

קבוצת שטראוס ממשיכה להציג תוצאות מצוינות במכירות, ברווח ובתזרים:**המכירות ברבעון צמחו בכ- 4%, צמיחה אורגנית של כ- 7.8% בנטרול שע"ח****הרווח הנקי לבעלי המניות צמח בכ- 26.9% ל- 146 מיליון ש"ח⁽¹⁾;****צמיחה מרשימה בכל המגזרים: ישראל, קפה, סברה ואובלה ושטראוס מים;****החברה תחלק דיבידנד בסך 160 מיליון ש"ח**

גיורא ברדעה, ממלא מקום מנכ"ל קבוצת שטראוס (23.05.2018): "הקבוצה ממשיכה לצמוח בקצב מרשים ולהציג תוצאות מצוינות גם במכירות וגם ברווחיות. הכנסות החברה ברבעון הראשון צמחו בכ- 7.8% אורגני בנטרול השפעות המטבע, כאשר הפעילות של החברה מלמדות על צמיחה חיובית בכל המגזרים. שטראוס ישראל הגדילה את ההכנסות בכ- 5.8% לעומת הרבעון המקביל אשתקד ואף הגדילה את נתח השוק שלה במזון ל- 12.2%. פעילות הקפה צמחה במהלך הרבעון הראשון בכ- 7.3% אורגני בנטרול השפעת שערי חליפין. פעילות הסלטים של סברה ואובלה צמחה בכ- 21.3% אורגני בנטרול השפעת שערי חליפין ונתח השוק של סברה בחומוס בארה"ב עלה לכ- 59.4%. פעילות שטראוס מים סיימה את הרבעון עם צמיחה של 7.6% הנובע בעיקר מצמיחה גבוהה בפעילות בישראל. הרווח הנקי ברבעון עמד על כ- 146 מיליון ש"ח – עליה של כ- 26.9% לעומת הרבעון המקביל אשתקד".

הדגשים העיקריים לרבעון הראשון של שנת 2018⁽¹⁾

- הצמיחה האורגנית במכירות החברה, בנטרול השפעת השינוי בשערי החליפין הסתכמה בכ- 7.8%. המכירות בש"ח הסתכמו בכ- 2.2 מיליארד ש"ח, בהשוואה לכ- 2.1 מיליארד ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד, והושפעו מהפרשי תרגום שליליים בסך של כ- 51 מיליון ש"ח, כתוצאה מהחלשות שערו הממוצע של הריאל אל מול השקל בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.
- הרווח הגולמי הסתכם בכ- 833 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 38.4% מהמכירות), גידול של כ- 6.8% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד. הרווחיות הגולמית עלתה בכ- 1%.
- הרווח התפעולי (EBIT) הסתכם בכ- 254 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 11.7% מהמכירות), גידול של כ- 14.0% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד. הרווחיות התפעולית עלתה בכ- 1%.
- הרווח למניה לבעלי המניות של החברה הסתכם בכ- 1.28 ש"ח, גידול של כ- 18.8% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.
- תזרים המזומנים מפעילות שוטפת הסתכם בתזרים חיובי של כ- 106 מיליון ש"ח, בהשוואה לתזרים שלילי של כ- 86 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד.

(1) מבוסס על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת (ללא יישום תקן בינלאומי 11) ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערך יתרת עסקאות גידור קומודיטיס לסוף תקופה, כולל התאמות הדרושות לצורך דחיית הרווח והפסד בגין נגזרי סחורות, על למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים והכנסות והוצאות אחרות, נטו, למעט אם מצוין אחרת.

נתונים ניהוליים (Non GAAP) ⁽¹⁾

לרבעון הראשון

שינוי	2017	2018	
4.0%	2,083	2,167	מכירות (מיליוני ש"ח)
7.8%			צמיחה אורגנית בנטרול השפעת הפרשי שער
6.8%	780	833	רווח גולמי (מיליוני ש"ח)
+100 bps	37.4%	38.4%	שיעור הרווח הגולמי (%)
12.0%	278	311	EBITDA (מיליוני ש"ח)
+100 bps	13.4%	14.4%	שיעור ה- EBITDA (%)
14.0%	223	254	רווח תפעולי (מיליוני ש"ח)
+100 bps	10.7%	11.7%	שיעור הרווח התפעולי (%)
26.9%	116	146	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (מיליוני ש"ח)
+130 bps	5.5%	6.8%	שיעור הרווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (%)
18.8%	1.08	1.28	רווח למניה (ש"ח)
222.9%	-86	106	תזרים מפעילות שוטפת (מיליוני ש"ח)
14.8%	-61	-70	השקעות (מיליוני ש"ח) ⁽²⁾
-22.6%	2,689	2,082	חוב נטו (מיליוני ש"ח)
(0.7x)	2.7x	2.0x	חוב נטו / EBITDA (שנתי)

⁽¹⁾ מבוסס על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת (ללא יישום תקן בינלאומי 11) ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערך יתרת עסקאות גידור קומודיטיס לסוף תקופה, כולל התאמות הדרושות לצורך דחיית הרווח והפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים והכנסות והוצאות אחרות, נטו, למעט אם מצוין אחרת.

⁽²⁾ השקעות כוללות רכישת רכוש קבוע וכן השקעה בנכסים בלתי מוחשיים.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.

לרבעון הראשון

שינוי בשיעור הרווח התפעולי בהשוואה ל- 2017	שיעור הרווח התפעולי (%)	שיעור השינוי ברוח (הפסד) התפעולי	שינוי כמותי ברוח (הפסד) התפעולי	רווח (הפסד) תפעולי (מיליוני ש"ח)	צמיחה אורגנית של המכירות בנטרול השפעת הפרשי שער	שיעור השינוי במכירות	מכירות (מיליוני ש"ח)	
מכירות רווח תפעולי, על פי מגזרים ופעילויות:								
שטראוס ישראל								
-70 bps	10.2%	2.0%	1	54	9.4%	9.4%	532	בראות ואיכות חיים
+60 bps	16.4%	4.8%	3	55	0.6%	0.6%	334	תענוג והנאה (2)
-30 bps	12.6%	3.4%	4	109	5.8%	5.8%	866	סה"כ שטראוס ישראל
שטראוס קפה								
+10 bps	19.0%	3.1%	1	41	2.0%	2.0%	217	קפה ישראל
+330 bps	10.1%	51.2%	27	78	8.5%	2.7%	769	קפה בינלאומי (2)
+250 bps	12.0%	30.1%	28	119	7.3%	2.5%	986	סה"כ שטראוס קפה
מטבלים וממרחים בינלאומי								
-410 bps	8.9%	-24.0%	-5	14	20.8%	11.8%	160	סברה (50%) (2)
NM	NM	NM	-1	-3	25.9%	24.0%	20	אובלה (50%) (2)
-390 bps	6.3%	-29.6%	-6	11	21.3%	13.0%	180	סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי
+200 bps	7.2%	52.2%	4	10	7.5%	7.6%	135	שטראוס מים (2) (3)
NM	NM	42.5%	1	5	NM	-100.0%	0	אחר (4)
+100 bps	11.7%	14.0%	31	254	7.8%	4.0%	2,167	סה"כ הקבוצה

⁽¹⁾ מבוסס על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת (ללא יישום תקן בינלאומי 11) ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערך יתרת עסקאות גידור קומודיטיים לסוף תקופה, כולל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים והכנסות והוצאות אחרות, נטו, למעט אם מצוין אחרת.

⁽²⁾ נתוני תענוג והנאה כוללים את חלקה של שטראוס (50%) בחטיפים המלוחים. נתוני קפה בינלאומי כוללים את חלקה של שטראוס (50%) ב Três Corações (3C) - ברזיל (חברה בשליטה משותפת (50%) של הקבוצה ושל קבוצת São Miguel המקומית - (50%)). נתוני מטבלים וממרחים בינלאומי משקפים את חלקה של שטראוס (50%) בסברה ובאובלה. נתוני "שטראוס מים" כוללים את חלקה של שטראוס במיזם המשותף האייר שטראוס מים (HSW) בסין. עד לחודש אוגוסט 2017 החזיקה החברה ב- 34% מהמיזם המשותף והחל מחודש ספטמבר 2017 שיעור ההחזקה עלה ל- 49% בעקבות רכישת 15% נוספים במיזם המשותף.

⁽³⁾ החל מהרבעון הנוכחי החליטה הנהלת החברה לדווח בנפרד על תוצאות מגזר המים אשר הוצגו בעבר כחלק ממגזר "אחר".

⁽⁴⁾ במהלך הרבעון השני בשנת 2017 מימשה החברה את פעילות מקס ברנר.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח. נתונים עבור סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים של סברה ואובלה באלפי ש"ח.

הדוחות החשבונאיים של הקבוצה (GAAP)			
לרבעון הראשון			
שינוי	2017	2018	
2.7%	1,408	1,446	מכירות
2.9%	831	856	עלות המכר ללא השפעת גידור סחורות
	9	-11	התאמות בגין גידור סחורות
0.5%	840	845	עלות המכירות
5.9%	568	601	רווח גולמי
	40.3%	41.6%	% ממכירות
-0.9%	318	315	הוצאות מכירה ושיווק
3.0%	93	95	הוצאות הנהלה וכלליות
	411	410	סה"כ הוצאות
31.5%	44	58	חלק ברוחי חברות מוחזקות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
23.6%	201	249	רווח תפעולי לפני הוצאות אחרות
	14.3%	17.2%	% ממכירות
	7	2	הוצאות אחרות, נטו
20.1%	208	251	רווח תפעולי אחרי הוצאות אחרות
-45.7%	-29	-16	הוצאות מימון, נטו
30.8%	179	235	רווח לפני מיסים על הכנסה
121.6%	-30	-67	מיסים על הכנסה
	16.7%	28.3%	שעור מס אפקטיבי
12.6%	149	168	רווח לתקופה
43.0%	107	153	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה
-64.9%	42	15	רווח המיוחס לזכויות המיעוט

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.

שיחת ועידה

חברת "שטראוס גרופ" תקיים שיחת ועידה בעברית למשקיעים, ביום רביעי, 23 במאי, 2018 בשעה 14:00 שעות ישראל לסקירת הדוחות הכספיים של החברה לרבעון הראשון של שנת 2018.

מספר הטלפון להצטרפות לשיחת הועידה בעברית הוא 03-9180610

בנוסף, תקיים החברה שיחת ועידה באנגלית למשקיעים, ביום רביעי, 23 במאי, 2018 בשעה 15:30 שעות ישראל (13:30 שעות בריטניה, 08:30 אזור הזמן של החוף המזרחי בארה"ב) לסקירת הדוחות הכספיים של החברה לרבעון הראשון של שנת 2018.

מספרי הטלפון להצטרפות לשיחת הועידה באנגלית הינם:

בריטניה: 0-800-917-5108

ארה"ב: 1-888-407-2553

ישראל: 03-9180644

הדוחות הכספיים של החברה לרבעון הראשון של שנת 2018 ומצגת המשקיעים מפורסמים באתר קשרי המשקיעים של הקבוצה בכתובת:

<http://ir.strauss-group.com/phoenix.zhtml?c=92539&p=irol-irhome>

לפרטים נוספים:

אסנת גולן

סמנכ"ל תקשורת, דיגיטל וקיימות

052-8288111

03-6752281

Osnat.Golan@Strauss-Group.com

או

שלומי שפר

מנהל תקשורת חוץ קבוצת שטראוס

050-6208000

03-6756713

Shlomi.Sheffer@strauss-group.com

דניאלה פין

מנהלת קשרי משקיעים

054-5772195

03-6752545

Daniella.Finn@Strauss-Group.com