



קבוצת שטראוס מסכמת רבעון שלישי של 2019:

צמיחה בהכנסות בהמשך לצמיחה כמותית והמשך שיפור ברווחיות

היקף המכירות ברבעון עמד על כ- 2.24 מיליארד ש"ח צמיחה של כ- 6.1% אורגני בנטרול שע"ח; הרווח התפעולי צמח בכ- 9.4% לכ- 256 מיליון ש"ח

גיורא ברדעה, נשיא ומנכ"ל קבוצת שטראוס: "אנחנו מדווחים הבוקר על רבעון נוסף של צמיחה בהכנסות ושיפור ברווחיות במרבית הפעילויות של הקבוצה. תוצאות אלו, הן פרי של תפיסת חדשנות וגיוון מוצרי המאפיינת את הקבוצה, וכן של תהליכי שיפור וייעול במפעלי החברה בישראל וברחבי העולם. התחזקות השקל אל מול מרבית המטבעות ממשיכה להשפיע על התוצאות הבינלאומיות של החברה גם ברבעון זה - בהמשך לרבעונים הקודמים.



בנוסף לפעילות השוטפת, אנחנו בשטראוס משקיעים משאבים ומתמקדים בהערכות של ענף המזון לאתגרים שעומדים בפניו בשנים הבאות. אחת הדרכים בהן בחרנו להתמודד עם אתגרים אלו כבר לפני מספר שנים היא באמצעות קידום תחום הפוד-טק מתוך רצון להוביל את האקו-סיסטם של ענף זה בישראל ובעולם. ברבעון שחלף אירחנו בישראל את הכנס השנתי שלנו FoodTechIL אליו הגיעו כ- 1,500 אורחים מישראל ומהעולם. בכנס השתתפו נציגי חברות המזון הגדולות בעולם, נציגי קרנות ההשקעה המובילות, אנשי מדע וטכנולוגיה, אנשי גסטרונומיה וקולינריה. מרגש לראות שהחזון שלנו בתחום קורם עור וגידים כאשר חלק מהחברות שגדלות בחממת הפודטק שהקמנו באשדוד מגיעות להישגים, חתומות על פיתוחים מתקדמים בכל תחומי הפעילות, מגייסות בעקבות זאת כספים וחלקן כבר משווקות מוצרים. נמשיך לפעול במלוא המרץ כדי לקדם את התחום בו אנו רואים מנוע צמיחה פנימי כמו גם פעולה למען עולם טוב יותר".

קבוצת שטראוס מסכמת את הרבעון השלישי של 2019 עם הכנסות בהיקף של כ- 2.24 מיליארד ש"ח, עליה של כ- 4% לעומת ההכנסות ברבעון המקביל אשתקד. התחזקות השקל למול מטבעות הפעילות שחקה את ההכנסות בכ- 40 מיליון ש"ח, בהתאמה הצמיחה האורגנית בנטרול השפעות שערי חליפין הסתכמה בכ- 6.1%. סך הכנסות הקבוצה בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2019 הסתכמו בכ- 6.4 מיליארד ש"ח - בדומה לתקופה המקבילה אשתקד. עם זאת, אורגנית ובנטרול השפעות שערי החליפין - האמירו הכנסות הקבוצה בכ- 2.6% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

קבוצת שטראוס מסכמת רבעון מוצלח נוסף של צמיחה ברווח ושיפור ברווחיות של הקבוצה ושל החברות הבנות הנובעת בעיקר מגידול כמותי של מרבית פעילויות הקבוצה, מגיוון ותמהיל מוצרים משופר וכן מהתייעלות תפעולית. הרווח הגולמי של קבוצת שטראוס הסתכם ברבעון בכ- 887 מיליון ש"ח אשר מהווים כ- 39.6% מהיקף המכירות - זאת לעומת רווח גולמי של כ- 812 מיליון ש"ח ורווחיות גולמית של כ- 37.6% ברבעון המקביל אשתקד, גידול של כ- 9.3%. בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2019 הסתכם הרווח הגולמי בכ- 2.55 מיליארד ש"ח לעומת כ- 2.46 מיליארד ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד - גידול של כ- 3.9%. הרווח התפעולי ברבעון הסתכם בכ- 256 מיליון ש"ח שהם כ- 11.4% מהמחזור לעומת רווח תפעולי של כ- 235 מיליון ש"ח ורווחיות תפעולית של כ- 10.9% ברבעון השלישי של שנת 2018, שיפור של כ- 9.4%. בשורת הרווח הנקי מסכמת החברה את הרבעון השלישי של שנת 2019 בשיפור של כ- 6.5% - עם כ- 153 מיליון ש"ח לעומת כ- 144 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. השיפור ברווח הנקי נבע בעיקר מעלייה ברווח התפעולי אשר קוזזה בחלקה מעליה בהוצאות המימון ובהוצאות המס.



שטראוס ישראל ממשיכה במגמת הצמיחה שמאפיינת אותה ברבעונים האחרונים. שטראוס

ישראל היא חברת המזון השניה בגודלה בענף המזון ונכון לסוף הרבעון השלישי עלה נתח השוק שלה לכ- 11.7% (לפי נתוני סטורנקסט) זאת לעומת כ- 11.4% בתקופה המקבילה אשתקד. היקף המכירות של החברה ברבעון השלישי הסתכם בכ- 899 מיליון ש"ח כ- 7.4% יותר מאשר ברבעון המקביל אשתקד. הצמיחה בהכנסות נובעת מגידול כמותי שבחלקו מיוחס לכך שברבעון זה היו מספר ימי מכירות נוספים לעומת התקופה המקבילה אשתקד בשל עיתוי החגים וכן בשל גידול מכירות בקטגוריות החטיפים המלוחים והמתוקים.

ברבעון זה שטראוס ישראל השיקה מוצרים חדשים רבים ומגוונים בין השאר בתחומי המעדנים ומשקאות החלב. החברה השיקה ברבעון מוצרים חדשניים בהם טבלאות ספלנדיד single origin ושקולד פרה מופחת סוכר 30%.

ברבעון השלישי הסתכם הרווח הגולמי של שטראוס ישראל בכ- 358 מיליון ש"ח – 39.9% ממחזור המכירות – לעומת כ- 37.9% ברבעון המקביל אשתקד. הרווח התפעולי של שטראוס ישראל עלה מכ- 90 מיליון ש"ח ברבעון השלישי של שנת 2018 לכדי כ- 98 מיליון ש"ח ברבעון הנוכחי – תוך העלאת הרווחיות התפעולית מכ- 10.7% לכ- 10.9% בהתאמה. מעבר לעלייה במכירות, השיפור ברווחיות מוסבר, בין היתר, מתמיהל מגוון וכן מהעמקת תהליכי הפרודוקטיביות במפעלי החברה כפועל יוצא של השקעות בטכנולוגיה ושיפורים תפעוליים מגוונים.

שטראוס קפה מסכמת רבעון מצוין של צמיחה כמותית במכירות בדגש על צמיחה במכירות

במטבע מקומי בפעילות הבינלאומית. סך כל פעילות הקפה הניבה הכנסות של כ- 986 מיליון ש"ח ברבעון – צמיחה של כ- 5.1% בנטרול השפעות המטבע. בשל התחזקות השקל הסתכמה הצמיחה ברבעון בכ- 1.8%.



הכנסות קבוצת שטראוס מפעילות חברת הקפה Três Corações הפועלת בברזיל הסתכמו ברבעון שחלף בכ- 476 מיליון ש"ח (חלק הקבוצה), גידול של כ- 1.5% לעומת הרבעון המקביל אשתקד במונחי מטבע מקומי – זאת בעיקר בשל גידול במכר כמותי ותוך הגדלה משמעותית בנתח השוק של החברה לכ- 28.5%. ברבעון השלישי של שנת 2019 עברה פעילות מותג הקפסולות והמכונות TRES לרווחיות תפעולית לראשונה מאז הקמתה בשנת 2015.

פעילות הקפה בישראל, המשופעת מעונותיות וכן מימי המסחר הנוספים, צמחה ברבעון שחלף בכ- 11.2%. פעילות הקפה במזרח אירופה צמחה במדינות רוסיה ואוקראינה בשיעורים גבוהים ובפולין בשיעור גבוה במטבע מקומי, לעומתם ברומניה ובסרביה נרשמה ירידה בהכנסות בעיקר בשל התגברות התחרות.

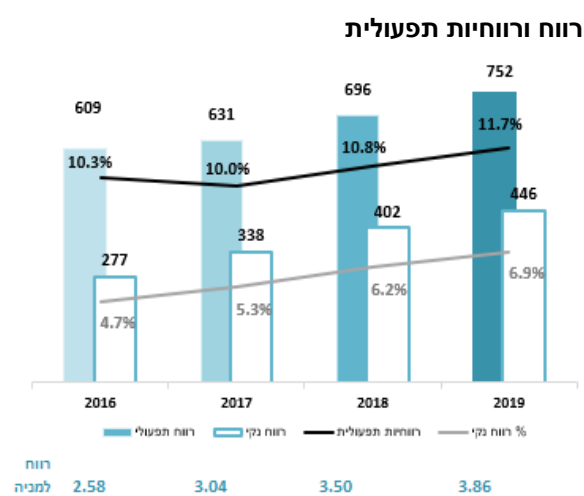
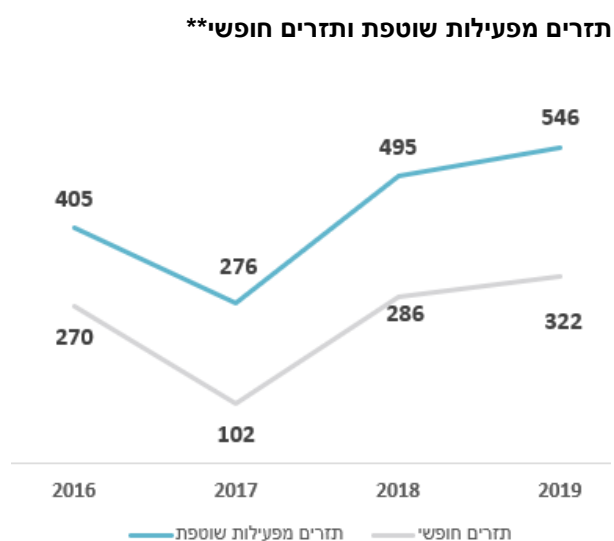
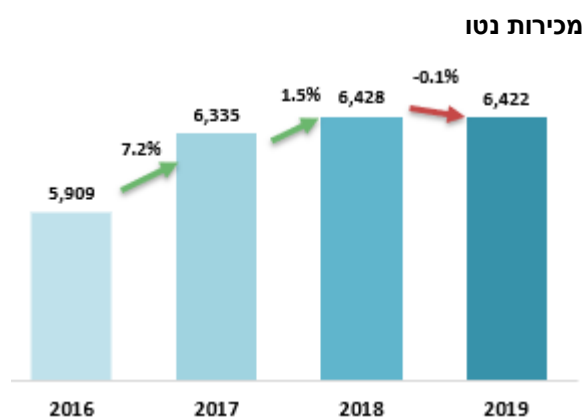
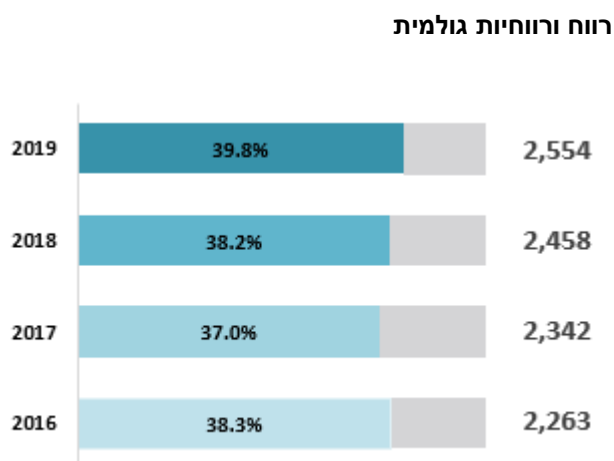


שטראוס מים מסכמת רבעון מוצלח נוסף של צמיחה. היקף הכנסות החברה הסתכמו ברבעון בכ- 165 מיליון ש"ח - צמיחה של כ- 5.4% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. הצמיחה בהכנסות נובעת בעיקר מגידול במכירות מכשירים חדשים בישראל ומגידול במצבת הלקוחות. הרווח התפעולי ברבעון הסתכם בכ- 20 מיליון ש"ח לעומת כ- 18 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. הגידול ברווחיות התפעולית נובע מגידול במצבת הלקוחות בישראל ומשיפור הרווחיות של השותפות עם האייר הסינית (HSW).

מכירות השותפות בסין הניבו ברבעון השלישי הכנסות בהיקף של כ- 134 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 145* מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד, קיטון של כ- 7.4%. בנטרול השפעת שער החליפין הסתכמה הירידה בכ- 1.5% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד (בלתי מבוקר, במונחי 100%). הקיטון מוסבר בעיקר כתוצאה מהרעה בתנאי המאקרו והתחרות בשוק.

החברות **סברה ואובלה** מסכמות רבעון טוב. סברה הגדילה את המכירות שלה במטבע מקומי בכ- 5.2% לכ- 345 מיליון ש"ח ברבעון השלישי, המהווה צמיחה אורגנית של 1.8%. עם זאת, התחזקות השקל לעומת הדולר האמריקאי שחקה את ההכנסות כך שהחברה מדווחת על ירידה של כ- 1.6% בהכנסות. הרווח התפעולי ברבעון ירד מכ- 28 מיליון ש"ח לכ- 24 מיליון ש"ח בעיקר כתוצאה מגידול בהוצאות שיווק ומכירה. סברה הגדילה ברבעון זה את נתח השוק שלה בארה"ב והוא עומד כיום על כ- 62.2% מהשוק לעומת כ- 60.1% בתקופה המקבילה אשתקד. מכירות אובלה ברבעון הסתכמו בכ- 40 מיליון ש"ח בדומה לתקופה המקבילה אשתקד. החברה הקטינה את ההפסד התפעולי שלה מכ- 4 מיליון ש"ח אשתקד לכ- 3 מיליון ש"ח ברבעון הנוכחי.

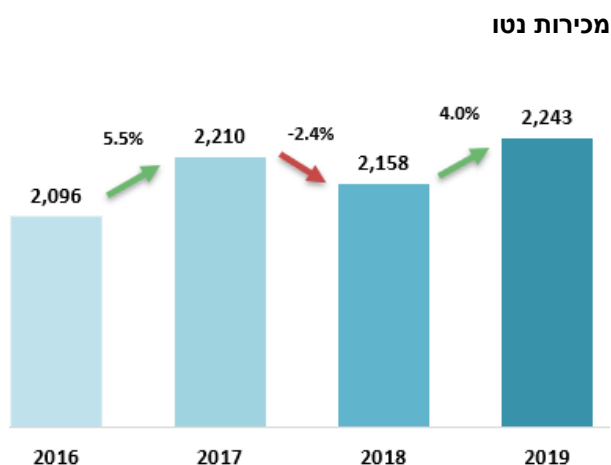
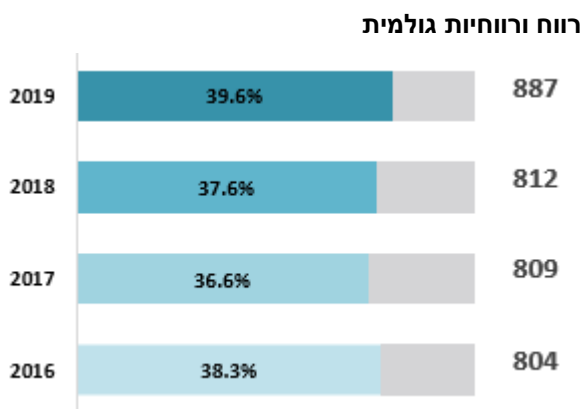
נתונים פיננסיים עיקריים לתשעת החודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר – ניהולי (במיליוני ש"ח):*



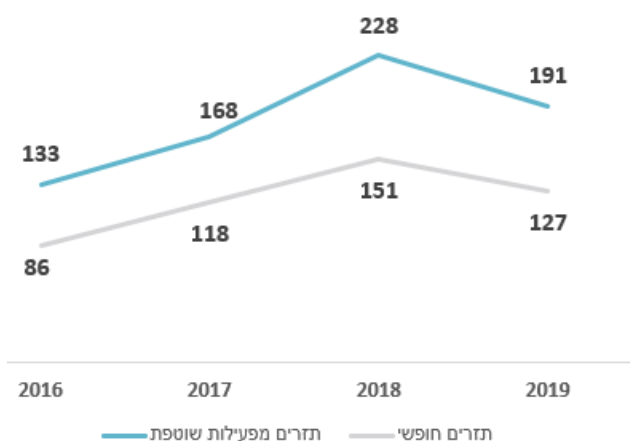
* הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.

** מספרי 2016-2018 סווגו מחדש – לפרטים נוספים ראו באור 1.3 לתמצית הדוחות הכספיים ביניים המאוחדים ליום 30 בספטמבר 2019.

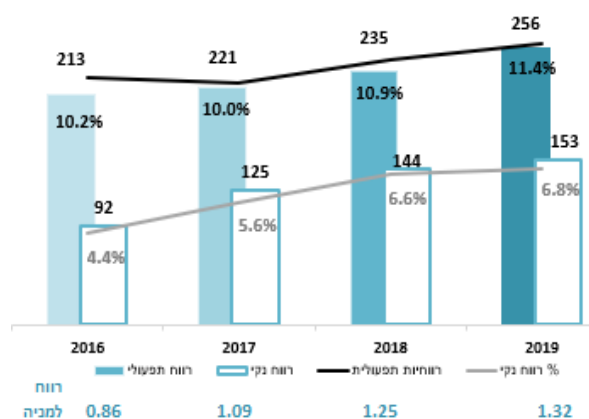
נתונים פיננסיים עיקריים לרבעונים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר – ניהולי (במיליוני ש"ח):*



תזרים מפעילות שוטפת ותזרים חופשי**



רווח ורווחיות תפעולית



* הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.

** מספרי 2016-2018 סווגו מחדש – לפרטים נוספים ראו באור 1.3 לתמצית הדוחות הכספיים ביניים המאוחדים ליום 30 בספטמבר 2019.

נתונים ניהוליים (Non GAAP) ⁽¹⁾

לרבעון השלישי

שינוי	2018	2019	
4.0%	2,158	2,243	מכירות (מיליוני ש"ח)
6.1%			צמיחה אורגנית בנטרול השפעת הפרשי שער
9.3%	812	887	רווח גולמי (מיליוני ש"ח)
+200 bps	37.6%	39.6%	שיעור הרווח הגולמי (%)
16.3%	294	342	EBITDA (מיליוני ש"ח)
+160 bps	13.6%	15.2%	שיעור ה- EBITDA (%)
9.4%	235	256	רווח תפעולי (מיליוני ש"ח)
+50 bps	10.9%	11.4%	שיעור הרווח התפעולי (%)
6.5%	144	153	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (מיליוני ש"ח)
+20 bps	6.6%	6.8%	שיעור הרווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (%)
5.8%	1.25	1.32	רווח למניה (ש"ח)
-16.2%	*228	191	תזרים מפעילות שוטפת (מיליוני ש"ח)
-16.9%	-77	-64	השקעות (מיליוני ש"ח) ⁽²⁾
6.7%	*2,132	2,275	חוב נטו (מיליוני ש"ח)
(0.2x)	* 2.0x	**1.8x	חוב נטו / EBITDA (שנתי)

⁽¹⁾ הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערור חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

⁽²⁾ השקעות כוללות רכישת רכוש קבוע וכן השקעה בנכסים בלתי מוחשיים.

* סווג מחדש - לפרטים נוספים ראו באור 1.3 לתמצית הדוחות הכספיים ביניים המאוחדים ליום 30 בספטמבר 2019.

** EBITDA לתקופה של 12 חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר 2019 הותאמה על מנת לכלול את השפעת תקן חכירות IFRS 16.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.

לרבעון השלישי

שינוי בשיעור הרווח התפעולי בהשוואה ל-2018	שיעור הרווח התפעולי (%)	שיעור השינוי ברווח (הפסד) התפעולי	שינוי כמותי ברווח (הפסד) התפעולי	רווח (הפסד) תפעולי (מיליוני ש"ח)	צמיחה אורגנית של המכירות בנטרול השפעת הפרשי שער	שיעור השינוי במכירות	מכירות (מיליוני ש"ח)	
מכירות ורווח תפעולי, על פי מגזרים ופעילויות:								
שטראוס ישראל								
+50 bps	11.4%	11.4%	8	70	6.5%	6.5%	613	בראות ואיכות חיים
-50 bps	9.8%	3.5%	0	28	9.4%	9.4%	286	תענוג והנאה ⁽²⁾
+20 bps	10.9%	9.2%	8	98	7.4%	7.4%	899	סה"כ שטראוס ישראל
שטראוס קפה								
+410 bps	21.5%	37.5%	11	42	11.2%	11.2%	196	קפה ישראל
+70 bps	10.8%	6.6%	5	85	3.8%	-0.2%	790	קפה בינלאומי ⁽²⁾
+150 bps	12.9%	15.2%	16	127	5.1%	1.8%	986	סה"כ שטראוס קפה
מטבלים וממרחים בינלאומי								
-100 bps	7.0%	-13.9%	-2	12	5.2%	-1.6%	173	סברה (50%) ⁽²⁾
NM	NM	25.9%	1	-2	10.2%	1.0%	20	אובלה (50%) ⁽²⁾
-60 bps	5.4%	-11.5%	-2	10	5.7%	-1.3%	193	סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי
+70 bps	12.2%	11.3%	2	20	5.6%	5.4%	165	שטראוס מים ⁽²⁾
NM	NM	87.5%	-3	1	NM	NM	0	אחר
+50 bps	11.4%	9.4%	21	256	6.1%	4.0%	2,243	סה"כ הקבוצה

(1) הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערון חשבונאי (mark to market) לטוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

(2) נתוני תענוג והנאה כוללים את חלקה של שטראוס (50%) בחטיפים המלוחים. נתוני קפה בינלאומי כוללים את חלקה של שטראוס (50%) ב - Três Corações (3C) - ברזיל (חברה בשליטה משותפת (50%) של הקבוצה ושל קבוצת São Miguel המקומית - (50%)). נתוני מטבלים וממרחים בינלאומי משקפים את חלקה של שטראוס (50%) בסברה ובאובלה. נתוני הרווח התפעולי של "שטראוס מים" כוללים את חלקה של שטראוס בהאייר שטראוס מים (HSW) בסין - 49%.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח. נתונים עבור סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים של סברה ואובלה באלפי ש"ח.

נתונים ניהוליים (Non GAAP) ⁽¹⁾

לתשעת החודשים הראשונים

שינוי	2018	2019	
-0.1%	6,428	6,422	מכירות (מיליוני ש"ח)
2.6%			צמיחה אורגנית בנטרול השפעת הפרשי שער
3.9%	2,458	2,554	רווח גולמי (מיליוני ש"ח)
+160 bps	38.2%	39.8%	שיעור הרווח הגולמי (%)
14.9%	869	1,000	EBITDA (מיליוני ש"ח)
+210 bps	13.5%	15.6%	שיעור ה- EBITDA (%)
8.1%	696	752	רווח תפעולי (מיליוני ש"ח)
+90 bps	10.8%	11.7%	שיעור הרווח התפעולי (%)
11.1%	402	446	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (מיליוני ש"ח)
+70 bps	6.2%	6.9%	שיעור הרווח המיוחס לבעלי המניות של החברה (%)
10.5%	3.50	3.86	רווח למניה (ש"ח)
10.3%	*495	546	תזרים מפעילות שוטפת (מיליוני ש"ח)
7.2%	-209	-224	השקעות (מיליוני ש"ח) ⁽²⁾
6.7%	*2,132	2,275	חוב נטו (מיליוני ש"ח)
(0.2x)	*2.0x	**1.8x	חוב נטו / EBITDA (שנתי)

⁽¹⁾ הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערך חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

⁽²⁾ השקעות כוללות רכישת רכוש קבוע וכן השקעה בנכסים בלתי מוחשיים.

* סווג מחדש - לפרטים נוספים ראו באור 1.3 לתמצית הדוחות הכספיים ביניים המאוחדים ליום 30 בספטמבר 2019.

** EBITDA לתקופה של 12 חודשים שהסתיימו ביום 30 בספטמבר 2019 הותאמה על מנת לכלול את השפעת תקן הכירות IFRS 16.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.

לתשעת החודשים הראשונים

שינוי בשיעור הרווח התפעולי בהשוואה ל-2018	שיעור הרווח התפעולי (%)	שיעור השינוי ברווח (הפסד) התפעולי	שינוי כמותי ברווח (הפסד) התפעולי	רווח (הפסד) תפעולי (מיליוני ש"ח)	צמיחה אורגנית של המכרות בנטרול השפעת הפרשי שער		מכרות (מיליוני ש"ח)	
					שיעור השינוי במכרות	שיעור השינוי במכרות		
מכרות ורווח תפעולי, על פי מגזרים ופעילויות:								
שטראוס ישראל								
+50 bps	11.0%	9.3%	17	189	4.2%	4.2%	1,712	בראות ואיכות חיים
+20 bps	11.7%	5.4%	5	101	3.5%	3.5%	867	תענוג והנאה ⁽²⁾
+40 bps	11.2%	8.0%	22	290	4.0%	4.0%	2,579	סה"כ שטראוס ישראל
שטראוס קפה								
+560 bps	22.0%	42.0%	38	128	5.8%	5.8%	583	קפה ישראל
-80 bps	9.5%	-14.7%	-37	210	-1.2%	-7.2%	2,210	קפה בינלאומי ⁽²⁾
+60 bps	12.1%	0.5%	1	338	0.1%	-4.8%	2,793	סה"כ שטראוס קפה
מטבלים וממרחים בינלאומי								
+390 bps	13.3%	43.5%	21	69	6.1%	1.3%	522	סברה (50%) ⁽²⁾
NM	NM	-4.3%	-0	-7	11.4%	4.8%	61	אובלה (50%) ⁽²⁾
+340 bps	10.6%	49.9%	21	62	6.7%	1.7%	583	סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי
+180 bps	11.9%	23.9%	10	55	5.9%	5.8%	467	שטראוס מים ⁽²⁾
NM	NM	32.8%	2	7	NM	NM	0	אחר
+90 bps	11.7%	8.1%	56	752	2.6%	-0.1%	6,422	סה"כ הקבוצה

(1) הנתונים במסמך זה מבוססים על הנתונים הניהוליים (Non GAAP) הכוללים איחוד יחסי של שותפויות בשליטה משותפת ובנטרול של הפריטים הבאים: תשלום מבוסס מניות, שערון חשבונאי (mark to market) לסוף תקופה של פוזיציות פתוחות בקבוצה בגין מכשירים פיננסיים נגזרים המשמשים לגידור מחירי סחורות ואת כלל התאמות הדרושות לצורך דחיית רווח או הפסד בגין נגזרי סחורות, עד למועד שבו יימכר המלאי לחיצוניים, הכנסות והוצאות אחרות, נטו, וכן השפעות מס של נטרול פריטים אלו, למעט אם מצוין אחרת.

(2) נתוני תענוג והנאה כוללים את חלקה של שטראוס (50%) בחטיפים המלוחים. נתוני קפה בינלאומי כוללים את חלקה של שטראוס (50%) ב - Três Corações (3C) - ברזיל (חברה בשליטה משותפת (50%) של הקבוצה ושל קבוצת São Miguel המקומית - (50%)). נתוני מטבלים וממרחים בינלאומי משקפים את חלקה של שטראוס (50%) בסברה ובאובלה. נתוני הרווח התפעולי של "שטראוס מים" כוללים את חלקה של שטראוס בהאייר שטראוס מים (HSW) בסין - 49%.

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח. נתונים עבור סה"כ מטבלים וממרחים בינלאומי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים של סברה ואובלה באלפי ש"ח.

הדוחות החשבונאיים של הקבוצה (GAAP)

לרבעון השלישי

שינוי	2018	2019	
6.6%	1,411	1,504	מכירות
3.9%	856	889	עלות המכר ללא השפעת גידור סחורות
	13	3	התאמות בגין גידור סחורות
2.6%	869	892	עלות המכירות
13.0%	542	612	רווח גולמי
	38.4%	40.7%	% ממכירות
9.4%	314	343	הוצאות מכירה ושיווק
14.9%	86	99	הוצאות הנהלה וכלליות
	400	442	סה"כ הוצאות
-1.6%	66	65	חלק ברוחי חברות מוחזקות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
13.0%	208	235	רווח תפעולי לפני הוצאות אחרות
	14.7%	15.6%	% ממכירות
	-2	0	הוצאות אחרות, נטו
14.0%	206	235	רווח תפעולי אחרי הוצאות אחרות
21.0%	-25	-31	הוצאות מימון, נטו
13.0%	181	204	רווח לפני מיסים על הכנסה
16.5%	-38	-44	מיסים על הכנסה
	20.8%	21.5%	שעור מס אפקטיבי
12.0%	143	160	רווח לתקופה
13.0%	129	145	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה
3.6%	14	15	רווח המיוחס לזכויות המיעוט

הדוחות החשבונאיים של הקבוצה (GAAP)

לתשעת החודשים הראשונים

שינוי	2018	2019	
1.6%	4,205	4,272	מכירות
-0.3%	2,520	2,512	עלות המכר ללא השפעת גידור סחורות
	0	3	התאמות בגין גידור סחורות
-0.2%	2,520	2,515	עלות המכירות
4.3%	1,685	1,757	רווח גולמי
	40.1%	41.1%	% ממכירות
2.7%	954	979	הוצאות מכירה ושיווק
4.4%	284	297	הוצאות הנהלה וכלליות
	1,238	1,276	סה"כ הוצאות
9.2%	200	218	חלק ברוחי חברות מוחזקות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
8.0%	647	699	רווח תפעולי לפני הוצאות אחרות
	15.4%	16.4%	% ממכירות
	0	-3	הוצאות אחרות, נטו
7.5%	647	696	רווח תפעולי אחרי הוצאות אחרות
50.3%	-63	-96	הוצאות מימון, נטו
2.9%	584	600	רווח לפני מיסים על הכנסה
-13.2%	-151	-131	מיסים על הכנסה
	25.9%	21.8%	שעור מס אפקטיבי
8.5%	433	469	רווח לתקופה
9.3%	392	428	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה
0.5%	41	41	רווח המיוחס לזכויות המיעוט

הערה: הנתונים הכספיים עוגלו למיליוני ש"ח. אחוזי השינוי חושבו על בסיס הנתונים המדויקים באלפי ש"ח.

שיחת ועידה

חברת "שטראוס גרופ" תקיים כנס משקיעים במשרדי החברה בפ"ת, ביום רביעי, 20 בנובמבר, 2019 בשעה 14:00 (שעון ישראל) לסקירת הדוחות הכספיים של החברה לרבעון השלישי של שנת 2019.

מספר הטלפון להאזנה לכנס החברה בעברית הוא 03-9180687

בנוסף, תקיים החברה שיחת ועידה באנגלית למשקיעים, ביום רביעי, 20 בנובמבר, 2019 בשעה 17:30 שעון ישראל (15:30 שעון בריטניה, 10:30 אזור הזמן של החוף המזרחי בארה"ב) לסקירת הדוחות הכספיים של החברה לרבעון השלישי של שנת 2019.

מספרי הטלפון להצטרפות לשיחת הוועידה באנגלית הינם:

בריטניה: 0-800-917-5108

ארה"ב: 1-866-860-9642

ישראל: 03-918-0691

הדוחות הכספיים של החברה לרבעון השלישי לשנת 2019 ומצגת המשקיעים מפורסמים באתר קשרי המשקיעים של הקבוצה בכתובת:

<http://ir.strauss-group.com/phoenix.zhtml?c=92539&p=irol-irhome>

לפרטים נוספים:

אסנת גולן

סמנכ"ל תקשורת, דיגיטל וקיימות

052-8288111

03-6752281

Osnat.Golan@Strauss-Group.com

או

שלומי שפר

מנהל תקשורת חוץ קבוצת שטראוס

050-6208000

03-6756713

Shlomi.Sheffer@strauss-group.com

דניאלה פין

מנהלת קשרי משקיעים

054-5772195

03-6752545

Daniella.Finn@Strauss-Group.com