



חברת שטראוס מודיעה על מינויו של ג'ייסון לויין לסמנכ"ל השיווק של סברה ועל הצטרפותו לצוות הניהולי של חברת סברה.

ג'ייסון מגיע עם ניסיון מקצועי וניהולי של מעל 20 שנה בתחום השיווק. בתפקידו האחרון שימש כמנהל השיווק של אזור צפון אמריקה בחברת Mondelēz, אחת החברות המובילות בעולם שבין מותגיה נמנים מותג העוגיות Oreo, מותג הקרקרים Rits, עוגיות צ'יפס אהוי, סוכריות סאואר פאץ' קידס ומותג המסטיקים Trident.

במסגרת תפקידו ניהל את הפעילות השיווקית של החברה בארה"ב, באירופה ובשווקים מתעוררים ברחבי העולם והיה אחראי, בין היתר, על הובלת הטרנספורמציה הדיגיטלית תוך התמקדות בצרכן. בין הישגיו הרבים ניתן לציין את צמיחת מותג העוגיות המצליח Oreo והפיכתו לאחד ממותגי החטיפים המובילים בעולם.

לג'ייסון תואר שני במנהל עסקים מבית-הספר לעסקים ע"ש פרידמן באוניברסיטת טולייין שבניו-אורלינס, ותואר ראשון מאוניברסיטת נורת'איסטרן שבבוסטון. הוא משמש כחבר במועצת השיווק של תכניות ההעשרה של העמותה After School All-Stars, אשר פועלת בשיתוף עם בתי ספר ברחבי ארה"ב להרחבת יום הלימודים לילדים מעוטי יכולת ונוער בסיכון.

ג'ייסון יחל את תפקידו ב-1 באפריל 2019.

לפרטים נוספים ניתן לפנות אל:

דניאלה פיין

מנהלת תחום קשרי משקיעים

טלפון - 03-6752545

נייד - 054-5772195

Daniella.finn@strauss-group.com

www.strauss-group.com

