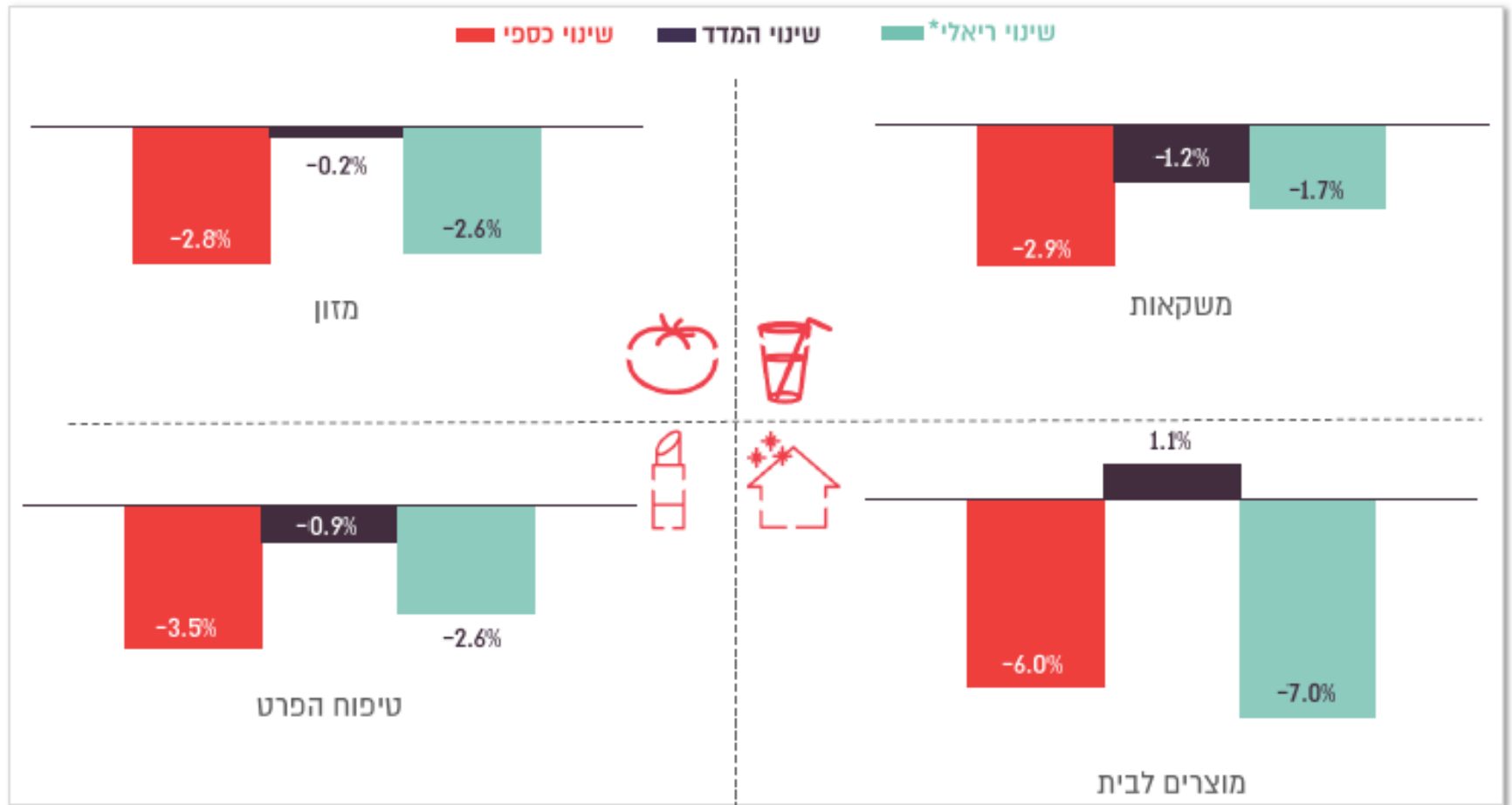
התגברות הרגולציה



מבט חטוף לשנת 2016

שיעור שינוי YTD (ינואר-מרץ)

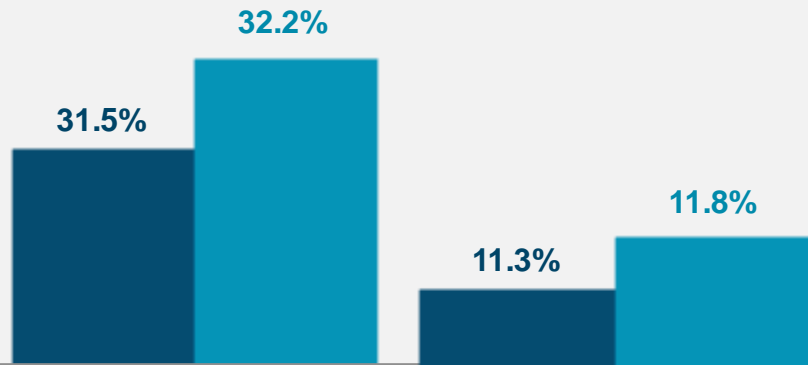
כל תחומי ה-FMCG בירידה במכר הכספי, ובמיוחד המוצרים לבית, שמושפעים מתזוזת פסח



* שינוי ריאלי - צמיחה כספית בניכוי השינוי במדד המחירים (המנוכה מהשפעות תמהיל) בין התקופות

שוק ותחרות רבעון 1 שנת 2016

נתח שוק



שטראוס בשוק רלוונטי

שטראוס

■ YTD 2015 ■ YTD 2016

צמיחת מכירות

שוק המזון
והמשקאות

שוק רלוונטי

שטראוס
1.5%

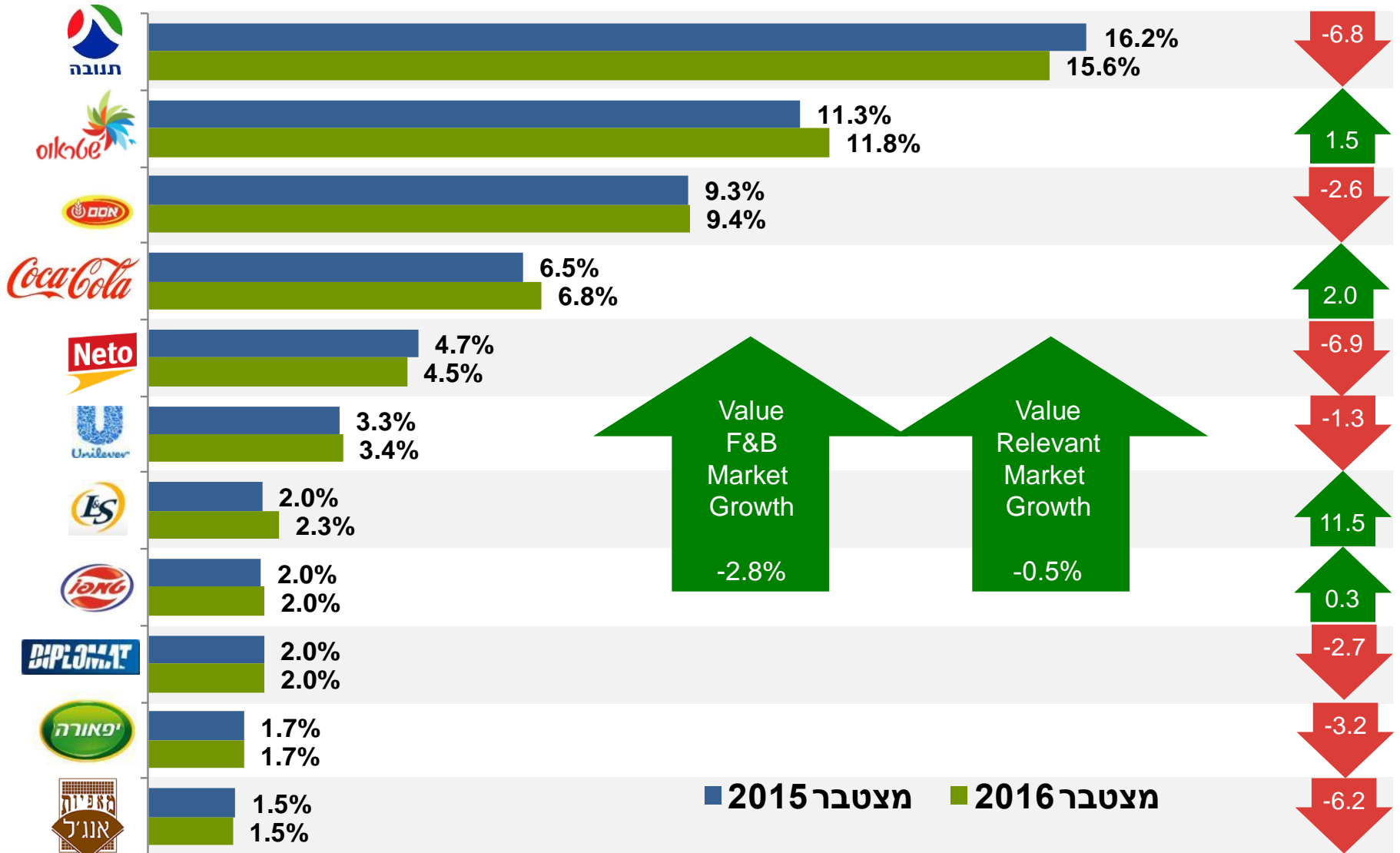


-0.5%

-2.8%



Food & Beverages –1-3 2016 Suppliers Market Share (value)



- Arrow Color indicate performance vs. F&B market
- Arrow direction indicate Sales nominal growth / decline

מהלכים מרכזיים

בשנים הקרובות

הון אנושי

בריאות ושיפור רכיבים תזונתיים

תוכנית התייעלות

המחרה

נתח שוק

חדשנות

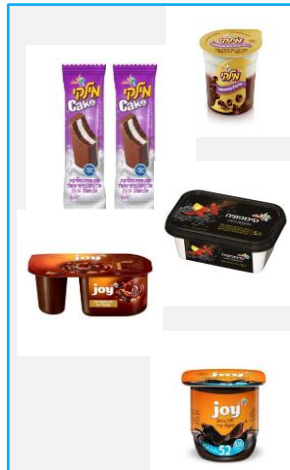
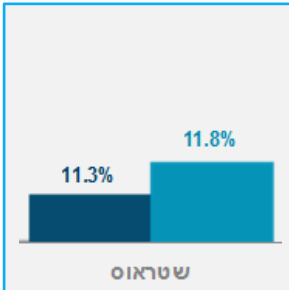


מנהיגות עסקית -
ערכית
סגירת פערים
חברתיים

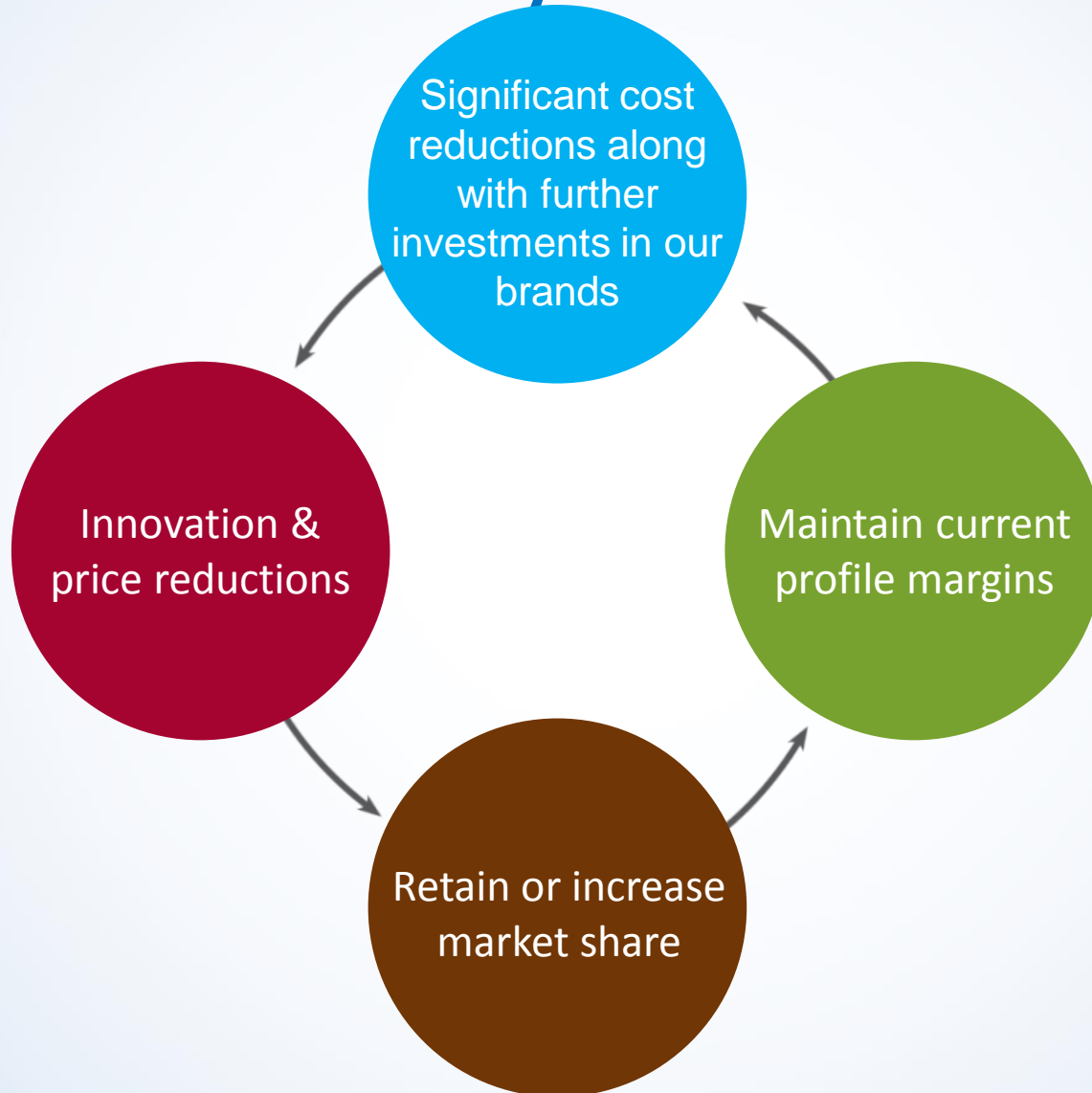
הפחתת סוכר ונתרן -
משקאות חלב, מעדני
חלב, חטיפים מלוחים,
טבלאות שוקולד
וחטיפים
מוצרים ללא גלוטן, דלי
לקטוז, טבעיים וכד'

שוהם - מינוף
כפלטפורמה
להתייעלות ומערך
הפצה
התייעלות אנרגטית

2016 - הורדת מחירים
במוצרים:
חלב מועשר, אקטיביה,
מעדני חלב,
טבלאות שוקולד,
חטיפים מלוחים
יוגורט פרי



Strauss Israel Main Strategic Focus in the coming years



תודה